



Białystok, 23.09.2015 r.

RO-410.083/200/18/2015

Zapytanie ofertowe

na reklamę w prasie na potrzeby projektu „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 14.000 euro (art.4 pkt 8 ustawy).

1. Beneficjent (Zamawiający):

Politechnika Białostocka

15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A

REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

2. Dotyczy zadań realizowanych przez:

Projekt „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.

3. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Część 1.

Reklama w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim	Dziennik ukazujący się co najmniej pięć dni w tygodniu;
	Dziennik nie będący tabloidem;
	Wielkość reklamy - pół strony w pełnym kolorze;
	Ilość emisji - 1;
	Zasięg ogólnopolski;
	Nakład nie mniejszy niż 200 tys. egzemplarzy
	Treść reklamy zapewni Zamawiający;
	Termin publikacji zostanie uzgodniony z Zamawiającym lecz nie później niż 23.10.2015 r.;
Wykonawca przekaże bezpłatny egzemplarz tytułu prasowego z dnia emisji reklamy.	

Część 2.

Reklama w miesięczniku popularnonaukowym	Miesięcznik popularnonaukowy zawierający treści z dziedziny nauk technicznych
	Wielkość reklamy - pół strony w pełnym kolorze;
	Ilość emisji - 1;
	Zasięg ogólnopolski;
	Treść reklamy zapewni Zamawiający
	Termin publikacji zostanie uzgodniony z Zamawiającym, lecz nie później niż 23.10.2015 r.
Wykonawca przekaże bezpłatny egzemplarz tytułu prasowego z dnia emisji reklamy.	

Część 3.

Reklama w dzienniku regionalnym - województwo podlaskie	Dziennik regionalny, nie będący tabloidem, mający swój serwis internetowy;
	Wielkość reklamy - pół strony w pełnym kolorze;
	Ilość emisji - 2;
	Zasięg - województwo podlaskie
	Treść reklamy zapewni Zamawiający;
	Termin emisji: wydanie piątkowe 16 i 23 października 2015 r.
	Nakład nie mniej niż 14 tys. egzemplarzy
	Wykonawca przekaże bezpłatny egzemplarz tytułu prasowego z dnia emisji reklamy.



Część 4.

Reklama w dzienniku regionalnym - województwo warmińsko mazurskie	Dziennik regionalny, nie będący tabloidem, mający swój serwis internetowy;
	Wielkość reklamy - pół strony w pełnym kolorze;
	Ilość emisji - 2;
	Zasięg - województwo warmińsko-mazurskie
	Treść reklamy zapewni Zamawiający;
	Termin emisji: wydanie piątkowe 16 i 23 października 2015 r.
	Nakład nie mniej niż 20 tys. egzemplarzy
	Wykonawca przekaże bezpłatny egzemplarz tytułu prasowego z dnia emisji reklamy.

Cena oferty winna obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia.

Wykonawca zobowiązany jest do podania całkowitej ceny zamówienia, wyliczonej do dwóch miejsc po przecinku.

4. Warunki realizacji zamówienia

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

Termin realizacji zamówienia – maksymalnie do **23.10.2015 r.**

Termin płatności – **14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury, wraz z zaakceptowanym, przez osobę upoważnioną protokołem zdawczo – odbiorczym.**

5. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy, zgodnie z formą reprezentacji oferenta określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacji firmy oferenta.

6. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Beneficjent będzie się kierował przy wyborze oferty:

Przy wyborze ofert Beneficjent będzie się kierował następującymi kryteriami:

Część 1.	Cena - waga 60 %
	Nakład - waga 40 %
Część 2.	Cena - waga 60 %
	Nakład - waga 40 %
Część 3.	Cena - waga 60 %
	Średni nakład piątkowego wydania - waga 40 %
Część 4.	Cena - waga 60 %
	Średni nakład piątkowego wydania - waga 40 %

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

Część 1. Część 2. Część 3. Część 4.	Oferta z najniższą ceną otrzyma 60 pkt. w ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru: $C_n = c_{\min} / c_n \times 60 \text{ pkt.}$ gdzie: c min – cena min. wśród złożonych ofert c n – cena zaproponowana przez Oferenta n
	Oferta z największym nakładzie otrzyma 40 pkt. W ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru: $N_n = n_{\max} / n_n \times 40 \text{ pkt.}$ gdzie: n max – największy nakład wśród złożonych ofert n n – nakład zaproponowany przez Oferenta n

7. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Oferty należy przesać w terminie do dnia **30.09.2015 r.** do godz. 9.00 w zamkniętej kopercie, zapieczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej zawartości oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność na adres: **Politechnika Białostocka 15 - 351 Białystok, ul. Wiejska 45 A (pok. 17 B) Biuro ds. Rozwoju i Programów Międzynarodowych**



z dopiskiem:

„Oferta na reklamę w prasie na potrzeby projektu „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.”

Oferty, które wpłyną do siedziby Politechniki Białostockiej po wyznaczonym terminie składania ofert będą odsyłane bez otwierania. Nie dopuszcza się składania ofert w wersji elektronicznej.

8. Oferta musi zawierać następujące dokumenty:

- oferta cenowa – zał. nr 1.

9. Osoby do kontaktu

Wszelkie pytania można kierować do Pana Macieja Łukaszuk, tel. 85 746 93 37 lub na adres email: maciej.lukaszuk@pb.edu.pl

10. Rozstrzygnięcie postępowania i zlecenie realizacji zamówienia

Postępowanie ofertowe zostanie rozstrzygnięte nie później niż w dniu 30.09.2015 r. O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani poprzez umieszczenie na stronie www.bip.pb.edu.pl protokołu z wyboru najkorzystniejszej oferty najpóźniej w dniu 01.10.2015 r. do godz. 15.30. Najpóźniej w dniu 01.10.2015 r. do podmiotu wybranego w wyniku rozstrzygnięcia postępowania zostanie skierowane zlecenie realizacji zamówienia oraz umowa z dodatkowymi informacjami wskazanymi w treści niniejszego zapytania. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przesunięcia ww. terminów w sytuacji, gdyby wynikało z konieczności przedłużenia analizy ofert i związanej z tym potrzeby uzyskania dodatkowych informacji od oferentów.

Spis załączników:

1. Załącznik nr 1 - Oferta cenowa
2. Załącznik nr 2 – Projekt umowy z Wykonawcą

Białystok, 22. 09. 2015

KOORDYNATOR PROJEKTU
Zatwierdził i podpisał:
INNO-EKO-TECH Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze
alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego
i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej
UDA-POIS.13.01-066/06-00


dr Joanna Piekut



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Dot. postępow. Nr:
RO-410.083/200/18/2015

OFERTA

Ja/My niżej podpisani

z siedzibą:.....

składamy niniejszą ofertę dotyczącą zapytania na **reklamę w prasie** na potrzeby projektu „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.

Oferujemy:

(dokładna nazwa i opis parametrów technicznych oferowanego przedmiotu)

Część 1.	Cena netto:
	Cena brutto:
	Słownie:
	Deklarowany nakład
Część 2.	Cena netto:
	Cena brutto:
	Słownie:
	Deklarowany nakład
Część 3.	Cena netto:
	Cena brutto:
	Słownie:
	Deklarowany nakład
Część 4.	Cena netto:
	Cena brutto:
	Słownie:
	Deklarowany nakład

Termin realizacji zamówienia –

Termin płatności –

.....
miejsowość i data

.....
*Pieczęć i podpis Wykonawcy
lub osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy*