

UMOWA

Umowa zawarta 2015 roku pomiędzy:

Politechniką Białostocką ul. Wiejska 45 A
15-351 Białystok, NIP 542-020-87-21, REGON 000001672
reprezentowaną przez: **Rektora prof. Lecha Dzieńsisa**

zwaną dalej **“ZLECENIODAWCĄ”**

a

.....
reprezentowaną przez:

zwaną dalej **“ ZLECENIOBIORCĄ”**

Przedmiotem umowy jest wydruk, wyklejenie, ekspozycja reklamy Politechniki Białostockiej na 31 nośnikach formatu ~12 m² (tj. nie mniejszych niż 11,5 m² i nie większych niż 12,5 m²) i na 15 nośnikach formatu ~ 18 m² (tj. nie mniejszych niż 17 m² i nie większych niż 19 m²) oraz dokumentacja zdjęciowa w kampanii (po 1 zdjęciu z ekspozycji na każdym nośniku).

1. Ekspozycja dotyczy okresu: 01.06.2015 r. – 30.06.2015 r. oraz okresu 01.08.2015-31.08.2015 r. tj.:
 - a). 01.06.2014 r. – 30.06.2014 r. : 21 sztuk formatu ~12 m² i 9 sztuk formatu ~ 18 m²
 - b). 01.08.2014 r.-31.08.2014 r. : 10 sztuk formatu ~12 m² i 6 sztuk formatu ~ 18 m²
2. Lista lokalizacji i harmonogram ekspozycji stanowi integralną część umowy- Załącznik nr 1
3. Za usługę Zleceniobiorca otrzyma wynagrodzenie w kwocie netto (tj. brutto), w tym:
 - a). kwotę w wysokości netto, słownie (tj. brutto) za wydruk, wyklejenie ekspozycję reklamy w okresie od 01.06.2015 r. – 30.06.2015 r. i dokumentację zdjęciową
 - b). kwotę w wysokości netto (..... brutto) za wydruk, wyklejenie, ekspozycję reklamy w okresie od 01.08.2015 r. – 31.08.2015 r. i dokumentację zdjęciową
4. Wynagrodzenie płatne będzie na podstawie faktur wystawionych Zleceniodawcy przez Zleceniobiorcę:
 - a). na kwotę wskazaną w punkcie 3a ZLECENIODAWCA wystawi fakturę z datą nie wcześniejszą niż 20 czerwca płatną w terminie 14 dni od daty wystawienia i dostarczenia faktury ZLECENIOBIORCY na konto wskazane na fakturze,
 - b). na kwotę wskazaną w punkcie 3b ZLECENIODAWCA wystawi fakturę z datą nie wcześniejszą niż 20 sierpnia płatną w terminie 14 dni od daty wystawienia i dostarczenia faktury ZLECENIOBIORCY na konto wskazane na fakturze,
5. Potwierdzeniem wykonania usługi będzie oświadczenie Zleceniobiorcy oraz dokumentacja zdjęciowa, która zostanie przesłana ZLECENIODAWCY w formie cyfrowej w terminie do dnia 05.06.2015 r. w przypadku ekspozycji w terminie 01.06.-30.06.2015 r. i do dnia 05.08. 2015 r. w przypadku ekspozycji w terminie 01.08.-31.08.2015 r. (tj. dokumentacja zostanie przesłana na adres promocja@pb.edu.pl lub udostępniona na koncie ftp ZLECENIOBIORCY lub przekazana na nośniku elektronicznym)
6. ZLECENIOBIORCA gwarantuje jednorazowe naklejenie plakatów w terminie ekspozycji. Wyklejanie reklamy zakończy się nie później niż dnia 05.06.2015 r. w przypadku ekspozycji w terminie 01.06.-30.06.2015 r. i nie później niż 05.08. 2015 r. w przypadku ekspozycji w terminie 01.08.-31.08.2015 r.

7. W celu prawidłowego wykonania usługi ZLECENIODAWCA zobowiązuje się do przekazania projektu graficznego (1 layout) ZLECENIOBIORCY w terminie nie późniejszym niż 20 maja 2015 r. w formie elektronicznej.
8. W przypadku wystąpienia przyczyn obiektywnie niezależnych od ZLECENIOBIORCY jak np.: złe warunki atmosferyczne tj. silny wiatr i deszcz – okres wyklejania plakatów może ulec przedłużeniu, przy czym o tym fakcie ZLECENIOBIORCA poinformuje bezzwłocznie w formie pisemnej ZLECENIODAWCĘ. W takiej sytuacji ZLECENIOBIORCA otrzyma wynagrodzenie pomniejszone o kwotę 0,01% liczoną za każdy dzień opóźnienia w danym okresie ekspozycji pomnożoną przez liczbę nośników, których opóźnienie dotyczy.
9. W przypadku wystąpienia przyczyn obiektywnie niezależnych od ZLECENIOBIORCY tj. decyzja urzędów i instytucji zawiadujących terenem o likwidacji nośnika ZLECENIOBIORCA poinformuje bezzwłocznie w formie pisemnej ZLECENIODAWCĘ i zaproponuje inną lokalizację. W przypadku braku akceptacji ze strony ZLECENIODAWCY nowej lokalizacji ZLECENIOBIORCA otrzyma wynagrodzenie pomniejszone o kwotę 0,01% liczoną za każdy dzień opóźnienia w zdanym okresie ekspozycji pomnożoną przez liczbę nośników, których opóźnienie dotyczy.
10. ZLECENIOBIORCA gwarantuje w czasie trwania ekspozycji przeprowadzanie stałych, bieżących kontroli jakości wyklejonych plakatów. Kontrola będzie wykonywana przez pracowników lub współpracowników ZLECENIOBIORCY nie rzadziej niż raz na 15 dni.
11. ZLECENIOBIORCA nie odpowiada za widoczność treści reklamowych umieszczonych przez ZLECENIODAWCĘ w tzw. „marginesie bezpieczeństwa”.
12. ZLECENIODAWCA oświadcza, że dostarczony przez niego projekt nie narusza norm prawnych ani dóbr osobistych, a przesłany przez ZLECENIODAWCĘ projekt jest dziełem autorskim pracownika ZLECENIODAWCY.
13. W przypadku wypowiedzenia przez którąkolwiek ze stron Umowy przed rozpoczęciem danego okresu ekspozycji, strony uzgadniają wysokość kar umownych:
 - a). w okresie od dnia podpisania umowy do 91 dni licząc do pierwszego dnia każdego okresu ekspozycji – strona wypowiadająca Umowę zapłaci stronie przeciwnej 15% wartości umowy za dany okres ekspozycji;
 - b). w okresie między 90-46 dni licząc do pierwszego dnia każdego okresu ekspozycji – strona wypowiadająca zapłaci stronie przeciwnej 50% wartości umowy za dany okres ekspozycji;
 - c). w okresie między 45-01 licząc do pierwszego dnia każdego okresu ekspozycji – strona wypowiadająca zapłaci stronie przeciwnej 100% wartości umowy za dany okres ekspozycji.
14. Warunki niniejszej umowy wchodzi w życie z dniem jej podpisania.
15. Wszelkie zmiany treści niniejszej umowy wymagają aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
16. Strony zobowiązują się niezwłocznie informować o zmianie adresu, pod rygorem uznania za skuteczne doręczenia pod adres wskazany w niniejszej umowie.
17. Wszelkie ewentualne spory mogące powstać przy wykonywaniu umowy strony zobowiązują się w pierwszej kolejności rozwiązać w drodze polubownej. Wszelkie spory powstałe w wyniku wykonania bądź interpretowania umowy będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny właściwy dla ZLECENIODAWCY.
18. Niniejszą umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron

ZLECENIODAWCA

ZLECENIOBIORCA

Załącznik 1

Lista bilbordów

I. Czerwiec 2015

~ 12 m²

Miejscowość, adres (ewentualnie: numer tablicy), numer zdjęcia

~ 18 m²

Miejscowość, adres (ewentualnie: numer tablicy), numer zdjęcia

II. Sierpień 2015

~ 12 m²

Miejscowość, adres (ewentualnie: numer tablicy), numer zdjęcia

~ 18 m²

Miejscowość, adres (ewentualnie: numer tablicy), numer zdjęcia