

Numer wniosku / postępowania

RO-410.083/62/7/2016

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA
BIURO DS. ROZWOJU
I PROGRAMÓW MIĘDZYNARODOWYCH
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45A
Tel. (85) 746 91 68; (85) 746 91 78

pieczęć jednostki

Protokół z wyboru wykonawcy zamówienia

na podstawie art. 4 pkt. 8 i 8a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 poz. 907 z późniejszymi zmianami)

1. Przedmiot zamówienia:

na usługę profesjonalnej biznesowej sesji zdjęciowej dla uczestników warsztatów „Naukowiec a public relations, czyli jak poprawić swoje kompetencje miękkie” organizowanego na potrzeby działania Regionalnego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych UE.

2. Wartość szacunkowa zamówienia (kwota netto):

7 050,00

tj. 1 688,66 euro, wg kursu euro: 4,1749 zł

kurs EURO zgodnie z aktualnym rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych.

3. Kwota przeznaczona na realizację zamówienia (kwota brutto z wniosku):

5 000,00

4. Porównanie ofert:

Zgodnie z zapytaniem ofertowym z dnia 27.04.2016 r., do dnia 04.04.2016 r. do godziny 12:00 wpłynęło 7 ofert, natomiast do godziny 12:30 kolejne 2. Do oceny uwzględnione zostały wszystkie (9 sztuk) oferty, które wpłynęły, posiadające następujące parametry:

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena netto za osobę [zł]	VAT	Cena brutto za osobę [zł]	Termin płatności
1.	BORN2CREATE EDYTA GANC ul. Marszałkowska 56/30 00-545 Warszawa	160,00	0,00	160,00	14 dni
2.	B.Z. CHOJĘTA ul. Brata Jana Jakubczaka 15 19-300 ELK	150,00	34,50	184,50	14 dni
3.	Pro=Plus Ewa Siudak ul. Sławinkowska 118 20-810 Lublin	200,00	46,00	246,00	30.05.2016
4.	Ewa Sumiśławska ul. Piwarskiego 16/17 00-770 Warszawa	750,00	922,50	922,50	14 dni

5.	PHU Nappy Pot Piotr Porucznik ul. Widawskiej 19/35a 01-494 Warszawa	200,00	0,00	200,00	14 dni
6.	Dźwignia Handlu Sp. z o.o. ul. Mieszcząńska 13/27 30-313 Kraków	180,00	41,40	221,40	14 dni od wykonania usługi
7.	Studio AMF Adrian Frączak ul. Targowa 23A 08-304 Jabłonna Lacka	60,00	13,80	73,80	14 dni
8.	SFERA TV Sp. z o.o. ul. P. Niedurnego 69 41-709 Ruda Śląska	250,00	57,50	307,50	14 dni (do negocjacji)
9.	Paweł Tadejko ul. Skrajna 6/13, 15-663 Białystok	200,00	0,00	200,00	14 dni

5. Wskazanie wykonawcy i uzasadnienie wyboru (na podstawie przyjętych kryteriów oceny ofert):

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Liczba pkt.
1.	BORN2CREATE EDYTA GANC	46,13
2.	B.Z. CHOJĘTA	40,00
3.	Pro=Plus Ewa Siudak	30,00
4.	Ewa Sumisławska	8,00
5.	PHU Nappy Pot Piotr Porucznik	36,90
6.	Dźwignia Handlu Sp. z o.o.	33,33
7.	Studio AMF Adrian Frączak	100,00
8.	SFERA TV Sp. z o.o.	24,00
9.	Paweł Tadejko	36,90

Biorąc pod uwagę punktację, wybrana została oferta nr 7. – firmy Studio AMF Adrian Frączak ul. Targowa 23A, 08-304 Jabłonna Lacka

04.25.2016
Kierownik Biura ds. Rozwoju i Programów Międzynarodowych
Daniel Łukasz Puch
data i podpis kierownika jednostki realizującej zamówienia

Zatwierdzam wybór wykonawcy

Proroktor ds. Rozwoju i Współpracy
09 MAJ 2016

dr hab. inż. *Roman Kaczyński*
data i podpis dysponenta środków publicznych (§ 8 ust. 4 Zarządzenia)

Załączniki:

1. Oferty