



NARODOWA AGENCJA
WYMIANY AKADEMICKIEJ

Projekt finansowany przez
Narodową Agencję Wymiany Akademickiej
w ramach Programu Promocja Zagraniczna

Postępowanie nr: PW-BWM.0881.19.2020

Białystok, dn. 2020-12-03

Zapytanie ofertowe

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych
– podstawa prawna: art. 4 p. 8 ustawy.

Przedmiot zapytania (nazwa): **Przeprowadzenie kampanii reklamowej Facebook Ads. Usługa w ramach programu Promocja zagraniczna” Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej – umowa NAWA z Politechniką Białostocką nr PPI/PZA/2019/1/00121/U/00001**

1. Zamawiający:

Politechnika Białostocka

15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A

REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

2. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej Facebook/Instagram Ads, dla grupy docelowej jaką są indyjscy oraz tureccy studenci, I i II stopnia studiów wyższych, uczniowie kończący szkołę średnią, rodzice kandydatów, oraz rekruterzy.

Działania mają opierać się na kampanii pozyskującej leady, czyli sporządzeniu formularza, w którym kandydat zostawi informacje podstawowe celem umówienia rozmowy rekrutacyjnej. Zakres danych w formularzu oraz proces zbierania leadów do ustalenia między stronami po wyborze Wykonawcy. Drugą częścią kampanii jest kierowanie ruchu na stronę internetową Zamawiającego, która będzie mogła być optymalizowana za pomocą Pixela lub poprzez nakierowanie reklamy na osoby z konkretnej grupy docelowej.

Remarketing - Wykonawca przetestuje reakcje grupy, która weszła na stronę, ale nie zostawiła swoich danych kontaktowych. Do tej grupy skieruje kampanię leadową. Zamawiający zobowiązuje się zainstalować Pixela Facebooka na swojej stronie.

Kreacje reklamowe - aby dopasować kreacje graficzne do różnych grup docelowych (kandydaci z Indii, kandydaci z Turcji, rodzice) Wykonawca stworzy dla nich odrębne przekazy. Wykonawca przeprowadzi testy A/B z różnymi kreacjami graficznymi – wykorzystując format wideo i grafikę. Do stworzenia kreacji reklamowych zobowiązany jest Wykonawca – kreacje do omówienia i późniejszej akceptacji Zamawiającego (zakłada się stworzenie kreacji m.in. do każdego z 12 kierunków studiów z oferty PB oraz dodatkowych, bardziej ogólnych)

Wykonawca zobowiązany będzie do składania miesięcznych raportów dokumentujących statystyki prowadzonej kampanii i wydatkowanie budżetu reklamowego, który wynosić będzie 20 000zł (brutto).

3. Warunki realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia – od 15 grudnia 2020 r. do 14 marca 2021 r.

Termin płatności – na warunkach określonych we wzorze umowy.

4. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Wykonawca powinien mieć:

- Udokumentowane 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu kampanii Facebook/Instagram Ads (przeprowadzone minimum 5 kampanii). Zamawiający dopuszcza przedłożenie stosownego oświadczenia przez Wykonawcę.

5. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:

Cena - waga 100 %

6. Miejsce, sposób, termin i godzina składania ofert:

Biuro ds. Współpracy Międzynarodowej Politechniki Białostockiej, Wiejska 45a, budynek C, pokój 3C. Oferty składane w formie papierowej, wydruki w kolorze, w zaklejonej kopercie do dn. 9.12.2020r. do godz. 12:00. Otwarcie kopert dn. 9.12.2020r. o godz. 12:30.

Projekt finansowany przez
Narodową Agencję Wymiany Akademickiej
w ramach Programu Promocja Zagraniczna

7. Oferta musi zawierać następujące dokumenty:

- Oferta cenowa - zał. nr 1
- Udokumentowane 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu kampanii Facebook / Instagram Ads (przeprowadzone minimum 5 kampanii) lub oświadczenie Wykonawcy – zał. 2.
- Oświadczenie o braku powiązań – zał.3

8. Cena oferty winna obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia.

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania bez podania przyczyny przed terminem wyznaczonym na składanie ofert.

10. **Rozstrzygnięcie postępowania:** protokół z wyboru wykonawcy zamówienia zostanie zamieszczony na stronie internetowej.

11. **Osoba do kontaktu:** Artur Mazur, artur.mazur@pb.edu.pl; tel.: 502433254

KIEROWNIK

Biura ds. Współpracy Międzynarodowej

03.12.20

mgr Małgorzata Malinowska-Czuprys

Data i podpis Wnioskodawcy/
kierownika jednostki realizującej zamówienie

Zatwierdzam

PROREKTOR
ds. Współpracy Międzynarodowej

dr hab. inż. Dorota Anna Kruczyk, prof. PB

2020-12-03

Data i podpis dysponenta środków
(zgodnie z § 8 ust. 4 zarządzenia)