



Białystok, 22.09.2015 r.

RO-410.083/200/19/2015

### Zapytanie ofertowe

na opracowanie oraz emisję spotów reklamowych w radiu na potrzeby projektu „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 14.000 euro (art.4 pkt 8 ustawy).

#### 1. Beneficjent (Zamawiający):

Politechnika Białostocka

15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A

REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

#### 2. Dotyczy zadań realizowanych przez:

Projekt „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.

#### 3. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

##### Część 1.

Reklama i konkurs w Białymstoku i okolicach	Opracowanie oraz produkcja spotu reklamowego o długości 30 sekund, treść dostarczy Zamawiający;
	Co najmniej 100 emisji spotów reklamowych (o długości 30 sekund) na antenie radiostacji;
	Opracowanie media planu;
	Przekazanie zaakceptowanej przez Zamawiającego wersji na nośniku CD;
	Do rozpowszechnienia Wykonawca może wykorzystać wyłącznie spot reklamowy zaakceptowany przez Zamawiającego;
	Przeprowadzenie konkursu na żywo o tematyce OZE z nagrodami. Nagrody zapewni Zamawiający;
	Zasięg rozgłośni - Białystok i okolice (minimum promień 20 km)
	Wykonawca dostarczy raport emisji spotów reklamowych i edycji konkursów;
Termin emisji: do 23 października 2015 r.	

##### Część 2.

Reklama w radiu - województwo podlaskie	Opracowanie oraz produkcja spotu reklamowego o długości 30 sekund, treść dostarczy Zamawiający;
	Co najmniej 100 emisji spotów reklamowych (o długości 30 sekund) na antenie radiostacji;
	Opracowanie media planu;
	Przekazanie zaakceptowanej przez Zamawiającego wersji na nośniku CD;
	Do rozpowszechnienia Wykonawca może wykorzystać wyłącznie spot reklamowy zaakceptowany przez Zamawiającego;
	Zasięg rozgłośni - minimum województwo podlaskie;
	Wykonawca dostarczy raport emisji spotów reklamowych
	Termin emisji: do 23 października 2015 r.



**Część 3.**

<b>Reklama w radiu - województwo warmińsko-mazurskie</b>	Opracowanie oraz produkcja spotu reklamowego o długości 30 sekund, treść dostarczy Zamawiający;
	Co najmniej 100 emisji spotów reklamowych (o długości 30 sekund) na antenie radiostacji;
	Opracowanie media planu;
	Przekazanie zaakceptowanej przez Zamawiającego wersji na nośniku CD;
	Do rozpowszechnienia Wykonawca może wykorzystać wyłącznie spot reklamowy zaakceptowany przez Zamawiającego;
	Zasięg rozgłośni - minimum województwo warmińsko-mazurskie;
	Wykonawca dostarczy raport emisji spotów reklamowych
Termin emisji: do 23 października 2015 r.	

Cena oferty winna obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia.

Wykonawca zobowiązany jest do podania całkowitej ceny zamówienia, wyliczonej do dwóch miejsc po przecinku.

**4. Warunki realizacji zamówienia**

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

Termin realizacji zamówienia – maksymalnie do 23.10.2015 r.

Termin płatności – 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury, wraz z zaakceptowanym, przez osobę upoważnioną protokołem zdawczo – odbiorczym.

**5. Opis warunków udziału w postępowaniu:**

Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy, zgodnie z formą reprezentacji oferenta określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacji firmy oferenta.

**6. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Beneficjent będzie się kierował przy wyborze oferty:**

Przy wyborze ofert Beneficjent będzie się kierował następującymi kryteriami:

Część 1.	Cena - waga 70 %
	Liczba emisji - waga 20 %
	Liczba edycji konkursu - waga 10 %
Część 2.	Cena - waga 70 %
	Liczba emisji - waga 20 %
	Zasięg - waga 10 %
Część 3.	Cena - waga 70 %
	Liczba emisji - waga 20 %
	Zasięg - waga 10 %

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

Część 1.	Oferta z najniższą ceną otrzyma 70 pkt. w ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru: $C n = c \min / c n \times 70 \text{ pkt.}$ gdzie: c min – cena min. wśród złożonych ofert c n – cena zaproponowana przez Oferenta n
	Oferta z największą liczbą emisji otrzyma 20 pkt. W ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru: $E n = e \max / e n \times 20 \text{ pkt.}$ gdzie: e max – największa liczba emisji wśród złożonych ofert e n – liczba emisji zaproponowany przez Oferenta n
	Oferta z największą liczbą edycji konkursu otrzyma 10 pkt. W ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru: $K n = k \max / k n \times 10 \text{ pkt.}$ gdzie: k max – największa liczba edycji konkursu wśród złożonych ofert k n – liczba edycji konkursu zaproponowany przez Oferenta n



Część 2. i Część 3.	Oferta z najniższą ceną otrzyma 70 pkt. w ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru: $C n = c \min / c n \times 70 \text{ pkt.}$ gdzie: c min – cena min. wśród złożonych ofert c n – cena zaproponowana przez Oferenta n
	Oferta z największą liczbą emisji otrzyma 20 pkt. W ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru: $E n = e \max / e n \times 20 \text{ pkt.}$ gdzie: e max – największa liczba emisji wśród złożonych ofert e n – liczba emisji zaproponowany przez Oferenta n
	Oferta z zasięgiem na: 1) całe województwo podlaskie lub warmińsko-mazurskie otrzyma - 5 pkt. 2) 2 do 4 województw (podlaskie + inne) – 7 pkt. 3) ogólnokrajowym otrzyma - 10 pkt.

**7. Miejsce, sposób i termin składania ofert:**

Oferty należy przesłać w terminie do dnia **30.09.2015 r.** do godz. 9.00 w zamkniętej kopercie, zapieczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej zawartości oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność na adres: **Politechnika Białostocka 15 - 351 Białystok, ul. Wiejska 45 A (pok. 17 B) Biuro ds. Rozwoju i Programów Międzynarodowych**

z dopiskiem:

**„Oferta na opracowanie oraz emisję spotów reklamowych w radiu na potrzeby projektu „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.”**

Oferty, które wpłyną do siedziby Politechniki Białostockiej po wyznaczonym terminie składania ofert będą odsyłane bez otwierania. Nie dopuszcza się składania ofert w wersji elektronicznej.

**8. Oferta musi zawierać następujące dokumenty:**

- oferta cenowa – zał. nr 1.

**9. Osoby do kontaktu**

Wszelkie pytania można kierować do Pana Macieja Łukaszuk, tel. 85 746 93 37 lub na adres email: [maciej.lukaszuk@pb.edu.pl](mailto:maciej.lukaszuk@pb.edu.pl)

**10. Rozstrzygnięcie postępowania i zlecenie realizacji zamówienia**

Postępowanie ofertowe zostanie rozstrzygnięte nie później niż w dniu 30.09.2015 r. O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani poprzez umieszczenie na stronie [www.bip.pb.edu.pl](http://www.bip.pb.edu.pl) protokołu z wyboru najkorzystniejszej oferty najpóźniej w dniu 01.09.2015 r. do godz. 15.30. Najpóźniej w dniu 01.09.2015 r. do podmiotu wybranego w wyniku rozstrzygnięcia postępowania zostanie skierowane zlecenie realizacji zamówienia oraz umowa z dodatkowymi informacjami wskazanymi w treści niniejszego zapytania. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przesunięcia ww. terminów w sytuacji, gdyby wynikało z konieczności przedłużenia analizy ofert i związanej z tym potrzeby uzyskania dodatkowych informacji od oferentów.

Spis załączników:

1. Załącznik nr 1 - Oferta cenowa
2. Załącznik nr 2 – Projekt umowy z Wykonawcą

Białystok, 22. 09. 2015

KOORDYNUJĄCY PROJEKT  
Załącznik nr 3  
INNO-EKO-TECH innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze  
alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego  
i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej  
UDA-POIS.13.01-066/08-00

dr Jolanta Piekut



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Dot. postępow. Nr:  
RO-410.083/200/19/2015

OFERTA

Ja/My niżej podpisani

z siedzibą:.....

składamy niniejszą ofertę dotyczącą zapytania na **opracowanie oraz emisję spotów reklamowych w radiu** na potrzeby projektu „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.

Oferujemy:

(dokładna nazwa i opis parametrów technicznych oferowanego przedmiotu)

Część 1.	Cena netto:
	Cena brutto:
	Słownie:
	Deklarowana liczba emisji spotów:
	Deklarowana liczba edycji konkursu:
Część 2.	Cena netto:
	Cena brutto:
	Słownie:
	Deklarowana liczba emisji spotów:
	Deklarowany zasięg:
Część 3.	Cena netto:
	Cena brutto:
	Słownie:
	Deklarowana liczba emisji spotów:
	Deklarowany zasięg:

Termin realizacji zamówienia – .....

Termin płatności – .....

.....  
miejsowość i data

.....  
Pieczęć i podpis Wykonawcy  
lub osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy