**Dot. postęp. nr. PW-BWM.0881.19.2020**

###  (WZÓR)

### UMOWA Nr ………………

zawarta w dniu …………………. roku w Białymstoku, pomiędzy:

 1) **Politechniką Białostocką** z siedzibą w Białymstoku, 15-351 Białystok ul. Wiejska 45A, NIP 542-020-87-21, zwaną dalej Zamawiającym, reprezentowaną przez:

Martę Kosior-Kazberuk

a

2……………………… , ul. …………………….. , ….-……… ……………….., NIP …………………, REGON …………….., zwaną dalej Wykonawcą, reprezentowanym przez:

…………………………………..

o treści następującej:

**§ 1**

**Przedmiot umowy**

Zamawiający zamawia, a Wykonawca zobowiązuje się wykonać, **usługę przeprowadzenia trzymiesięcznej kampanii reklamowej Facebook Ads oraz Instagram Ads dla Biura ds. Współpracy Międzynarodowej Politechniki Białostockiej – zgodnie z Ofertą Wykonawcy z dnia ………………………**, stanowiącą Załącznik Nr 1 do umowy.

**§ 2**

**Wynagrodzenie**

1. Wysokość wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy jest równa kwocie wskazanej w Ofercie Wykonawcy.
2. Wynagrodzenie netto wynosi **…………………. PLN** plus podatek VAT w kwocie **……………… PLN**. Całkowita wartość zamówienia brutto (wraz z podatkiem VAT) wynosi: **…………………….. PLN** (słownie: ……………………………………………….. złotych).
3. Wynagrodzenie obejmuje wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia na warunkach niniejszej umowy.

**§ 3**

**Termin i miejsce wykonania**

1. Termin realizacji zamówienia – 15.12.2020 – 14.03.2021

**§ 4**

**Warunki realizacji zamówienia oraz obowiązki Wykonawcy**

1. W ramach zobowiązań umownych, Wykonawca jest zobowiązany do:
2. Przeprowadzenia kampanii Facebook/Instagram Ads, której celem jest przekierowanie ruchu na stronę www Wykonawcy oraz pozyskiwanie leadów, czyli pozostawienia informacji podstawowych do umówienia rozmowy rekrutacyjnej (Zakres danych w formularzu oraz proces zbierania leadów do ustalenia między stronami)
3. Wykonawca zobowiązuje się kierować ruch na stronę internetową zgodnie z wyznaczoną przez Zamawiającego grupą docelowych odbiorców.
4. Wykonawca zobowiązuje się do składania comiesięcznych raportów w formie elektronicznej z przeprowadzonych działań w ramach kampanii ukazujących m.in. liczbę kliknięć, liczbę wejść na stronę, liczbę leadów oraz szczegółowe informacje potwierdzające wydatkowanie budżetu reklamowego i inne informacje ustalone z Zamawiającym.
5. Remarketing - Wykonawca przetestuje reakcje grupy, która weszła na stronę, ale nie zostawiła swoich danych kontaktowych. Do tej grupy skieruje kampanię leadową.
6. Kreacje reklamowe - aby dopasować kreacje graficzne do grup docelowych Wykonawca stworzy dla nich odrębne przekazy. Wykonawca przeprowadzi testy A/B z różnymi kreacjami graficznymi, zgodnie z przedstawioną ofertą.

**§ 5**

**Obowiązki Zamawiającego**

1. Zamawiający zobowiązuje się do podania Wykonawcy strony internetowej, na którą kierowany ma być ruch nie później niż następnego dnia roboczego po podpisaniu umowy.

**§ 6**

**Warunki płatności**

* 1. Wynagrodzenie zostanie zapłacone w terminie **14 dni**  od dnia otrzymania prawidłowej faktury, wystawionej po podpisaniu protokołu odbioru, przelewem z konta Zamawiającego na konto Wykonawcy wskazane na fakturze.
	2. Za termin płatności przyjmuje się datę dyspozycji Zamawiającego dokonania polecenia przelewu.
	3. Zmiana numeru rachunku bankowego, może nastąpić jedynie w formie pisemnej.

**§ 7**

**Kary umowne**

1. Za niezrealizowanie zamówienia objętego umową w wyznaczonym terminie, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% całkowitej wartości zamówienia brutto, o której mowa w § 2 ust. 2 umowy.
2. Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadku, gdy Wykonawca przeprowadzi kampanię w sposób znacząco odbiegający od opisu przedmiotu zamówienia.
3. W przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 25% całkowitej wartości zamówienia brutto, o której mowa w § 2 ust. 2 umowy.
4. Należność z tytułu kar umownych wskazanych w ust. 1 zostanie przez Zamawiającego potrącona z wymagalnego wynagrodzenia Wykonawcy (faktury).
5. Strony zastrzegają prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przewyższającego wysokość kar umownych.

**§ 8**

**Osoby odpowiedzialne**

1. Osobą odpowiedzialną za realizację zamówienia ze strony Wykonawcy jest:

**…………………………………………………………………………………………**

1. Osobą odpowiedzialną za realizację zamówienia ze strony Zamawiającego jest:

Artur Mazur, artur.mazur@pb.edu.pl , tel.: 502433254

**§ 9**

**Inne postanowienia**

1. Zmiany postanowień umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Ewentualne sprawy sporne wynikające z realizacji niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Białymstoku.
4. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, 2 egz. dla Zamawiającego oraz 1 egz. dla Wykonawcy.
5. Jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez Stronę składającą podpis w drugiej kolejności.

**Załączniki do umowy:**

Załącznik Nr 1 – Oferta Wykonawcy z załącznikami

 WYKONAWCA ZAMAWIAJĄCY

 *data, podpis data, podpis*