

Nr zapytania ofertowego RO-100.011/1/2015

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiotem zamówienia jest usługa monitoringu informacji o Politechnice Białostockiej w mediach (prasie, rozgłośniach radiowych, telewizji, internecie – w tym portali społecznościowych) w okresie od **1 marca 2015 r. do 29 lutego 2016 r.** Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera punkt 2. Z wybraną firmą zostanie zawarta umowa.

1. Zamawiający

Politechnika Białostocka
ul. Wiejska 45 A
15-351 Białystok, NIP 542 080 87 21 REGON 000001672

2. Szczegółowy opis przedmiotu.

a). monitoring mediów dla Politechniki Białostockiej prowadzony będzie w oparciu o 5 haseł:

- Politechnika Białostocka,
- Lech Dzienis,
- Jan Dorosz,
- Roman Kaczyński,
- Grażyna Łaska.

b). Sposób dostarczenia:

- wyniki monitoringu podanych haseł będą zamieszczane na koncie dedykowanym Zamawiającemu,
- Zamawiający będzie mieć dostęp do konta 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu, po zalogowaniu poprzez przygotowane przez Zleceniodawcę login i hasło,
- Zleceniodawca przygotuje Zleceniobiorcy nie mniej niż 8 haseł dostępowych,
- Zamawiający będzie mieć możliwość kopiowania materiałów na dowolny nośnik. Wycinki tekstowe (media drukowane, portale internetowe) – treści artykułów przedstawiane będą w formacie DOC lub/i PDF lub/i JPG, z wyróżnionym słowem kluczowym. Wycinki audio (radiowe) i audiowizualne (telewizyjne) przedstawiane będą w formacie avi lub/i wave lub/i mp4,

c). Dane częściowe – termin dostarczenia

- wyniki monitoringu mediów drukowanych i internetowych – dzienników ogólnopolskich, regionalnych, portali internetowych, social media – w dniu emisji nie później niż do godz. 13.00,
- wyniki monitoringu mediów drukowanych – tygodników, miesięczników, kwartalników i pism nieregularnych w dniu emisji nie później niż do godziny 13.00,
- wyniki monitoringu mediów będą dostępne na koncie Zamawiającego bezterminowo.

str. 1

d). raport zbiorczy za okres miesiąca będzie dostępny na platformie w formie pliku zawierającego dane statystyczne, nie później niż do godz. 13.00 trzeciego dnia następnego miesiąca,

- raport obejmować będzie: liczbę publikacji w podziale na media, liczbę publikacji w podziale na profil (branżowe, ogólne, media społecznościowe), liczbę publikacji w podziale na zasięg (krajowe, regionalne), liczbę publikacji w podziale na częstotliwość ukazywania się prasy, rozkład czasowy publikacji w obrębie miesiąca, rozkład czasowy publikacji w czasie w podziale na poszczególne media, tj. oddzielnie dla prasy, radia, telewizji, internetu, informacje o wysokości ekwiwalentu reklamowego w podziale na poszczególne media, tj. prasę, radio, telewizję, internet.

e). Monitoring powinien obejmować nie mniej niż 400 mediów: tytułów prasowych, portali internetowych, rozgłośni radiowych i telewizyjnych. Wśród tytułów muszą się znaleźć następujące tytuły

- prasa – region: Kurier Poranny, Gazeta Współczesna, Gazeta Wyborcza/Białystok, Nasze Miasto (Białystok),
- prasa – ogólnopolska: Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, Gazeta Polska Codziennie, Super Express, Fakt, Nasz Dziennik, Gazeta Olsztyńska,
- prasa – periodyki: Newsweek, Polityka, Wprost, Forbes, Perspektywy, Młody Technik, Forum Akademickie, Cogito, Focus,
- rozgłoszenie radiowe: PR1, PR3, PR4, PR Białystok, Radio Eska Białystok, Radio Dla Ciebie, RMF FM, RMF MAXX, Radio Zet, Radio 5 Suwałki, Radio Nadzieja, Radio Jard, Radio i, Radio Podlasie, Radio Żłote Przeboje,
- stacje telewizyjne: TVP1, TVP2, TVP Białystok, TVP Olsztyn, TVP Info, TVP Polonia, TVN, TVN24, Polsat, Polsat News, Superstacja, TV Białystok,
- portale internetowe: onet.pl, wp.pl, wyborcza.pl, gazeta.pl, poranny.pl, bialystkonline.pl, wrotapodlasia.pl, Choroszcz.info.pl, natemat.pl, fakty.bialystok.pl, bstok.pl, halobialystok.pl, gazetaolsztynska.pl, mylomza.pl, 4lomza.pl, esuwalki.pl, niebywalesuwalki.pl, grajowo24.pl, kolno24.pl, elk24.pl, PAP.pl, polskieradio.pl, isokolka.eu, iolecko.com, kontakty.tygodnik.com.pl, suwalki24.pl, augustow24.pl, nowaostroleka.pl,
- social media: Facebook,

3. Oferta musi zawierać:

- a) szczegółowy opis usługi
- b) liczbę i listę monitorowanych mediów (plik elektroniczny),
- c) przykładowe zestawienie monitoringu mediów za okres **31 stycznia 2015 r.- 5 lutego 2015 r.** (pod kontem haseł podanych w punkcie 2a) oraz raport zbiorczy (płyta DVD),
- d) ofertę cenową – cenę netto monitoringu za 1 miesiąc,
- e) oświadczenie Zleceniobiorcy o prawie do przetwarzania i udostępnienia artykułów prasowych,
- f) dane Zleceniobiorcy,
- g) projekt umowy.

Ofertę należy przesłać listem poleconym do godz. 15.00 do dnia 11 lutego 2015 roku w kopercie zamkniętej na adres:

Politechnika Białostocka
Sekcja ds. Promocji
ul. Wiejska 45 A
15-351 Białystok

Wybór Zleceniobiorcy nastąpi na podstawie:

- a). kryterium ceny – 40 % ,
 - b). oceny jakościowej przedstawionego materiału – 60% (liczby wyszukanych komunikatów 15 %, liczby monitorowanych mediów 15%, opisów wycinków 15 % , możliwości samodzielnego tworzenia raportów przez Zleceniodawcę – 15%). Wyboru dokona komisja złożona z Kierownik Sekcji ds. Promocji, Przedstawiciela Sekcji ds. Promocji, Rzecznika Prasowego i Kierownika Działu Aparatury Badawczej i Dydaktycznej.. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż **16 lutego**.
4. Postępowanie nie podlega ustawie z dn. 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych – wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 30 000 euro (art. 4 pkt 8 pzp).
 5. Zamawiający zastrzega sobie prawo swobodnego dokonania wyboru oferty, wprowadzenia zmian do warunków konkursu, bądź jego unieważnienia bez podania przyczyn. Zastrzega się prawo zamknięcia konkursu bez wybierania którejkolwiek oferty.
 6. Osoba do kontaktu:
p. Agnieszka Halicka Sekcja ds. Promocji Politechniki Białostockiej e-mail: a.halicka(at)pb.edu.pl

Kierownik Sekcji ds. Promocji

mgr Agnieszka Wiercikiewicz-Wróbel