



POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty

dotyczy realizacji kampanii informacyjno – promocyjnej związanej z konferencją zamykającą projekt „Podniesienie potencjału uczelni wyższych jako czynnik rozwoju gospodarki opartej na wiedzy” realizowanym przez Politechnikę Białostocką w ramach Poddziałania 4.1.1 POKL.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

Część 1.

| | |
|-----------------------|---------------------------------------|
| Emisję spotów w radio | Czas trwania spotu: 30 sekund |
| | Spoty dostarcza: zamawiający |
| | Liczba spotów: min. 230 sztuk |
| | Okres emisji: 18 – 31 grudnia 2014 r. |

Część 2.

| | |
|---|---|
| Publikacja ogłoszeń w prasie regionalnej | Rozmiar: min 207 mm x 278 mm |
| | Zasięg tytułu: co najmniej woj. podlaskie |
| | Rodzaj tytułu: codzienna gazeta płatna |
| | Liczba emisji: 8 |
| | Ogłoszenia dostarcza: zamawiający |
| | Okres publikacji: 18 – 31 grudnia 2014 r. |
| Tytuł prasowy powinien posiadać średni dzienny nakład piątkowego numeru kierowany do sprzedaży w ilości minimum 8 000 egzemplarzy | |

Część 3.

| | |
|---|---------------------------------------|
| Kreacji graficznej i emisji m. in. 10 reklam na portalach internetowych | m.in 1 kreacja graficzna |
| | Okres emisji: 18 – 31 grudnia 2014 r. |
| | Liczba portali: min 10 |
| | Format: min. billboard 750 X 100 px |
| Liczba odsłon: co najmniej 100 000 na 1 portal | |

W dniu 11 grudnia 2014 roku zostało umieszczone na stronie internetowej w/w projektu oraz Biuletynu Informacji Publicznej Politechniki Białostockiej zapytanie ofertowe dotyczące realizacji kampanii informacyjno – promocyjnej związanej z konferencją zamykającą projekt. Dodatkowo w dniu 11.12.2014 roku zostało wysłanych 14 maili do instytucji zajmujących się w/w zakresem.

Termin dostarczenia ofert został ustalony do dnia 17 grudnia br. roku do godziny 12:00. W wyżej wymienionym terminie wpłynęło 13 ofert.

| LP. | Nazwa Oferenta | Część 1 | | | Część 2 | | Część 3 | |
|-----|---|-----------|--------------|-------------|----------------------|-------------|-----------|----------------|
| | | Cena | ilość emisji | zasięg kraj | cena za 1 ogłoszenie | zasięg kraj | cena | zł/1000 odsłon |
| 1 | OKT Czas na wypoczynek.pl Sp. z o. o. | | | | | | 4 300,00 | 4,30 |
| 2 | Radiowe Doradztwo Reklamowe Sp. z o. o. | 2 973,88 | 242 | NIE | | | | |
| 3 | Radio Eska Białystok | 2 829,00 | 230 | NIE | | | | |
| 4 | Polskie Radio Białystok | 9 255,20 | 230 | NIE | | | | |
| 5 | Alexandrite Group Monika Kidyba | | | | | | 12 300,00 | 12,30 |
| 6 | Grupa Wirtualna Polska | | | | | | 12 920,00 | 6,46 |
| 7 | Media Impact Polska Sp. z o. o. | | | | 738,00 | NIE | 5 840,00 | 5,84 |
| 8 | Urban Communications Sp z o. o. | 7 658,31 | 253 | NIE | 7 531,41 | NIE | 55 898,00 | 29,42 |
| 9 | Agencja Reklamowa DSK Sp z o.o. | 12 880,00 | 230 | NIE | 11 070,00 | TAK | 17 220,00 | 17,22 |
| 10 | Media Regionalne Sp z o. o. | | | | 922,50 | NIE | 6 150,00 | 6,15 |
| 11 | AGORA S. A. | | | | 1 228,77 | NIE | 6 150,00 | 6,15 |
| 12 | Grupa RMF sp. z o.o sp. k. | 3 117,80 | 238 | NIE | | | | |
| 13 | Polskie Radio S. A. | 61 439,90 | 230 | TAK | | | | |

„Podniesienie potencjału uczelni wyższych jako czynnik rozwoju gospodarki opartej na wiedzy”



Biurow Partnera Projektu:
ul. Suchowolca 6 lok. 306
15 - 555 Białystok
tel. 85 732 12 93 wew. 121
e-mail: wiemywiecej@wsap.edu.pl

www.wiemywiecej.edu.pl

Biurow Lidera Projektu:
ul. Wiejska 45 A lok. 17
15 - 351 Białystok
tel. 85 746 91 68
e-mail: wiemywiecej@pb.edu.pl





POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

| | |
|---------|---|
| Część 1 | a) Cena – 65 % b) Ilość emisji — 25 %. c) Zasięg ogólnokrajowy – 10 % |
| Część 2 | a) Cena – 90 % b) Zasięg ogólnokrajowy – 10 % |
| Część 3 | a) Cena – 65 % b) Stawka za 1000 odston— 35 %. |

Wartości punktowe:

| LP. | Nazwa Oferenta | Część 1 | | | Część 2 | | Część 3 | |
|-----|---|---------|--------------|-------------|----------------------|-------------|---------|---------------|
| | | Cena | Ilość emisji | zasięg kraj | cena za 1 ogłoszenie | zasięg kraj | cena | z/1000 odston |
| 1 | OKT Czas na wypoczynek.pl Sp. z o. o. | | | | | | 65,00 | 35,00 |
| 2 | Radiowe Doradztwo Reklamowe Sp. z o. o. | 61,83 | 23,91 | NIE | | | | |
| 3 | Radio Eska Białystok | 65,00 | 22,73 | NIE | | | | |
| 4 | Polskie Radio Białystok | 19,89 | 22,73 | NIE | | | | |
| 5 | Alexandrite Group Monika Kidyba | | | | | | 22,72 | 12,24 |
| 6 | Grupa Wirtualna Polska | | | | | | 21,63 | 23,30 |
| 7 | Media Impact Polska Sp. z o. o. | | | | 90,00 | NIE | 47,86 | 25,77 |
| 8 | Urban Communications Sp z o. o. | 24,01 | 25 | NIE | 8,82 | NIE | 5,00 | 5,12 |
| 9 | Agencja Reklamow a DSK Sp z o.o. | 14,30 | 22,73 | NIE | 5,99 | 10 | 16,23 | 8,74 |
| 10 | Media Regionalne Sp z o. o. | | | | 72,00 | NIE | 45,45 | 24,47 |
| 11 | AGORA S. A. | | | | 54,05 | NIE | 45,45 | 24,47 |
| 12 | Grupa RMF sp. z o.o sp. k. | 58,98 | 23,52 | NIE | | | | |
| 13 | Polskie Radio S. A. | 2,99 | 22,73 | 10 | | | | |

| LP. | Nazwa Oferenta | Część 1 | Część 2 | Część 3 |
|-----|---|---------|---------|---------|
| 1 | OKT Czas na wypoczynek.pl Sp. z o. o. | | | 100,00 |
| 2 | Radiowe Doradztwo Reklamowe Sp. z o. o. | 85,74 | | |
| 3 | Radio Eska Białystok | 87,73 | | |
| 4 | Polskie Radio Białystok | 42,62 | | |
| 5 | Alexandrite Group Monika Kidyba | | | 34,96 |
| 6 | Grupa Wirtualna Polska | | | 44,93 |
| 7 | Media Impact Polska Sp. z o. o. | | 90,00 | 73,63 |
| 8 | Urban Communications Sp z o. o. | 49,01 | 8,82 | 10,12 |
| 9 | Agencja Reklamow a DSK Sp z o.o. | 37,03 | 15,99 | 24,97 |
| 10 | Media Regionalne Sp z o. o. | | 72,00 | 69,92 |
| 11 | AGORA S. A. | | 54,05 | 69,92 |
| 12 | Grupa RMF sp. z o.o sp. k. | 82,50 | | |
| 13 | Polskie Radio S. A. | 35,72 | | |

„Podniesienie potencjału uczelni wyższych jako czynnik rozwoju gospodarki opartej na wiedzy”



Biuro Partnera Projektu:
ul. Suchowolca 6 lok. 306
15 - 555 Białystok
tel. 85 732 12 93 wew. 121
e-mail: wiemywiecej@wsap.edu.pl

www.wiemywiecej.edu.pl

Biuro Lidera Projektu:
ul. Wiejska 45 A lok. 17
15 - 351 Białystok
tel. 85 746 91 68

e-mail: wiemywiecej@pb.edu.pl





POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Po analizie ofert i dostępnych środków zostały wybrane oferty:

Część 1

| | |
|----|---|
| 2 | Radiowe Doradztwo Reklamowe Sp. z o. o. |
| 3 | Radio Eska Białystok |
| 12 | Grupa RMF sp. z o.o sp. k. |

Część 2

| | |
|----|---------------------------------|
| 7 | Media Impact Polska Sp. z o. o. |
| 10 | Media Regionalne Sp z o. o. |

Część 3

| | |
|---|---------------------------------------|
| 1 | OKT Czas na wypoczynek.pl Sp. z o. o. |
| 7 | Media Impact Polska Sp. z o. o. |

Załączniki:

1. Zapytanie ofertowe
2. Oferty

Tomasz Charkiewicz

Koordynator Projektu
„Podniesienie potencjału uczelni wyższych jako czynnik
rozwoju gospodarki opartej na wiedzy
realizowanego w ramach PO Kapitał Ludzki
w ramach umowy o dofinansowanie
UDA-POKL.04.01.01.00-142/02-00

Daniel Puch

17.11.2014

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA
BIURO DS. ROZWOJU
I PROGRAMÓW MIĘDZYNARODOWYCH
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45A
tel. (85) 746 91 68; (85) 746 91 78

„Podniesienie potencjału uczelni wyższych jako czynnik rozwoju gospodarki opartej na wiedzy”



Biuro Partnera Projektu:
ul. Suchowolca 6 lok. 306
15 - 555 Białystok
tel. 85 732 12 93 wew. 121
e-mail: wiemywiecej@wsap.edu.pl

www.wiemywiecej.edu.pl

Biuro Lidera Projektu:
ul. Wiejska 45 A lok. 17
15 - 351 Białystok
tel. 85 746 91 68
e-mail: wiemywiecej@pb.edu.pl



