

RO-410.083/200/2014

### Protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty

Wybór oferty na kreację graficzną i emisję prezentacji promocyjnych (ogłoszeń reklamowych) projektów realizowanych przez Politechnikę Białostocką w miesięczniku (lub dodatku do miesięcznika) o zasięgu ogólnopolskim prezentującym tematykę biznesową, który ukazuje się cyklicznie w postaci drukowanej, w języku polskim i jest rozpowszechniany odpłatnie.

- I. Emisja prezentacji promocyjnej (ogłoszenia reklamowego) projektu **„INNO-EKO-TECH”** **Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska PB**, projektu współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko, w miesięczniku (lub dodatku do miesięcznika) o zasięgu ogólnopolskim prezentującym tematykę biznesową, który ukazuje się cyklicznie w postaci drukowanej, w języku polskim i jest rozpowszechniany odpłatnie.



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- II. Emisja prezentacji promocyjnej (ogłoszenia reklamowego) projektu **Rozbudowa i modernizacja infrastruktury naukowo – badawczej Politechniki Białostockiej** realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, w miesięczniku (lub dodatku do miesięcznika) o zasięgu ogólnopolskim prezentującym tematykę biznesową, który ukazuje się cyklicznie w postaci drukowanej, w języku polskim i jest rozpowszechniany odpłatnie.



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



1. W dniu 18.07.2014 na stronie [www.bip.edu.pl](http://www.bip.edu.pl) oraz na stronach internetowych w/w projektów zamieszczono zapytanie ofertowe dotyczące kreacji graficznej i emisję prezentacji promocyjnych (ogłoszeń reklamowych) projektów realizowanych przez Politechnikę Białostocką w miesięczniku (lub dodatku do miesięcznika) o zasięgu ogólnopolskim prezentującym tematykę biznesową, który ukazuje się cyklicznie w postaci drukowanej, w języku polskim i jest rozpowszechniany odpłatnie.

2. W wyznaczonym terminie wpłynęły 2 oferty:

Nazwa oferenta	Oferowana kwota brutto		Wymiary ogłoszenia (w mm)	
	I.	II.	I.	II.
MEDIA IMPACT POLSKA sp. z o.o.	4 305,00 zł brutto	4 305,00 zł brutto	207 x 278	207 x 278
ELEET VISION S.C.	20 000,00 zł brutto	20 000,00 zł brutto	207 x 278	207 x 278

3. Wybór oferty:

Po weryfikacji ofert pod względem kryteriów wyboru oferty (cena, liczba format (wymiar) ogłoszenia) stwierdzono, iż na podstawie przyznanej punktacji wybrana została oferta: **MEDIA IMPACT POLSKA sp. z o.o**

Podpisali:

• Tomasz Szydło

- 

• Katarzyna Karp

- 

• Tomasz Klim

- 