

## Zapytanie ofertowe

### na stworzenia serwisu internetowego Regionalnego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych UE .

Nr sprawy : RO-410.083/~~1000~~<sup>1002</sup>/2014

*Postępowanie nie podlega w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 30.000 euro (art.4 pkt. 8 ustawy).*

---

#### I. Beneficjent (Zamawiający):

**Politechnika Białostocka**  
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A  
REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

#### II. Dotyczy zadań realizowanych przez:

*Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE funkcjonujący przy Biurze ds. Rozwoju u Programów Międzynarodowych Politechniki Białostockiej.*

#### III. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

##### Specyfikacja serwisu internetowego Regionalnego Punktu Kontaktowego

##### Ogólna koncepcja serwisu

Zadaniem serwisu będzie prezentacja i promocja programu ramowego Horyzont 2020 oraz innych programów badawczych UE w postaci skategoryzowanych treści, zdjęć oraz różnego rodzaju plików multimedialnych, newslettera oraz moduły wyszukiwania partnerów projektowych. Serwis internetowy WWW RPK powinien umożliwiać dostęp do odpowiednich treści podzielonych w sposób tematyczny: naukowiec do obszaru treści dla naukowca, przedsiębiorca do obszaru treści dla przedsiębiorców, a wszyscy uzyskują dostęp do newslettera i możliwości zgłoszenia się jako potencjalny partner oraz korzystania z wyszukiwarki partnerów. W zależności od grupy osób do których skierowana stworzone zostaną sektory serwisu wynikające z grup docelowych naukowiec, przedsiębiorca, partnerzy RPK.

Serwis internetowy Regionalnego Punktu Kontaktowego w Białymstoku ma być witryną dynamiczną, łatwą w rozbudowie oraz zarządzaniu, dowolnie modyfikowaną pod kontem treści oraz modułów. Powinna opierać się o profesjonalny system CMS – system zarządzania treścią, umożliwiający niezależne zarządzanie poszczególnymi elementami strony.

Serwis WWW RPK powinna cechować się funkcjonalnością, dostępnością oraz łatwością obsługi. Wymagana jest zgodność ze standardami sieciowymi oraz podatność na pozycjonowanie przez wyszukiwarki.

Technologia wykonania strony internetowej musi pozwalać na jej rozbudowę oraz na swobodne tworzenie dodatkowych modułów w przyszłości.

### Zakres informacyjny serwisu

Serwis powinien posiadać cztery podstawowe kategorie umieszczone w prawym górnym rogu strony:

- 1) RPK Białystok – informacje o RPK Białystok i przejście do głównej strony serwisu
- 2) Lokalne Punkty Kontaktowe – informacje o Lokalnych Punktach Kontaktowych w woj. Podlaskim
- 3) Sieć KPK – informacje o Sieci Krajowych Punktach Kontaktowych w Polsce oraz o głównych Punktach Kontaktowych w krajach członkowskich UE
- 4) Participant Portal – przekierowanie na portal internetowy Komisji Europejskiej.

### 1. Zakres przedmiotu zamówienia

Wykonawca w ramach przedmiotu zamówienia zobowiązany jest do:

- a) przeprowadzenia analizy i opracowania architektury informacji oraz przygotowania projektu funkcjonalnego strony internetowej - serwisu RPK,
- b) zainstalowania i uruchomienia strony internetowej – serwisu RPK w środowisku technicznym udostępnionym przez zamawiającego (wirtualne serwery),
- c) zaprojektowania szaty graficznej strony internetowej - serwisu RPK.
- d) zaprojektowania logotypu Regionalnego Punktu Kontaktowego, przeniesienie na Zamawiającego praw własności intelektualnej (praw autorskich i pokrewnych, praw do znaków towarowych itp.) do wszelkich utworów powstałych w wyniku lub w związku z wykonaniem zamówienia, w tym w szczególności strony internetowej – serwisu RPK i logo RPK, w ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu zamówienia. Szczegóły przeniesienia praw autorskich określi umowa.
- e) świadczenia asysty technicznej.

### 2. Szata graficzna serwisu

- a) wygląd witryny

Szata graficzna serwisu ma być przejrzysta i czytelna (przygotowanie graficzne serwisu wraz z ewentualnymi zdjęciami itp. leży po stronie wykonawcy). Wykonawca powinien przedstawić przynajmniej 3 projekty witryny wykorzystując układ witryny przedstawiony przez zamawiającego. Zamawiający dopuszcza modyfikację układu przez Wykonawcę, zarówno pod względem graficznym jak i układowym. Grafika nie nasyczona, kolory przyjemne dla oka. Tekst na stronie wyraźny, łatwy do przeczytania. Linki wyróżniające się z tekstu. Serwis optymalizowany do poprawnego wyświetlania w rozdzielczości 1600x1200px, umieszczona centralnie. Przygotowanie koncepcji i stworzenie części niniejszego serwisu powinno być zgodne z założeniami Responsive Web Design.

- b) logo witryny

Wykonawca zaprojektuje logo RPK Białystok i przygotowuje je w formacie wektorowym (3 różne wersje do wyboru).

- c) Wymagania szczegółowe dla wersji mobilnych

- wykorzystanie możliwości CSS3 do generowania wersji responsywnych;
- zapobieganie domyślnemu skalowaniu przez smartfony oraz skrypty do obsługi różnych przeglądarek internetowych aby poprawnie wykorzystywały CSS3;
- wygląd jednokolumnowy na urządzeniach o szerokości strony od 400px do 800px;

### 3. Wymagania funkcjonalne serwisu

a) struktura serwisu

- Aktualności;
- Szkolenia;
- Horyzont 2020;
- Jak uczestniczyć w H 2020;
- Zostań Ekspertem KE;
- Multimedia;
- Kontakt;

b) wymagania wobec systemu CMS

Witryna internetowa zostanie zbudowana w oparciu o system CMS typu open source, popularny, z powszechnie dostępną dokumentacją funkcjonalną i programistyczną, aby zapobiec zjawisku vendor lock, powinien umożliwiać rozszerzanie funkcjonalności poprzez dodatki oraz powinien posiadać repozytoria gotowych dodatków stworzone przez różnych autorów. Wykonawca zainstaluje i udostępni zamawiającemu system CMS z funkcjonalnością:

- wyszukiwarka
- dynamiczna mapa strony
- dynamiczny pasek nawigacji
- system zarządzania aktualnościami
- system zarządzania banerami
- moduł poszukiwania partnerów
- moduł newslettera
- moduł sondy/ankiety
- moduł formularza zgłoszeniowego
- moduł umieszczania materiałów dydaktycznych/prezentacji (wraz z możliwością podlinkowania platformy E-learningowej PB)
- galeria zdjęć
- repozytorium plików
- system zarządzania plikami multimedialnymi
- system zarządzania nawigacją i podstronami serwisu
- mechanizm zarządzania kontami administratorów
- funkcjonalność CMS (panel administracyjny)

**4. Szczegółowe wymagania dla systemu CMS**

**a) wyszukiwarka**

Moduł umożliwia wyszukiwanie treści w całym serwisie na podstawie słów kluczowych przypisanych do danej publikacji lub jakichkolwiek słów występujących w treści.

Wyszukiwarka posiada dwie wersje: podstawową składającą się z jednego pola do wpisania szukanej frazy oraz przycisku „szukaj” oraz zaawansowaną, w której dodatkowo można wybrać konkretny dział, który chce się przeszukać, wyniki wyszukiwania powinny być posortowane wg trafności z dodatkowym określeniem do jakiej kategorii (podkategorii) należą rezultaty wyszukiwania.

**b) dynamiczny pasek nawigacji**

Moduł wyświetlający się na każdej z podstron, informujący użytkownika w którym miejscu witryny się obecnie znajduje jak również umożliwia bezpośrednie przejście do działów nadrzędnych.

**c) system zarządzania aktualnościami**

Moduł umożliwia w prosty i intuicyjny sposób zarządzanie aktualnościami na stronie WWW.

Funkcjonalność:

- główny administrator systemu ma możliwości dodawania, edytowania oraz usuwania kategorii aktualności,
- wprowadzenie nowej aktualności sprowadza się do wypełnienia formularza z polami: tytuł, treść wstępna (edytor WYSIWYG), rozwinięcie (edytor WYSIWYG), podglądu oraz zatwierdzenia (dodania do bazy),
- dla każdej aktualności można nadać tryb: „ukryty”, przypisać do niej czas automatycznego upublicznienia się, lub automatycznej dezaktywacji,
- każda aktualność wyświetla się wraz z datą jej dodania oraz autorem,
- każda aktualność posiada dodatkowe opcje (polecenia znajomemu, wydrukowania, ściągnięcia w formacie .pdf, zgłoszenia błędu),
- do aktualności opcjonalnie można dołączyć obraz automatycznie skalowany do miniaturki pojawiającej się w liście aktualności.

Moduł powinien być powiązany z kanałami RSS tworzonymi dla każdej zdefiniowanej kategorii aktualności.

#### **d) system zarządzania banerami**

Moduł umożliwia w prosty i intuicyjny sposób zarządzanie banerami na stronie WWW.

Funkcjonalność:

- dla każdego banera można nadać tryb: „ukryty”, przypisać do niego czas automatycznego upublicznienia się, lub automatycznej dezaktywacji, określić rodzaj wyświetlania (stałe wyświetlanie lub rotacja),
- obsługiwane formaty, co najmniej: .gif, .jpg, .png, .swf.

#### **e) moduł poszukiwania partnerów**

Moduł umożliwia w prosty i intuicyjny sposób dodawanie informacji z zakresy poszukiwania partnerów projektowych.

Funkcjonalność:

- dodawanie formularzy poszukiwania partnerów przez administratorów,
- publiczny dostęp do archiwum wysyłanych zgłoszeń poszukiwania partnerów
- publicznie dostępne wyszukiwanie partnerów w bazie po „słowach kluczach” zawartych w formularzach.

#### **f) moduł newslettera**

Moduł umożliwia w prosty i intuicyjny sposób przekazywanie materiałów informacyjnych poprzez stronę WWW.

Funkcjonalność:

- zapisywanie i wypisywanie z subskrypcji
- tworzenie i wysyłanie newsletterów - obsługa newslettera na witrynie internetowej oraz w części administracyjnej, obsługa bazy adresów email.
- redagowanie korespondencji seryjnej za pomocą wbudowanego edytora HTML pracującego w trybie wizualnym (WYSIWIG)
- wysyłanie korespondencji seryjnej do bazy subskrybentów
- dostęp do archiwum wysłanej korespondencji

#### **g) moduł sondy/ankiety**

Moduł umożliwia w prosty i intuicyjny sposób umieszczenie sondy/ankiety na stronie WWW i ich wypełnienie przez użytkowników.

Funkcjonalność:

Moduł Ankiety / Sondy umożliwia samodzielne tworzenie ankiet, publikowanie i pozyskiwanie opinii Internautów. Redaktor za pomocą formularza definiuje parametry ankiety i zapytania. Po aktywacji ankiety jest ona prezentowana w wybranym miejscu Systemu (treści strony, aktualności, polu banerowym), w zaplanowanym okresie. Internauta, udzielając odpowiedzi, zapoznaje się z procentowymi wynikami odpowiedzi innych użytkowników. Ankiety posiadają zabezpieczenia, uniemożliwiające wielokrotne oddawanie głosów. Redaktor ma dostęp do liczbowych wyników na zadawane pytania. Może zarządzać czasem publikacji ankiet oraz przenosić je do archiwum.

Rodzaje pytań stosowane w ankietach:

- jednokrotnego wyboru (jedna odpowiedź z wielu np. Tak lub Nie),
- wielokrotnego wyboru (wiele odpowiedzi z listy wyboru),
- otwarte (pole wolnej wypowiedzi na zadane pytanie).

#### **h) moduł formularza zgłoszeniowego**

Moduł umożliwia w prosty i intuicyjny sposób umieszczenie formularza zgłoszeniowego na stronie WWW pod wybraną aktualnością:

Funkcjonalność:

- główny administrator systemu ma możliwości dodawania, edytowania oraz usuwania formularzy zgłoszeniowych pod wybranymi aktualnościami
- formularz zgłoszeniowy zsynchronizowany z pocztą e-mail administratora
- wpisanie adresu e-mail do formularza jednocześnie dodaje subskrybenta do newslettera

#### **i) moduł zintegrowania strony z Facebookiem**

Moduł umożliwia wstawienie na stronie okna Facebook Fanbox (wysuwający się moduł z odniesieniem do profilu Facebook po najechnaniu na niego kursorem myszy)

#### **j) galeria zdjęć**

Moduł umożliwia w prosty i intuicyjny sposób zarządzanie galeriami zdjęć na stronie WWW.

Funkcjonalność:

- główny administrator systemu ma możliwości dodawania, edytowania oraz usuwania kategorii i podkategorii galerii zdjęć,
- stworzenie nowej galerii sprowadza się do stworzenia nowej lub wybrania już istniejącej kategorii oraz podkategorii, wgrania pliku graficznego na serwer (z poziomu panelu administracyjnego), dodanie opisu oraz zatwierdzenia (dodania do bazy),
- każdy plik zdjęciowy zostaje automatycznie (w locie) przeskalowany do zdefiniowanych wymiarów (miniaturki, duże zdjęcia)
- dla każdej kategorii i podkategorii można nadać tryb: „ukryty”,
- wyświetlanie zdjęć może się odbywać np. przy pomocy skryptu typu: lightbox
- obsługiwane i akceptowalne formaty zdjęć: .gif, .jpg, .png,

#### **k) repozytorium plików**

Moduł umożliwia w prosty i intuicyjny sposób zarządzanie plikami na stronie WWW.

Funkcjonalność:

- główny administrator systemu ma możliwości dodawania, edytowania oraz usuwania kategorii i podkategorii repozytorium plików,
- dodanie nowego pliku sprowadza się do stworzenia nowej lub wybrania już istniejącej kategorii oraz podkategorii (jeśli takie uprawnienia ma użytkownik), wgrania pliku na serwer (lub podania ścieżki do pliku zdalnego), dodania nazwy, opisu, zdjęcia oraz zatwierdzenia (dodania do bazy),

- dla każdej kategorii i podkategorii można nadać tryb: „ukryty”,
- każdy plik może (ale nie musi) być przedstawiony na stronie za pomocą jego nazwy, opisu, zdjęcia, rozmiaru, typu pliku, daty dodania oraz ilości ściągnięć,
- dla każdej kategorii można zdefiniować inny sposób prezentacji plików

#### **l) system zarządzania plikami multimedialnymi**

Moduł umożliwia w prosty i intuicyjny sposób dodawanie plików multimedialnych na dowolnej podstronie. Funkcjonalność:

- dodanie nowego pliku multimedialnego sprowadza się do wgrania pliku na serwer, dodania nazwy, opisu, oraz zatwierdzenia (dodania do bazy),
- istnieje odtwarzacz który umożliwia obejrzenie lub odsłuchanie każdego wgranego pliku multimedialnego z poziomu strony (na zasadzie serwisów wrzuta.pl czy youtube.com),
- odtwarzacz pokazuje całkowity czas odgrywanej publikacji oraz postęp czasowy właśnie odtwarzanego pliku , posiada opcje umożliwiające na przewinięcie publikacji, jej zatrzymanie lub spauzowanie, regulację głośności oraz włączenie trybu pełnoekranowego.

#### **m) system zarządzania nawigacją i podstronami statycznymi serwisu**

Moduł umożliwia w prosty i intuicyjny sposób zarządzanie nawigacją oraz podstronami.

Funkcjonalność:

- administrator systemu może stworzyć kategorię lub podkategorię w menu (menu wielopoziomowe)
- administrator systemu posiadająca odpowiednie uprawnienia może stworzyć podstronę statyczną serwisu i przypisać ją do odpowiedniej kategorii w menu,
- stworzenie takiej podstrony sprowadza się do wypełnienia formularza: nadania tytułu strony, wyboru kategorii i podkategorii (lub pozostawienia bez przydziału) oraz wypełnienia treścią (edytor WYSIWYG). Automatycznie wyświetla się adres stworzonej podstrony.
- dla każdej definiowanej w ten sposób podstrony można nadać tryb ukryty,

#### **n) mechanizm zarządzania kontami administratorów**

Moduł umożliwiający dodawanie kont administratorów przypisywanie zezwoleń odnośnie możliwości (lub jej braku) edycji konkretnych działów.

#### **o) funkcjonalność CMS (panel administracyjny)**

Panel administracyjny umożliwia w prosty i wygodny sposób zarządzanie wszystkimi modułami oraz ich dowolną konfigurację i wykorzystanie w dowolnym miejscu serwisu z poziomu strony WWW.

Funkcjonalność:

administrator systemu ma możliwości pełnego zarządzania całym systemem (wszystkimi modułami) oraz jego pełną konfiguracją,

wszystkie osoby zdefiniowane w systemie zarządzają wybranymi modułami według przydziału zdefiniowanego przez głównego administratora oraz zgodnie z przydzielonymi im uprawnieniami.

### **5. Administracja i zarządzanie witryną**

Główny administrator ma możliwość dodawania kont administratorów, przypisywanie zezwoleń odnośnie możliwości (lub jej braku) edycji.

Możliwości administracyjne systemu umożliwiają na pełną konfigurację, zarządzanie oraz umiejscowienie danego modułu w dowolnym miejscu na stronie. Istnieje możliwość uaktywnienie w każdej chwili nowych bloków jak również ich dezaktywację.

Na stronie głównej można umieścić około 8-12 głównych kategorii. Do każdej z kategorii istnieje możliwość zdefiniowania wielowątkowego menu. Każda z kategorii może zawierać nieograniczoną ilość stron statycznych z dowolną treścią.

Dodawanie zdjęć do galerii automatycznie skaluje i kadruje wybrane obrazy tak aby ich miniatury były takich samych rozmiarów.

Wprowadzanie treści odbywa się za pomocą edytora WYSIWYG dzięki czemu treść można wprowadzać i formatować bez znajomości HTML.

## **6. Technologie wykorzystywane do tworzenia projektu**

Technologie wykorzystywane do stworzenia strony internetowej WWW RPK Białystok to przede wszystkim:

- HTML 1.0 i
- CSS 3.0 i HTML 5 w zakresie mechanizmów dla wersji responsywnych
- PHP 5.x
- MySQL 5.x
- JavaScript
- XML 1.0
- AJAX
- i inne wynikające z potrzeb zbudowania tej klasy systemu.

Wykorzystane technologie powinny umożliwić zbudowanie jak najbardziej optymalnych, wydajnych i funkcjonalnych rozwiązań prawidłowo funkcjonujących na najbardziej powszechnych platformach systemowych oraz przeglądarkach.

## **7. Wymagania niefunkcjonalne**

Strony serwisu powinny być prawidłowo wyświetlane w nowszych wersjach przeglądarek takich jak: Internet Explorer 8+, Google Chrome 12+, Mozilla Firefox 5+, Opera 10+, Safari 4+. Wykorzystane technologie powinny umożliwić zbudowanie jak najbardziej optymalnych, wydajnych i funkcjonalnych rozwiązań prawidłowo funkcjonujących na najbardziej powszechnych platformach systemowych oraz przeglądarkach.

## **8. Szkolenie**

Wykonawca przeprowadzi 6 godzinne szkolenie administratora serwisu po stronie zamawiającego.

## **9. Asysta techniczna**

Wykonawca przez okres 12 miesięcy od daty przekazania serwisu WWW do eksploatacji, zobowiązuje się do świadczenia wsparcia technicznego.

## **10. Gwarancja**

Wykonawca udzieli 12 miesięcznej gwarancji na zainstalowany i uruchomiony serwis WWW RPK.

## **11. Wykonanie profilu RPK na stronach facebook.pl, który będzie spójny z szatą graficzną i treścią tworzonej strony internetowej.**



Zawartość informacyjna strony głównej serwisu. Przedstawiona propozycja nie jest docelowym układem strony internetowej a tylko przykładowym szkicem rozmieszczenia treści na stronie.

|             |         |          |            |             |   |  |   |  |  |   |  |   |  |
|-------------|---------|----------|------------|-------------|---|--|---|--|--|---|--|---|--|
| Konto       | Kontakt | Sieć KPK | Wydarzenia | Str. Główna | Pasek gdzie znajduje się logo RPK i grafika (element wizualny strony) |  | Menu Główne Strony:<br>Aktualności, Szkolenia, Horyzont 2020; Jak uczestniczyć w H 2020; Zostań Ekspertem KE; Multimedia; Kontakt | Po kliknięciu na poszczególne działy w Menu Głównym w tym miejscu rozwiąć się będzie menu boczne poświęcone Danemu działowi.<br>Newsletter<br>Dział Poszukiwanie Partnerów gdzie pokazywać będą się zgłaszane chęci udziału w konsorcjach (zeby otrzymać pełny dostęp będzie trzeba się zalogować) |  | Pole treści<br>Naukowiec-<br>Po kliknięciu pokazuje się na stronie tylko materiały dotyczące naukowców<br>Przedsiębiorca – po kliknięciu pokazują się tylko materiały dotyczące przedsiębiorcy<br>Lokalne Punkty Kontaktowe – Materiały i informacje o LPK<br>Wszystkie powyższe informacje dostępne po zalogowaniu<br>Pole z szybkim dostępem do materiałów i publikacji (dostęp do pełnej funkcjonalności po zalogowaniu) |  | Banery z odnośnikami na strony zaprzyjżnione lub z adresami stron zawierających pomocne treści<br>Stopka z logotypami, i informacjami o finansowaniu itp. |  |
| Mapa Strony |         |          |            |             |   |  |   |  |  |   |  |   |  |



## 12. Domena i hosting

Domena i hosting są zapewnione przez Zamawiającego.

## IV. Wymagania dotyczące wykonawcy:

- 1) Przedstawienie przez oferenta co najmniej 4 wykonanych i obecnie działających stron internetowych z wykorzystaniem technologii opisanych w Opisie przedmiotu zamówienia. Strony internetowe mogą być przedstawione w formie adresów internetowych.

## V. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Beneficjent będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert oraz opis sposobu obliczenia ceny:

Przy wyborze ofert Beneficjent będzie się kierował następującymi kryteriami:

1 kryterium: **cena** - waga **70%**

2 Kryterium: **próbnyk wykonawcy** – waga **30%**

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <p><b>Wstępne projekty graficzne prezentacji Strony Głównej w postaci linku do strony internetowej i hasłem dostępu do projektu w wersji elektronicznej.</b><br/>                 Ocenie podlegać będzie zgodność z opisem zamówienia, przejrzystość, czytelność, funkcjonalność strony, rozmieszczenie elementów na stronie, grafika, elementy dodatkowe, wyeksponowanie Programu Ramowego Horyzont 2020 oraz Regionalnego Punktu Kontaktowego, 3 projekty logo RPK Białystok.<br/> <i>(po wyborze projektu graficznego Zamawiający zastrzega sobie możliwości wprowadzania zmian w projekcie)</i></p> | <p><b>0 – 15 PKT</b></p> |
| <p><b>Krótką charakterystyką poszczególnych elementów potrzebnych do lepszej funkcjonalności strony.</b><br/>                 Ocenie podlegać będzie: opracowanie graficzne sposobu prezentacji treści na stronie, intuicyjność poruszania się po serwisie</p>  | <p><b>0 - 5 PKT</b></p>  |
| <p><b>Elementy dodatkowe.</b><br/>                 Ocenie podlegać będzie opis dodatkowych elementów, które posłużą do uczynienia strony bardziej atrakcyjną i przyczynią się do wzrostu rozpoznawalności strony oraz wzrostu wejść na stronę.</p>  | <p><b>0 – 10 PKT</b></p> |

Sposób wyboru oferty:

Ad. 4.1

Oferta z najniższą ceną uzyska 70 pkt. w tej części oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru:

$$C_n = (c_{\min} / c_n) \times 70 \text{ pkt.}$$

c min - cena minimalna wśród złożonych ofert

c n - cena zaproponowana przez Oferenta n

Ad.4.2

Ocena tego punktu

$$S = (\text{Suma pkt przyznanych danej ofercie przez wszystkich członków komisji} / \text{ilość członków komisji} \times 30 \text{ PKT}) \times 30 \text{ PKT}$$

Oferta, która uzyska największą liczbę punktów, będącą sumą punktów uzyskanych z poszczególnych kryteriów oceny, zostanie uznana za najkorzystniejszą.

## VI. Miejsce i Termin realizacji zamówienia:

Miejsce: **Politechnika Białostocka**

Realizacja: **nie później niż 31 lipiec 2014r.**

## VII. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Oferty należy przesać w terminie do dnia **24 czerwca 2014r do godziny 14.00** w zamkniętej kopercie (zapięczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treść oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność na adres: **Politechnika Białostocka 15 – 351 Białystok, ul. Wiejska 45 A – Biuro ds. Rozwoju i Programów Międzynarodowych**

z dopiskiem:

### **Oferta na wykonanie strony internetowej**

Oferty, które wpłyną do siedziby Politechniki Białostockiej po wyznaczonym terminie składania ofert będą odsyłane bez otwierania. Nie dopuszcza się składania ofert w wersji elektronicznej.

Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy, zgodnie z formą reprezentacji oferenta określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacji firmy oferenta.

## VIII. Opis warunków udziału w postępowaniu:

O zamówienie może ubiegać się wykonawca, który:

- Przedstawi portfolio wykonanych projektów (wymagamy przedstawienia co najmniej 4 wykonanych i obecnie działających stron internetowych z wykorzystaniem technologii opisanych w Opisie przedmiotu zamówienia w okresie ostatnich 2 lat. Strony internetowe mogą być przedstawione w formie adresów internetowych.
- Rozliczenia między zamawiającym a wykonawcą prowadzone będą wyłącznie w PLN,
- Wykonawca wystawi Fakturę VAT lub Rachunek
- **Przekazanie informacji dotyczącej wykonania podobnych zleceń**

Oferta musi zawierać następujące dokumenty:

1. **Ofertę cenową – zał. nr 1**
2. **Wykaz co najmniej 4 wykonanych i obecnie działających stron internetowych – zał. nr 2**
3. **Projekty Graficzne – zał. nr 3**
4. **Krótką charakterystyką poszczególnych elementów potrzebnych do lepszej funkcjonalności strony oraz Elementów dodatkowych – zał. 4**

## IX. Rozstrzygnięcie postępowania i zlecenie realizacji zamówienia

Postępowanie ofertowe zostanie rozstrzygnięte nie później niż w dniu w dniu **25 czerwca 2014r. do godziny 14.30**. O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani poprzez stronę internetową lub drogą mailową najpóźniej w dniu **25 czerwca 2014r. do godziny 15.30** W tym samym terminie do podmiotu wybranego w wyniku rozstrzygnięcia postępowania zostanie skierowane zlecenie realizacji zamówienia z dodatkowymi informacjami wskazanymi w treści niniejszego zapytania. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przesunięcia w/w terminów w sytuacji, gdyby wynikało z konieczności przedłużenia analizy ofert i związanej z tym potrzeby uzyskania dodatkowych informacji od oferentów.

Białystok, 13.06.2014

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA  
BIURO DS. ROZWOJU  
I PROGRAMÓW MIĘDZYNARODOWYCH  
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45A  
tel. (85) 746 91 88; (85) 746 91 78

Kierownik Biura ds. Rozwoju  
i Programów Międzynarodowych

*Daniel Łukasz Puch*