



Numer wniosku / postępowania

RO-410.083/200/18/2015

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A
tel. 85 746-90-00
Regon 000001672 NIP 542-020-07-21

pieczęć jednostki

Protokół z wyboru wykonawcy zamówienia

na podstawie art. 4 pkt 8 i 8a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 poz. 907 z późniejszymi zmianami)

1. Przedmiot zamówienia:

Reklama w prasie na potrzeby projektu „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.

2. Wartość szacunkowa zamówienia (kwota netto):

32 475,20 zł

tj. 7 686,62 euro, wg kursu euro: 4,2249

kurs EURO zgodnie z aktualnym rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych.

3. Kwota przeznaczona na realizację zamówienia (kwota brutto z wniosku):

25 000 zł

4. Porównanie ofert:

Część 1

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena netto zamówienia zł	VAT 23 %	Wartość brutto zł	Nakład	Termin realizacji
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku Ul. Branickiego 17 A 15-085 Białystok	7 500,00	1 725,00	9 225,00	306 180	Do 23.10.2015 r. w ustalonym terminie z Zamawiającym
2.	Edytor Sp. z o.o. Ul. Tracka 5 10-364 Olsztyn	-	-	-	-	-
3.	Blue Eyes Media Sp. Z o.o. Ul. Polczyńska 21A 01-377 Warszawa	-	-	-	-	-

Część 2

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena netto zamówienia zł	VAT 23 %	Wartość brutto zł	Nakład	Termin realizacji
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku Ul. Branickiego 17 A 15-085 Białystok	-	-	-	-	-
2.	Edytor Sp. z o.o. Ul. Tracka 5 10-364 Olsztyn	-	-	-	-	-
3.	Blue Eyes Media Sp. Z o.o. Ul. Polczyńska 21A 01-377 Warszawa	2 900,00	667,00	3 567,00	27 000	22 października w sprzedaży



Część 3.

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena netto zamówienia zł	VAT 23 %	Wartość brutto zł	Nakład	Termin realizacji
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku Ul. Branickiego 17 A 15-085 Białystok	-	-	-	-	-
2.	Edytor Sp. z o.o. Ul. Tracka 5 10-364 Olsztyn	-	-	-	-	-
3.	Blue Eyes Media Sp. Z o.o. Ul. Polczyńska 21A 01-377 Warszawa	4 000,00	920,00	4 920,00	14 412	22 października w sprzedaży

Część 4.

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena netto zamówienia zł	VAT 23 %	Wartość brutto zł	Nakład	Termin realizacji
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku Ul. Branickiego 17 A 15-085 Białystok	-	-	-	-	-
2.	Edytor Sp. z o.o. Ul. Tracka 5 10-364 Olsztyn	11 000,00	2 530,00	13 530,00	53 000	Do 23.10.2015 r.
3.	Blue Eyes Media Sp. Z o.o. Ul. Polczyńska 21A 01-377 Warszawa	-	-	-	-	-

5. Wskazanie wykonawcy i uzasadnienie wyboru (na podstawie przyjętych kryteriów oceny ofert):

Przy wyborze ofert Beneficjent kierował się następującymi kryteriami:

W częściach 1 - 4:

- kryterium: **cena - waga 60 %**
- kryterium: **nakład - waga 40 %**

Cena - oferta z najniższą ceną otrzymała 60 pkt. w ramach oceny. Pozostałe oferty zostały ocenione wg następującego wzoru:

$$C n = c \min / c n \times 60 \text{ pkt.}$$

gdzie:

c min – cena min. wśród złożonych ofert

c n – cena zaproponowana przez Oferenta n

Nakład – oferta z największym nakładem otrzymała 40 pkt. Pozostałe oferty zostały ocenione wg następującego wzoru:

$$O n = o n / o \max \times 40 \text{ pkt.}$$

gdzie:

o max – największy nakład wśród złożonych ofert

o n – nakład zaproponowany przez Oferenta n

Część 1

Nr oferty	Oferent	Liczba pkt. za kryterium ceny	Liczba pkt. za kryterium nakład	Łączna ilość pkt.
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku	60	40	100
2.	Edytor Sp. z o.o.	-	-	-
3.	Blue Eyes Media Sp. Z o.o.	-	-	-

Część 2.

Nr oferty	Oferent	Liczba pkt. za kryterium ceny	Liczba pkt. za kryterium liczba odsłon	Łączna ilość pkt.
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku	-	-	-
2.	Edytor Sp. z o.o.	-	-	-



3.	Blue Eyes Media Sp. Z o.o.	60	40	100
----	----------------------------	----	----	-----

Część 3.

Nr oferty	Oferent	Liczba pkt. za kryterium ceny	Liczba pkt. za kryterium liczba odstępów	Łączna ilość pkt.
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku	-	-	-
2.	Edytor Sp. z o.o.	-	-	-
3.	Blue Eyes Media Sp. Z o.o.	60	40	100

Część 4.

Nr oferty	Oferent	Liczba pkt. za kryterium ceny	Liczba pkt. za kryterium liczba odstępów	Łączna ilość pkt.
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku	-	-	-
2.	Edytor Sp. z o.o.	60	40	100
3.	Blue Eyes Media Sp. Z o.o.	-	-	-

Biorąc pod uwagę punktację oraz wpłynięcie po jednej ofercie na każdą z części, wykonawcami poszczególnych części będą:

Nr części:	Oferent	Łączna liczba punktów
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku Ul. Branickiego 17 A 15-085 Białystok	100
2.	Blue Eyes Media Sp. Z o.o. Ul. Polczyńska 21A 01-377 Warszawa	100
3.	Blue Eyes Media Sp. Z o.o. Ul. Polczyńska 21A 01-377 Warszawa	100
4.	Edytor Sp. z o.o. Ul. Tracka 5 10-364 Olsztyn	100

Zatwierdzam wybór wykonawcy

Pracownik ds. Rozwoju i Współpracy
01 PAZ. 2015

dr hab. inż. Román Kaczyński
profesor nadzwyczajny w PB

.....
data i podpis kierownika jednostki realizującej zamówienia

.....
data i podpis dysponenta środków publicznych
(§ 8 ust. 4 Zarządzenia)

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A
tel. 85 746-90-00
Regon 000001672 NIP 542-020-87-21

Załączniki:

- Oferty