

Postępowanie nr: RO-100.011/2/2015

Białystok, dn. 5 marca 2015

## Zapytanie ofertowe

*Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych  
– podstawa prawna: art. 4 pkt 8 ustawy.*

---

Przedmiot zapytania (nazwa): Reklama w magazynie dystrybuowanym na pokładzie samolotu linii lotniczych latającym na kierunku z i do Polski.

### 1. Zamawiający:

**Politechnika Białostocka**  
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A  
REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

### 2. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest reklama wielkości od 1 do 3 modułów wielkości ½ strony (min. 106 mm x 174 mm) każdy w periodyku dystrybuowanym na pokładzie samolotu linii lotniczych dokonujących lotów na kierunku z i do Polski.

Poszczególne reklamy muszą znajdować się przy tekstach redakcyjnych dotyczących Polski lub innych kampanii promocyjnych promujących Polskę.

### 3. Warunki realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia – kwiecień – czerwiec 2015

Termin płatności – 21 dni od dnia podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego

### 4. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Oferent składając swoją ofertę musi zagwarantować iż oferowany periodyk, spełni poniższe kryteria:

żywołność magazynu: minimum 1 miesiąc,

liczba kopii magazynu: minimum 30 tys. sztuk,

poczytność: minimum 400 tys. czytelników

### 5. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:

cena - waga 80 pkt

ekspozycja - waga 20 pkt

Ostateczna ilość punktów będzie liczona na podstawie poniższego wzoru:

$$P = P_c + P_e$$

Wyjaśnienie:

P – ostateczna ilość punktów ocenianej oferty

P<sub>c</sub> – ilość punktów ocenianej oferty wg. kryterium cena

P<sub>e</sub> – ilość punktów ocenianej oferty wg. kryterium ekspozycja

Cena zostanie określona przez kwotę brutto (z VAT) za 1 moduł wielkości pół strony periodyku (min. 106mm x 174 mm).

Liczba punktów wg. kryterium cena będzie liczona wg. wzoru:

$$P_c = (C_n/C_o) * 80 \text{ pkt}$$

$C_n$  – najniższa oferowana cena, spośród ofert nie podlegających odrzuceniu

$C_o$  – cena zaoferowana w ofercie ocenianej, spośród ofert nie podlegających odrzuceniu

Ekspozycja zostanie określona przez:

- a) Ilość krajów do których podróżuje magazyn – max. 5 pkt

do 20 krajów – 1 pkt

od 20 do 25 krajów – 2 pkt

od 26 do 30 krajów – 3 pkt

od 31 do 35 krajów – 4 pkt

powyżej 36 krajów – 5 pkt

- b) Ilość czytelników na kierunku polskim – max. 15 pkt.

do 400 tys. czytelników – 1 pkt

od 401 tys. do 450 tys. czytelników – 2 pkt

od 451 tys. do 500 tys. czytelników – 3 pkt

od 501 tys. do 550 tys. czytelników – 4 pkt

od 551 tys. do 600 tys. czytelników – 5 pkt

od 601 tys. do 650 tys. czytelników – 6 pkt

od 651 tys. do 700 tys. czytelników – 7 pkt

od 701 tys. do 750 tys. czytelników – 8 pkt

od 751 tys. do 800 tys. czytelników – 9 pkt

od 801 tys. do 850 tys. czytelników – 10 pkt

od 851 tys. do 900 tys. czytelników – 11 pkt

od 901 tys. do 950 tys. czytelników – 12 pkt

od 951 tys. do 1000 tys. czytelników – 13 pkt

od 1001 tys. do 1050 tys. czytelników – 14 pkt

powyżej 1050 tys. czytelników – 15 pkt

6. **Miejsce, sposób i termin składania ofert:** ofertę należy przesłać listem poleconym do godz. 15:00 do dnia 11 marca 2015 roku w kopercie zamkniętej na adres:

Politechnika Białostocka  
Sekcja ds. Promocji  
ul. Wiejska 45A  
15-351 Białystok

7. **Oferta musi zawierać następujące dokumenty:**

– Oferta cenowa - zał. nr 1

8. **Rozstrzygnięcie postępowania i zlecenie realizacji zamówienia:** nastąpi 12 marca 2015

9. **Zamawiający zastrzega sobie prawo swobodnego dokonania wyboru oferty, wprowadzenia zmian do warunków konkursu, bądź jego unieważnienia bez podania przyczyn. Zastrzega się prawo zamknięcia konkursu bez wybierania którejkolwiek oferty.**

10. **Osoba do kontaktu:** Paweł Makowiecki [p.makowiecki@pb.edu.pl](mailto:p.makowiecki@pb.edu.pl) tel. +48 85 746 90 48

Zatwierdził i podpisał:  
Kierownik Sekcji ds. Promocji

mgr Agnieszka Zofia Kiciwicz-Wroneń