

RO-410.083/200 /2014

Białystok, 25. września 2014 r.

### Zapytanie ofertowe

na kreację graficzną i emisję prezentacji promocyjnych (ogłoszeń reklamowych) projektów realizowanych przez Politechnikę Białostocką w miesięczniku (lub dodatku do miesięcznika) o zasięgu ogólnopolskim prezentującym tematykę biznesową, który ukazuje się cyklicznie w postaci drukowanej, w języku polskim i jest rozpowszechniany odpłatnie.

*Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 30.000 euro (art.4 pkt 8 ustawy).*

#### I. Beneficjent (Zamawiający):

**Politechnika Białostocka**  
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A  
REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

#### II. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

##### II.1



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Przedmiot zamówienia	Ilość	Inne informacje
Emisja prezentacji promocyjnej (ogłoszenia reklamowego) projektu „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska PB, projektu współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko, w miesięczniku (lub dodatku do miesięcznika) o zasięgu ogólnopolskim prezentującym tematykę biznesową, który ukazuje się cyklicznie w postaci drukowanej, w języku polskim i jest rozpowszechniany odpłatnie.	1	Kolor, cała strona min. szer. 207 mm x 278 mm

##### II.2



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Przedmiot zamówienia	Ilość	Inne informacje
Emisja prezentacji promocyjnej (ogłoszenia reklamowego) projektu <b>Rozbudowa i modernizacja infrastruktury naukowo – badawczej Politechniki Białostockiej</b> realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, w miesięczniku (lub dodatku do miesięcznika) o zasięgu ogólnopolskim prezentującym tematykę biznesową, który ukazuje się cyklicznie w postaci drukowanej, w języku polskim i jest rozpowszechniany odpłatnie.	1	Kolor, cała strona min. szer. 207 mm x 278 mm

### III. Szczegółowe wymagania w stosunku do zamówienia:

- Wykonawca zobowiązany jest do składu tekstu przesłanego przez Zamawiającego i kreacji graficznej prezentacji promocyjnej (ogłoszenia reklamowego) - treść zostanie dostarczona przez Zamawiającego;
- Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia zamawiającemu wersji prezentacji promocyjnej (ogłoszenia reklamowego) przygotowanej do druku, przed jej publikacją w miesięczniku (lub dodatku do miesięcznika), w celu wniesienia poprawek oraz uzyskania zatwierdzenia;
- Wykonawca dostarczy bezpłatnie przynajmniej 2 egzemplarze wydawnictwa z dnia, w którym ukazała się publikacja;
- Wykonawca wystawi dwie odrębne faktury (właściwe dla każdej części wymienionej w pkt II).
- Wykonawca zobowiązany jest do oznakowania prezentacji promocyjnych (ogłoszeń reklamowych) zgodnie z aktualnymi wytycznymi dotyczącymi oznaczenia projektów w ramach Programów Operacyjnych 2007 - 2013 oraz wskazaniami Zamawiającego;
- Termin realizacji zamówienia: **do 16.12.2014 r.**

### IV. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

### V. Wymagania w stosunku do Wykonawcy:

- Wykonawca musi posiadać uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności jeśli przepisy prawne nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- Wykonawca musi znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- Wykonawca musi dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- Wykonawca musi wydawać miesięczniku (lub dodatek do miesięcznika) o zasięgu ogólnopolskim dystrybuować go na obszarze obejmującym także województwo podlaskie;
- Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które powiązane są z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo poprzez:
  - uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji,
  - pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia braku powiązań kapitałowych lub osobowych, o których mowa powyżej oferent złoży oświadczenie o braku występowania ww. powiązań.

### VI. Opis sposobu przygotowania oferty:

- Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w Zapytaniu ofertowym i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie;
- Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania;
- Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty;
- Wykonawcy zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego;
- Oferta zgodnie z załącznikiem nr 1 powinna być sporządzona w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą, czytelną techniką;
- Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Oferenta, przy czym podpis musi być czytelny lub opatrzony pieczęcią imienną. W przypadku, gdy



- Oferenta reprezentuje pełnomocnik, należy dołączyć pełnomocnictwo potwierdzające zakres umocowania, podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta;
- g) Ewentualne poprawki w tekście Oferty muszą być naniesione w czytelny sposób i parafowane przez Osoby Uprawnione;
  - h) Wykonawca powinien przygotować ofertę na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

#### VII. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Oferty należy przesłać w terminie do dnia **2 października 2014 r. do 12.00** w zamkniętej kopercie (zapięczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność na adres: **Politechnika Białostocka 15 - 351 Białystok, ul. Wiejska 45 A - Biuro ds. Rozwoju i Programów Międzynarodowych z dopiskiem:**

**„Oferta na emisję prezentacji promocyjnych (ogłoszeń reklamowych) projektów”**

Oferty, które wpłyną do siedziby Politechniki Białostockiej po wyznaczonym terminie składania ofert będą odsyłane bez otwierania. **Nie dopuszcza się składania ofert w wersji elektronicznej**

#### VIII. Opis sposobu obliczania ceny:

Cena oferty winna obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia oraz powinna uwzględniać ewentualne rabaty. Wykonawca zobowiązany jest do podania całkowitej ceny zamówienia, wyliczonej do dwóch miejsc po przecinku

#### IX. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Beneficjent będzie się kierował przy wyborze oferty:

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- a) Cena – 70 %
- b) Format prezentacji (ogłoszeń reklamowych) — 30 % (min. szer. 207 mm x 278 mm)

#### X. Ocena ofert:

Sposób oceny ofert:

Ad. IX a)

Oferta z najniższą ceną uzyska 45 pkt. w tej części oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru:

$$C_n = c_{\min/cn} \times 70 \text{ pkt.}$$

c min - cena minimalna wśród złożonych ofert

c n - cena zaproponowana przez Oferenta n

Ad. IX b)

Oferta o największym zaproponowanym formacie prezentacji (ogłoszeń reklamowych) otrzyma 30 pkt. w tej części oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru:

$$N_n = (n / n_{\max}) \times 30 \text{ pkt.}$$

n n – format prezentacji (ogłoszenia reklamowego) Oferenta n

n max – największy format prezentacji (ogłoszenia reklamowego) wśród złożonych ofert

Oferta, która uzyska największą liczbę punktów, będącą sumą punktów uzyskanych z poszczególnych kryteriów oceny, zostanie uznana za najkorzystniejszą.

**XI. Rozstrzygnięcie postępowania i zlecenie realizacji zamówienia**

Postępowanie ofertowe zostanie rozstrzygnięte nie później niż w dniu w dniu 3 października 2014r. O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą faxową lub mailową najpóźniej w dniu 3 października 2014r. do godz. 15.30. W tym samym terminie do podmiotu wybranego w wyniku rozstrzygnięcia postępowania zostanie skierowane zlecenie realizacji zamówienia oraz umowa z dodatkowymi informacjami wskazanymi w treści niniejszego zapytania. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przesunięcia w/w terminów w sytuacji, gdyby wynikało z konieczności przedłużenia analizy ofert i związanej z tym potrzeby uzyskania dodatkowych informacji od oferentów.

Białystok,

25. 09. 2014

Zatwierdził i podpisał:

Kierownik Biura ds. Rozwoju  
i Programów Międzynarodowych

Daniel Łukasz Puch

KOORDYNATOR PROJEKTU  
WND-PO15.13.1-066/08-2  
INNO-FCO-TECH innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze  
alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego  
i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej  
NDA-PO15.13.1-066/08-00

mgr inż. Waldemar Szablowski

KIEROWNIK PROJEKTU  
Nr POPW.01.03.00-20-019/12  
„Rozbudowa i modernizacja infrastruktury naukowo-badawczej  
Politechniki Białostockiej”  
realizowanego w ramach PO Rozwój Polski Wschodniej  
POPW.01.03.00-20-019/12-00

dr hab. inż. Eugeniusz Sajewicz, prof. nzw.

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

.....  
Pieczęć Oferenta

.....  
Miejscowość, data

**Oferta na emisję prezentacji promocyjnych (ogłoszeń reklamowych) projektów realizowanych przez Politechnikę Białostocką w miesięczniku (lub dodatku do miesięcznika) o zasięgu ogólnopolskim prezentującym tematykę biznesową, który ukazuje się cyklicznie w postaci drukowanej, w języku polskim i jest rozpowszechniany odpłatnie.**

Nazwa Oferenta:

Adres Oferenta:

Osoba uprawniona do reprezentowania Oferenta:

Osoba do kontaktu w sprawie oferty:

Telefon do kontaktu w sprawie oferty:

Adres e-mail do kontaktu w sprawie oferty:

Tytuł miesięcznika (lub dodatku do miesięcznika)		
	II.1	II.2
Format prezentacji promocyjnych (ogłoszeń reklamowych) projektów		
Cena brutto ogłoszenia		
Wymiary ogłoszenia (w mm)		

**Wymagania obligatoryjne:**

1. Oświadczam, iż posiadam wszystkie niezbędne uprawnienia do wykonania działalności lub czynności określonej w przedmiocie zamówienia (jeśli przepisy prawne nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień).
2. Oświadczam, iż znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
3. Oświadczam, iż dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
4. Oświadczam, iż dziennik dystrybuowany jest na obszarze obejmującym, co najmniej województwo podlaskie;
5. Oświadczam, że jestem/nie jestem\* powiązana(y) z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo poprzez:
  - uczestnictwo w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji,
  - pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
6. Oświadczam, iż, zapoznałam(em) się z zapytaniem ofertowym oraz deklaruję, iż w przypadku wybrania mojej oferty zobowiązuję się do podpisania umowy w terminie oraz miejscu wskazanym.

.....  
(pieczęć Oferenta i czytelny podpis przedstawiciela)