

**Projekt finansowany przez
Narodową Agencję Wymiany Akademickiej
w ramach Programu Promocja Zagraniczna**

Postępowanie nr: PW-BWM.0881.7.2020

Białystok, dn. 25-03-2020

Zapytanie ofertowe

*Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych
– podstawa prawna: art. 4 p. 8 ustawy.*

Przedmiot zapytania (nazwa): Przeprowadzenie kampanii reklamowej Facebook Ads.

1. Zamawiający:

Politechnika Białostocka
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A
REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

2. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej Facebook Ads, dla grupy docelowej jaką są indyjscy oraz tureccy studenci, I i II stopnia studiów wyższych, uczniowie kończący szkołę średnią, rodzice kandydatów, oraz rekruterzy. Działania mają opierać się na kampanii pozyskującej leady, czyli sporządzeniu formularza, w którym kandydat zostawi informacje podstawowe celem umówienia rozmowy rekrutacyjnej. Wykonawca przeprowadzi integrację, aby leady zbierały się w Google Sheets lub w bazie mailingowej). Drugą częścią kampanii jest kierowanie ruchu na stronę internetową Zamawiającego, która będzie mogła być optymalizowana za pomocą Pixela lub poprzez nakierowanie reklamy na osoby z konkretnej grupy docelowej. Na tym etapie kampanii wygenerowana ma być liczba 28 000 kliknięć. Wykonawca zobowiązany będzie do składania miesięcznych raportów dokumentujących statystyki prowadzonej kampanii.

3. Warunki realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia – od 15 kwietnia 2020 r. do 14 lipca.2020 r.
Termin płatności – na warunkach określonych we wzorze umowy.

4. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Wykonawca powinien mieć:

- Udokumentowane 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu kampanii Facebook Ads. Zamawiający dopuszcza przedłożenie stosownego oświadczenia przez Wykonawcę.

5. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:

Cena - waga 100 %

6. Miejsce, sposób, termin i godzina składania ofert:

Biuro ds. Współpracy Międzynarodowej Politechniki Białostockiej, Wiejska 45a, budynek C, pokój 3C. Oferty składane w formie papierowej, w zaklejonej kopercie do dn. 06.04.2020r. do godz. 12:00. Otwarcie kopert dn. 06.04.2020r. o godz. 12:30.

7. Oferta musi zawierać następujące dokumenty:

- Oferta cenowa - zał. nr 1
- Udokumentowane 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu kampanii Facebook Ads lub oświadczenie Wykonawcy.

8. Cena oferty winna obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia.



NARODOWA AGENCJA
WYMIANY AKADEMICKIEJ

**Projekt finansowany przez
Narodową Agencję Wymiany Akademickiej
w ramach Programu Promocja Zagraniczna**

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania bez podania przyczyny przed terminem wyznaczonym na składanie ofert.
10. **Rozstrzygnięcie postępowania:** protokół z wyboru wykonawcy zamówienia zostanie zamieszczony na stronie internetowej.
11. **Osoba do kontaktu:** Artur Mazur, artur.mazur@pb.edu.pl; tel.: 857467020

Kierownik Biura
ds. Współpracy Międzynarodowej

mgr Małgorzata Makrowska-Czuprys

25 -03- 2020

Data i podpis Wnioskodawcy/
kierownika jednostki realizującej zamówienie

Zatwierdzam

PROREKTOR
ds. Współpracy Międzynarodowej

dr hab. inż. Mariusz Kozłowski, prof. PB

Data i podpis dysponenta środków
(zgodnie z § 8 ust. 4 zarządzenia)

25 -03- 2020