

Białystok, 31.12.2015r.

Nr sprawy : RO-410.083/62/4/S/2015

Zapytanie o szacowanie wartości zamówienia

W związku z działalnością „Regionalnego Punktu Kontaktowego” przy Politechnice Białostockiej, zwracam się z prośbą **o szacunkową wycenę wartości zamówienia na filiżanki i kubki reklamowe oraz termosy** zgodnie z poniższym opisem.

Część 1.

Termos z przyciskiem

- Materiał: Stal nierdzewna 18/10, satynowana
- Wysokie właściwości termoizolacyjne, dzięki próżni zawartej między dwoma stalowymi ściankami
- Pojemność 1,5 l
- Ilość: 4 szt.

Część 2.

Kubek ceramiczny Ilona

- Kolor: biały
- Rozmiar: Ø85 x 102 mm (Ś x W)
- Materiał: ceramika
- Znakowanie: pełny kolor (nadruk logotypu, napisu)
- Pojemność: 300ml
- Opakowania: białe
- Ilość: 100 szt.

Część 3.

Filiżanka ceramiczna Vision plus white

- Kolor: biały
- Wysokość: 73 mm
- Średnica: 49 - 190 mm
- Materiał: ceramika
- Znakowanie: pełny kolor (nadruk logotypu, napisu)
- Pojemność: 210 ml
- Ilość: 50 szt.

Termin realizacji : I kwartał 2016

Mając na uwadze Państwa doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć, zwracam się z uprzejmą prośbą o przygotowanie i przesłanie do Biura ds. Rozwoju i Programów Międzynarodowych (na adres e-mail: maciej.lukaszuk@pb.edu.pl) szacunkowej kalkulacji kosztów ww. usług w podziale na poszczególne części opisane w szacowaniu wartości zamówienia wg tabeli poniżej.

Lp.	Część 1		Część 2		Część 3	
	Cena jednostkowa	Cena całości zamówienia	Cena jednostkowa	Cena całości zamówienia	Cena jednostkowa	Cena całości zamówienia
Cena netto (PLN)						
Cena brutto (PLN)						

Uprzejmie proszę o przesłanie odpowiedzi do : **11 stycznia 2016r. do godziny 12.00**

Zaznaczam, że niniejsze pismo nie stanowi zapytania ofertowego w myśl przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych i służy wyłącznie rozpoznaniu rynku (zamawiający nie ma obowiązku wyboru żadnej z ofert)

Udział w rozeznaniu rynku nie dotyczy wykonywania czynności związanych z przygotowaniem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

31.12.2015

[Signature]

[Handwritten mark]