



Numer postępowania
PW-BWM.0881.7.2020

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA
BIURO DS. WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ
ul. Wiejska 45A, 15-351 Białystok
www.pb.edu.pl/bwm
tel. +48 85 746 90 44

Protokół z wyboru wykonawcy zamówienia

1. Przedmiot zapytania (nazwa): przeprowadzenie kampanii reklamowej Facebook Ads.

2. Kwota przeznaczona na realizację zamówienia (kwota brutto z wniosku): 20000 zł

3. Porównanie ofert:

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena ofertowa brutto zł	Termin realizacji	Gwarancja	Punktacja przyznana ofertom
1.	Aplan Media Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	11 193	15.04-14.08.2020		100
2.	Novitzky Piotr Nowicki Ul. Rzemieślników 6, 03-684 Warszawa	45 341,49	15.04-14.08.2020		25
3.	Media Choice Sp. z o.o. sp. k. Ul. Hubska 52/11B, 50-502 Wrocław	19 970,28	15.04-14.08.2020		56
4.	Grupa WM Sp. z o.o. Ul. Tracka 5, 10-364 Olsztyn	17 220	15.04-14.08.2020		65
5.	NetArch Sp. z o.o. Ul. Dobrego Pasterza 13/6, 31-416 Kraków	26 445	15.04-14.08.2020		42
6.	JU Sp. z o.o. Ul. Raciborska 35a, 44-200 Rybnik	49 569	15.04-14.08.2020		23

4. Wskazanie wykonawcy i uzasadnienie wyboru (na podstawie przyjętych kryteriów oceny ofert):

Zamawiający wybiera ofertę firmy Aplan Media Sp. z o.o. z uwagi na najniższą cenę wykonania usługi.

5. Umowa zawarta w dniu z
(dotyczy zamówień z dziedziny nauki - Rozdział VI)

03-04-2020

Kierownik Biura
ds. Współpracy Międzynarodowej
Data i podpis Wnioskodawcy/
kierownika jednostki realizującej zamówienie

Zatwierdzam

PROREKTOR
ds. Współpracy Międzynarodowej

dr hab. inż. Marta Kosior-Kazberuk, prof. PB
Data i podpis dysponenta środków
(zgodnie z § 8 ust. 4 zarządzenia)

03-04-2020