

Postępowanie nr: RO-100.011/2/2016

Białystok, dn. 05.02.2016 r.

Zapytanie ofertowe

*Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych
– podstawa prawna: art. 4 pkt 8 ustawy.*

Przedmiot zapytania (nazwa): Monitoring mediów pod kątem informacji o Politechnice Białostockiej

1. Zamawiający:

Politechnika Białostocka

15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A
REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

2. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia: usługa monitoringu informacji o Politechnice Białostockiej w mediach (prasie, rozgłoszeniach radiowych, telewizji, internecie – w tym w portalach społecznościowych) w okresie od **1 marca 2016 r. do 28 lutego 2017 r.**

2.1 Szczegółowy opis przedmiotu.

a). monitoring mediów dla Politechniki Białostockiej prowadzony będzie w oparciu o 5 haseł – słów kluczowych:

- Politechnika Białostocka,
- prof. Lech Dzienis,
- prorektor Politechniki Białostockiej,
- Liceum Politechniki Białostockiej,
- Odkrywcy Diamentów.

b). Sposób dostarczenia:

- wyniki monitoringu podanych haseł będą zamieszczane na koncie dedykowanym Zamawiającemu,
- Zamawiający będzie mieć dostęp do konta 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu, po zalogowaniu poprzez przygotowane przez Oferenta login i hasło,
- Oferent przygotowuje Zamawiającemu nie mniej niż 8 haseł dostępowych,
- Zamawiający będzie mieć możliwość kopiowania materiałów na dowolny nośnik. Wycinki tekstowe (media drukowane, portale internetowe) – treści artykułów przedstawiane będą w formacie DOC lub/i PDF lub/i JPG, z wyróżnionym słowem kluczowym. Wycinki audio (radiowe) i audiowizualne (telewizyjne) przedstawiane będą w formacie avi lub/i wave lub/i mp3 lub/i mp4.

c). Dane cząstkowe – termin dostarczenia

- wyniki monitoringu mediów drukowanych – **dzienników** ogólnopolskich, regionalnych – w dniu emisji nie później niż do godz. 13.00,
- wyniki monitoringu mediów drukowanych – **tygodników, miesięczników, kwartalników i pism nieregularnych** w dniu emisji nie później niż do godziny 13.00,
- wyniki monitoringu radia i telewizji – nie później niż do godz. 9:00 następnego dnia po dniu emisji,
- wyniki monitoringu mediów internetowych – w tym portali informacyjnych i portali społecznościowych – nie później niż do godz. 9:00 następnego dnia po dniu publikacji,

Wyniki monitoringu mediów będą dostępne na koncie Zamawiającego przez cały okres realizacji usługi.

d). **raport zbiorczy za okres miesiąca** będzie dostępny na platformie w formie pliku zawierającego dane statystyczne, nie później niż do godz. 13.00 trzeciego dnia następnego miesiąca,

- raport obejmować będzie: liczbę publikacji w podziale na media; liczbę publikacji w podziale na profil (branżowe, ogólne, media społecznościowe); liczbę publikacji w podziale na zasięg (krajowe, regionalne); liczbę publikacji w podziale na częstotliwość ukazywania się prasy; rozkład czasowy publikacji w obrębie miesiąca; rozkład czasowy publikacji w czasie w podziale na poszczególne media, tj. oddzielnie dla prasy, radia, telewizji, internetu; informacje o wysokości ekwiwalentu reklamowego w podziale na poszczególne media, tj. prasę, radio, telewizję, internet; wydźwięk (pozytywny, neutralny, negatywny).

e). **raport zbiorczy z analizą za okres od 1 marca 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku** dostępny na platformie w formie pliku zawierającego dane statystyczne, nie później niż do 20 stycznia 2017 roku do godz. 13.00.

- raport i analiza obejmować będą: liczbę publikacji w podziale na media; liczbę publikacji w podziale na profil (branżowe, ogólne, media społecznościowe); liczbę publikacji w podziale na zasięg (krajowe, regionalne); liczbę publikacji w podziale na częstotliwość ukazywania się prasy; rozkład czasowy publikacji w obrębie analizowanego okresu; rozkład publikacji w czasie w podziale na poszczególne media, tj. oddzielnie dla prasy, radia, telewizji, internetu; informacje o wysokości ekwiwalentu reklamowego w podziale na poszczególne media, tj. prasę, radio, telewizję, internet; analizę tematyki informacji prasowych i wizerunku medialnego Politechniki Białostockiej; wydźwięk (pozytywny, neutralny, negatywny) oraz zestawienia benchmarkingowe. Analiza oparta będzie o nie mniej niż 4 tysiące wycinków o najwyższym ekwiwalencie reklamowym, wyszukanych w okresie od 1 marca do 31 grudnia 2016 r.

f). Monitoring powinien obejmować nie mniej niż 400 mediów: tytułów prasowych, portali internetowych, rozgłośni radiowych i telewizyjnych. Wśród nich muszą się znaleźć następujące tytuły

- prasa – region: Kurier Poranny, Gazeta Współczesna, Gazeta Wyborcza/Białystok, Nasze Miasto (Białystok),
- prasa – ogólnopolska: Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, Gazeta Polska Codziennie, Super Express, Fakt, Nasz Dziennik, Gazeta Olsztyńska,
- prasa – periodyki: Newsweek, Polityka, Wprost, Forbes, Perspektywy, Młody Technik, Forum Akademickie, Cogito, Focus, Świat Wiedzy,
- rozgłośnie radiowe: PR1, PR3, PR4, PR Białystok, Radio Eska Białystok, Radio Dla Ciebie, RMF FM, RMF MAXX, Radio Zet, Radio 5 Suwałki, Radio Nadzieja, Radio Jard, Radio i, Radio Podlasie, Radio Złote Przeboje, TOK FM,
- stacje telewizyjne: TVP1, TVP2, TVP Białystok, TVP Olsztyn, TVP Info, TVP Polonia, TVN, TVN24, TVN24 Biznes i Świat, TVN Turbo, Polsat, Polsat News, Superstacja, TV Białystok,
- portale internetowe: onet.pl, wp.pl, interia.pl, wyborcza.pl, gazeta.pl, poranny.pl, wspolczesna.pl, bialystokonline.pl, wrotapodlasia.pl, Choroszcz.info.pl, natemat.pl, fakty.bialystok.pl, bstok.pl, gazetaolsztyńska.pl, mylomza.pl, 4lomza.pl, esuwalki.pl, niebywalesuwalki.pl, grajowo24.pl, kolno24.pl, elk24.pl, PAP.pl, polskieradio.pl, isokolka.eu, iolecko.com, kontakty-tygodnik.com.pl, suwalki24.pl, augustów24.pl, nowaostroleka.pl, przedsiębiorczepodlasie.pl, radio.bialystok.pl, innpoland.pl,
- social media: Facebook, Instagram, Twitter.

Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany lub uzupełnienia listy obowiązkowo monitorowanych mediów – do 20 zmian lub uzupełnień przez cały okres realizacji usługi.

3. Warunki realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia – od 1 marca 2016 r. do 28 lutego 2017 roku,

Termin płatności – co miesiąc, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT (14-dniowy termin płatności),

Zamawiający może żądać uzupełnienia listy wycinków lub/i raportu lub/i zestawienia o wycinki, które nie zostały wyszukane przez Oferenta, a znalazły się na liście mediów złożonej przez Oferenta.

4. Opis warunków udziału w postępowaniu:

- o zamówienie może ubiegać się Oferent, który posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy, zgodnie z formą reprezentacji Oferenta określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacji Oferenta,
- referencje,
- **nie dopuszcza się składania ofert częściowych.**

5. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:

- szczegółowy opis usługi.
- liczba i lista monitorowanych mediów (plik elektroniczny),
- przykładowe zestawienie monitoringu mediów za okres 8 lutego 2016 r. – 14 lutego 2016 r. (pod kątem hasel podanych w punkcie 2a) oraz raport zbiorczy (płyta DVD) i analiza statystyczna,
- oferta cenowa – cena netto i brutto monitoringu za jeden miesiąc (w cenie za jeden miesiąc należy uwzględnić częściowe koszty raportu zbiorczego z analizą za okres od 1 marca do 31 grudnia 2016 r.),
- dane Oferenta,
- referencje poświadczające należyte wykonanie co najmniej 3 usług odpowiadających swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności przez Oferenta jest krótszy – w tym okresie,
- projekt umowy.

cena - waga 40 %

ocena jakości - waga 60 % (liczba wyszukanych komunikatów 10%, liczba monitorowanych mediów 10%, opis wycinków 10%, możliwość samodzielnego tworzenia raportów przez Zamawiającego – 10%, raport statystyczny 10%, analiza statystyczna z opisem za okres 1 tygodnia – 10%)

6. Miejsce, sposób i termin składania ofert: Politechnika Białostocka, Dział Promocji ul. Wiejska 45 A pok. 036
Ofertę należy dostarczyć w zamkniętej kopercie do dnia 18 lutego (czwartek) do godz. 11:00. Ofertę można dostarczyć osobiście, przesłać listem poleconym lub pocztą kurierską. Oferty, które wpłyną po oznaczonym terminie będą odsyłane bez otwierania.


7. Oferta musi zawierać następujące dokumenty:

- opis usługi,
- liczba wyszukanych komunikatów wraz z wycinkami za okres 8-14 lutego 2016 r.,
- liczba monitorowanych mediów oraz ich lista,
- raport statystyczny za okres 8-14 lutego 2016 r.,
- analiza statystyczna z opisem za okres 8-14 lutego 2016 r.,
- oferta cenowa – zał. nr 1.

8. Rozstrzygnięcie postępowania i zlecenie realizacji zamówienia: Postępowanie zostanie rozstrzygnięte nie później niż dnia 19 lutego 2016 r. O wynikach postępowania uczestnicy zostaną poinformowani poprzez umieszczenie na stronie bip.pb.edu.pl protokołu z wyboru najkorzystniejszej oferty. Z wybranym podmiotem zostanie zawarta umowa.

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie dokonania rozstrzygnięcia postępowania i nie dokonania wyboru oferty bez podawania przyczyny i bez zwrotu ewentualnych kosztów sporządzenia oferty.

10. Osoba do kontaktu: Agnieszka Halicka tel. 85 746 97 24 e-mail: a.halicka/at/pb.edu.pl


Kierownik Sekcji ds. Promocji
mgr Agnieszka Gierjekiewicz-Wróżal

Zatwierdził i podpisał:

..... Kierownik Działu Promocji
(jednostka realizująca zamówienie)

mgr Dorota Sawicka

Białystok, dn.

Dot. postęp. nr.

OFERTA

Ja/My niżej podpisani

.....

z siedzibą:.....

składamy niniejszą ofertę dotyczącą zapytania:

.....

Oferujemy:

.....

dokładna nazwa (producent, model, oznaczenie, itp.) i parametry techniczne ofertowanego przedmiotu

za cenę netto:.....zł,

plus podatek VATzł

tj. cena brutto.....zł

słownie:.....

Warunki realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia –

Termin płatności –

..... –

.....

miejsowość i data

.....

*Pieczęć i podpis wykonawcy
lub osoby uprawnionej do reprezentowania wykonawcy*