



Numer wniosku / postępowania

RO-410.083/200/19/2015

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A
tel. 85 746-90-00
Regon 000001672 NIP 542-020-87-21

pieczęć jednostki

Protokół z wyboru wykonawcy zamówienia

na podstawie art. 4 pkt 8 i 8a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 poz. 907 z późniejszymi zmianami)

1. Przedmiot zamówienia:

Opracowanie oraz emisję spotów reklamowych w radiu na potrzeby projektu „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.

2. Wartość szacunkowa zamówienia (kwota netto):

12 548,40 zł

tj. 2 970,11 euro, wg kursu euro: 4,2249

kurs EURO zgodnie z aktualnym rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych.

3. Kwota przeznaczona na realizację zamówienia (kwota brutto z wniosku):

25 000 zł

4. Porównanie ofert:

Część 1

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena netto zamówienia zł	VAT 23 %	Wartość brutto zł	Liczba spotów	Liczba edycji konkursu	Termin realizacji
1.	Fundacja na rzecz rozwoju Politechniki Białostockiej Ul. Zwierzyniecka 6 lok. 3 15-333 Białystok	2 300,00	529,00	2 829,00	112	3	Do 23.10.2015 r.
2.	INDEPENDENTIA.PL Sp. z o.o. Ul. Tyskiej 59E 43-176 Gostyń	2599,00	597,77	3 196,77	168	3	Do 23.10.2015 r.

Część 2

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena netto zamówienia zł	VAT 23 %	Wartość brutto zł	Liczba spotów	Zasięg	Termin realizacji
1.	Fundacja na rzecz rozwoju Politechniki Białostockiej Ul. Zwierzyniecka 6 lok. 3 15-333 Białystok	5 944,00	1 367,12	7 311,12	100	Województwo podlaskie	Do 23.10.2015 r.
2.	INDEPENDENTIA.PL Sp. z o.o. Ul. Tyskiej 59E 43-176 Gostyń	3 599,00	827,77	4 426,77	156	Województwo podlaskie	Do 23.10.2015 r.

Część 3.



Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena netto zamówienia zł	VAT 23 %	Wartość brutto zł	Liczba spotów	Zasięg	Termin realizacji
1.	Fundacja na rzecz rozwoju Politechniki Białostockiej Ul. Zwierzyniecka 6 lok. 3 15-333 Białystok	7 966,00	1 832,18	9 798,18	100	Województwo warmińsko-maurskie	Do 23.10.2015 r.
2.	INDEPENDENTIA.PL Sp. z o.o. Ul. Tyskiej 59E 43-176 Gostyń	4 199,00	965,77	5 164,77	104	Województwo warmińsko-maurskie	Do 23.10.2015 r.

5. Wskazanie wykonawcy i uzasadnienie wyboru (na podstawie przyjętych kryteriów oceny ofert):

Przy wyborze ofert Beneficjent kierował się następującymi kryteriami:

W części 1:

- kryterium: **cena - waga 70 %**
- kryterium: **liczba spotów - waga 20 %**
- kryterium: **liczba edycji konkursu – waga 10 %**

Cena - oferta z najniższą ceną otrzymała 70 pkt. w ramach oceny. Pozostałe oferty zostały ocenione wg następującego wzoru:

$$C n = c \min / c n \times 60 \text{ pkt.}$$

gdzie:

c min – cena min. wśród złożonych ofert

c n – cena zaproponowana przez Oferenta n

Liczba emisji – oferta z największą liczbą emisji otrzymała 20 pkt. Pozostałe oferty zostały ocenione wg następującego wzoru:

$$E n = e n / e \max \times 20 \text{ pkt.}$$

gdzie:

e max – największa liczba emisji wśród złożonych ofert

e n – liczba emisji zaproponowany przez Oferenta n

Liczba edycji konkursu – oferta z największą liczbą edycji konkursów otrzymała 10 pkt. Pozostałe oferty zostały ocenione wg następującego wzoru:

$$K n = k n / k \max \times 20 \text{ pkt.}$$

gdzie:

k max – największa liczba wśród złożonych ofert

k n – liczba spotów zaproponowany przez Oferenta n

Część 1.

Nr oferty	Oferent	Liczba pkt. za kryterium ceny	Liczba pkt. za kryterium liczba spotów	Liczba pkt. za kryterium liczba edycji konkursu	Łączna ilość pkt.
1.	Fundacja na rzecz rozwoju Politechniki Białostockiej	70,00	13,33	10,00	93,33
2.	INDEPENDENTIA.PL Sp. z o.o.	61,95	20,00	10,00	91,95

W części 2 i 3:

- kryterium: **cena - waga 70 %**
- kryterium: **liczba spotów - waga 20 %**
- kryterium: **zasięg – waga 10 %**

Cena - oferta z najniższą ceną otrzymała 70 pkt. w ramach oceny. Pozostałe oferty zostały ocenione wg następującego wzoru:

$$C n = c \min / c n \times 60 \text{ pkt.}$$

gdzie:

c min – cena min. wśród złożonych ofert

c n – cena zaproponowana przez Oferenta n

Liczba emisji – oferta z największą liczbą emisji otrzymała 20 pkt. Pozostałe oferty zostały ocenione wg następującego wzoru:



$$E_n = e_n / e_{max} \times 20 \text{ pkt.}$$

gdzie:

e max – największa liczba emisji wśród złożonych ofert

e n – liczba emisji zaproponowany przez Oferenta n

Zasięg – oferta z zasięgiem:

- 1) całe województwo podlaskie lub warmińsko-mazurskie otrzyma – 5 pkt.
- 2) 2 do 4 województw (podlaskie + inne) – 7 pkt.
- 3) ogólnokrajowym otrzyma – 10 pkt.

Część 2.

Nr oferty	Oferent	Liczba pkt. za kryterium ceny	Liczba pkt. za kryterium liczba spotów	Zasięg	Łączna ilość pkt.
1.	Fundacja na rzecz rozwoju Politechniki Białostockiej	42,38	12,82	5,00	60,20
2.	INDEPENDENTIA.PL Sp. z o.o.	70,00	20,00	5,00	95,00

Część 3.

Nr oferty	Oferent	Liczba pkt. za kryterium ceny	Liczba pkt. za kryterium liczba spotów	Zasięg	Łączna ilość pkt.
1.	Fundacja na rzecz rozwoju Politechniki Białostockiej	36,90	19,23	5,00	61,13
2.	INDEPENDENTIA.PL Sp. z o.o.	70,00	20,00	5,00	95,00

Biorąc pod uwagę punktację, wykonawcami poszczególnych części będą:

Nr części:	Oferent	Łączna liczba punktów
1.	Fundacja na rzecz rozwoju Politechniki Białostockiej Ul. Zwierzyniecka 6 lok. 3 15-333 Białystok	93,33
2.	INDEPENDENTIA.PL Sp. z o.o. Ul. Tyskiej 59E 43-176 Gostyń	95,00
3.	INDEPENDENTIA.PL Sp. z o.o. Ul. Tyskiej 59E 43-176 Gostyń	95,00

Zatwierdzam wybór wykonawcy

01.10.2015
Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy

dr hab. inż. Roman Kaczyński

profesor nadzwyczajny w PB
data i podpis dysponenta środków publicznych
(§ 8 ust. 4 Zarządzenia)

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A
tel. 85 746-90-00
Regon 000001672 NIP 542-020-87-21

.....
data i podpis kierownika jednostki realizującej zamówienia

Załączniki:

1. Oferty