

Postępowanie nr: WZ-600/PR/1/2015

Białystok, dn. 20.05.2015 r.

Zapytanie ofertowe

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych
– podstawa prawna: art. 4 pkt 8 ustawy.

Przedmiot zapytania (nazwa):

Wydruk, wyklejenie oraz ekspozycja bilbordów zgodnie z preferencjami opisanymi w zakresie zamówienia

1. Zamawiający:

Politechnika Białostocka
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A
REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

2. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Wydruk, wyklejenie oraz ekspozycja bilbordów zgodnie z poniższymi wytycznymi

Ekspozycja w okresie 1-30 czerwca 2015 r.

Nośniki ~12m² – 9 sztuk:

- Białystok – 4 billboardy, preferowane lokalizacje przy ulicach: Branickiego, Poleska, Pałacowa, Dąbrowskiego, Sienkiewicza, Al. Jana Pawła, Wasilkowska, Berlinga, Tysiąclecia Państwa Polskiego
- Augustów – 1 billboard, preferowane lokalizacje przy ulicach: 3 Maja, Wojska Polskiego, Mazurska, Wyszyńskiego, Rynek Zygmunta Augusta, wjazd do Augustowa od strony Białegostoku (droga nr 8)
- Elk – 1 billboard, preferowane lokalizacje przy ulicach: Armii Krajowej, Przemysłowa, Suwalska, Wojska Polskiego
- Grajewo – 1 billboard, preferowane lokalizacje przy drodze nr 61, przy drodze nr 65, ul. Mickiewicza, ul. Kopernika
- Łomża – 1 billboard, preferowane lokalizacje przy ulicach: Księżnej Anny, Al. Legionów, Wojska Polskiego, Sikorskiego, Szosa Zambrowska, przy drodze nr 63;
- Suwałki – 1 billboard, preferowane lokalizacje przy ulicach: Reja, Kościuszki, Pułaskiego, Utrata, Kolejowej, Mickiewicza, Waryńskiego, okolice dworca PKS;

3. Warunki realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia – 1-30 czerwca 2015 r.
Termin płatności – 14 dni od daty wystawienia i odebrania faktury
Okres gwarancji – wymiana zniszczonych plansz w czasie trwania ekspozycji billboardów

4. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Nie jest dopuszczalne składanie ofert częściowych

5. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:

cena - 70% (max. 21 pkt.)
lokalizacja - 30% (max. 9 pkt.)

Liczba punktów wg kryterium preferowanej lokalizacji będzie liczona jako suma punktów dla każdego z billboardów.
Każy z 9 billboardów będzie mógł otrzymać 1 pkt na zasadzie spełnia/nie spełnia.

6. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Oferta powinna być dostarczona w terminie **do 26 maja 2015 r. do godziny 10.00:**

- w formie pisemnej** w zamkniętej kopercie (zapieczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność) na adres:
Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej
Sekretariat Prodiakanów, ul. o. Tarasiuka 2, 16-001 Kleosin
Budynek Dziekanatu, pok. 104
- lub w formie elektronicznej** na adres: wz.niestacjonarne@pb.edu.pl

Oferty, które wpłyną po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

7. Oferta musi zawierać następujące dokumenty:

- Oferta cenowa - zał. nr 1
- Listę proponowanych lokalizacji billboardów
- Opis nośników wraz ze zdjęciem – miejscowość, adres, charakterystyka lokalizacji, zdjęcie.

Cena oferty powinna obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Zleceniobiorca przy realizacji zamówienia. Zleceniobiorca zobowiązany jest do podania całkowitej ceny brutto zamówienia, wliczonej do dwóch miejsc po przecinku.


8. Rozstrzygnięcie postępowania i zlecenie realizacji zamówienia:

Postępowanie ofertowe zostanie rozstrzygnięte następnego dnia licząc od dnia otwarcia ofert, tj. 27 maja 2015 r.

Protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej www.zpo.pb.edu.pl

Po opublikowaniu protokołu z wyboru, do podmiotu wybranego w wyniku rozstrzygnięcia postępowania zostanie skierowane zlecenie realizacji zamówienia.

9. Osoba do kontaktu: Tomasz Trochimczuk, tel. 85 746 74 62, e-mail: t.trochimczuk@pb.edu.pl

Zatwierdził i podpisał:
DZIEKAN
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA
Politechniki Białostockiej

Prof. dr hab. inż. Janusz Nazarko
(jednostka realizująca zamówienie)