



Białystok, 05.10.2015 r.

RO-410.083/200/29/2015

Zapytanie ofertowe

na reklamę w Internecie - mailing na potrzeby projektu „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 14.000 euro (art.4 pkt 8 ustawy).

1. Beneficjent (Zamawiający):

Politechnika Białostocka

15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A

REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

2. Dotyczy zadań realizowanych przez:

Projekt „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.

3. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Podstawowa grupa docelowa:

- instytucje i samorządy;
- szkoły ponadgimnazjalne;
- studenci;
- przedsiębiorcy;
- sektor B + R.

Mailing	Dostosowanie projektu graficznego przygotowanego przez Zamawiającego do wymogów technicznych wysyłki listu pocztą elektroniczną.
	Opracowanie treści listu poczty elektronicznej dedykowanej beneficjentom projektu (instytucje, samorządy, przedsiębiorcy, szkoły ponadgimnazjalne).
	Projekt graficzny i treść listu wymienione w pkt. 1 i 2 powinny być przed wysyłką zaakceptowane przez Zamawiającego.
	Liczba odbiorców: wysyłka do co najmniej 8 000 różnych adresów mailowych.
	Raport ma zawierać: liczbę maili wystanych, liczbę maili ściągniętych, liczbę maili otwartych oraz liczbę klików.
Termin wykonania zamówienia: do 23.10.2015 r.	

Wszelkie projekty graficzne muszą być oznakowane zgodnie z Zasadami promocji POIiŚ.

Cena oferty winna obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia.

Wykonawca zobowiązany jest do podania całkowitej ceny zamówienia, wyliczonej do dwóch miejsc po przecinku.

4. Warunki realizacji zamówienia

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

Termin realizacji zamówienia – maksymalnie do 23.10.2015 r.

Termin płatności – 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury, wraz z zaakceptowanym, przez osobę upoważnioną protokołem zdawczo – odbiorczym.

5. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy, zgodnie z formą reprezentacji oferenta określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacji firmy oferenta.

6. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Beneficjent będzie się kierował przy wyborze oferty:

Przy wyborze ofert Beneficjent będzie się kierował następującymi kryteriami:



Kryterium	Cena - waga 60 %
	Liczba odbiorców maili - waga 40 %

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

Mailing	Oferta z najniższą ceną otrzyma 60 pkt. w ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru: $C_n = c_{\min} / c_n \times 60$ pkt. gdzie: c min – cena min. wśród złożonych ofert c n – cena zaproponowana przez Oferenta n
	Oferta z największą liczbą odbiorców maili otrzyma 40 pkt. w ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru: $o_n = o_{\max} / o_n \times 40$ pkt. gdzie: o max – największa liczba odbiorców maili wśród złożonych ofert o n – liczba odbiorców maili zaproponowany przez Oferenta n

7. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Oferty należy przesłać w terminie do dnia **12.09.2015 r. do godz. 12.00** w zamkniętej kopercie, zapieczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej zawartości oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność na adres: **Politechnika Białostocka 15 - 351 Białystok, ul. Wiejska 45 A (pok. 17 B) Biuro ds. Rozwoju i Programów Międzynarodowych** z dopiskiem:

„Oferta na reklamę w Internecie - mailing na potrzeby projektu „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.”

Oferty, które wpłyną do siedziby Politechniki Białostockiej po wyznaczonym terminie składania ofert będą odsyłane bez otwierania. Nie dopuszcza się składania ofert w wersji elektronicznej.

8. Oferta musi zawierać następujące dokumenty:

- oferta cenowa – zał. nr 1.

9. Osoby do kontaktu

Wszelkie pytania można kierować do Pana Macieja Łukaszuk, tel. 85 746 93 37 lub na adres email: maciej.lukaszuk@pb.edu.pl

10. Rozstrzygnięcie postępowania i zlecenie realizacji zamówienia

Postępowanie ofertowe zostanie rozstrzygnięte nie później niż w dniu **12.09.2015 r.** O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani poprzez umieszczenie na stronie www.bip.pb.edu.pl protokołu z wyboru najkorzystniejszej oferty najpóźniej w dniu **13.10.2015 r. do godz. 15.30.** Najpóźniej w dniu **14.10.2015 r.** do podmiotu wybranego w wyniku rozstrzygnięcia postępowania zostanie skierowane zlecenie realizacji zamówienia oraz umowa z dodatkowymi informacjami wskazanymi w treści niniejszego zapytania. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przesunięcia ww. terminów w sytuacji, gdyby wynikało z konieczności przedłużenia analizy ofert i związanej z tym potrzeby uzyskania dodatkowych informacji od oferentów.

Spis załączników:

1. Załącznik nr 1 - Oferta cenowa
2. Załącznik nr 2 – Projekt umowy z Wykonawcą

Białystok, 05.10.2015

Zatwierdził i podpisał:
KOORDYNATOR PROJEKTU
INNO-EKO-TECH Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze
alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego
i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej
UD-13-01-066/08-00

dr Jolanta Piekut



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Dot. postępow. Nr:
RO-410.083/200/29/2015

OFERTA

Ja/My niżej podpisani

.....

z siedzibą:.....

składamy niniejszą ofertę dotyczącą zapytania na **reklamę w Internecie - mailing** na potrzeby projektu „INNO-EKO-TECH”
Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony
środowiska Politechniki Białostockiej.

Oferujemy:

.....

(dokładna nazwa i opis parametrów technicznych oferowanego przedmiotu)

Mailing	Cena netto:
	Wartość podatku VAT:
	Cena brutto:
	Słownie:
	Deklarowana liczba odbiorców maili:

Termin realizacji zamówienia –

Termin płatności –

.....
miejsowość i data

.....
*Pieczęć i podpis Wykonawcy
lub osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy*