

Postępowanie nr: RO-120.36/4/2016

Białystok, dn. 29.04.2016 r.

Zapytanie ofertowe

*Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych
– podstawa prawna: art. 4 pkt 8 ustawy.*

Przedmiot zapytania (nazwa): **reklama Politechniki Białostockiej na bilbordach**

1. Zamawiający:

Politechnika Białostocka

15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A
REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

2. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia: Wydruk, wyklejenie oraz ekspozycja bilbordów zgodnie z poniższymi wytycznymi (jeden projekt graficzny) na nośnikach ~12 m² i ~18 m² w miastach woj. podlaskiego, warmińsko-mazurskiego i mazowieckiego.

2.1 Szczegółowy opis przedmiotu.

2.1.1. Wydruk, wyklejenie oraz ekspozycja bilbordów **w okresie od 1 do 30 czerwca**

Nośniki ~12 m² – 19 sztuk

- a). Augustów – **1** bilbord, w tym w lokalizacjach: wjazd do Augustowa od strony Białegostoku (droga krajowa nr 8), ul. Wojska Polskiego (droga krajowa nr 61), ul. Mazurska (droga krajowa nr 16), okolice Rynku Zygmunta Augusta, ul. Nadrzeczna/Mostowa, okolice dworca PKS,
- b). Białystok – **3** bilbordy 12 mkw. w tym w rejonie ulic: Mickiewicza/Miłosza, Al. Jana Pawła/Hetmańska, Hetmańska/Popieluszki, Bohaterów Monte Cassino/Wyszyńskiego, Branickiego/Nowowarszawska, Wrocławska/Sikorskiego/Konstytucji 3 maja, Wasilkowska/Raginisa, Wasilkowska/Wysockiego, Berlinga/Antoniukowska, Piastowska, Kolejowa/Zwycięstwa,
- c). Bielsk Podlaski – **1** bilbord, tym w lokalizacjach: ul. Piłsudskiego/Wojska Polskiego (droga krajowa nr 19), Brańska/Białowieska (droga krajowa nr 66),
- d). Elk – **1** bilbord, w tym w rejonie ulic: Armii Krajowej, Wojska Polskiego, Suwalska, Przemysłowa,
- e). Grajewo – **1** bilbord, w tym w lokalizacjach: w rejonie DK 61, ul. Szkolnej,
- h). Kolno – **1** bilbord w tym w lokalizacjach: rejon ulic Wojska Polskiego, 11 Listopada,
- e). Łomża – **3** bilbordy, w tym w lokalizacjach: ul. Księżnej Anny, Al. Legionów, ul. Wojska Polskiego,
- f). Siedlce – **1** bilbord, w tym w lokalizacjach ul. Kazimierska, ul. Piłsudskiego, Prusa, Bema,
- g). Suwałki – **1** bilbord, w tym w lokalizacjach w rejonie: ul. Reja, ul. Kościuszki, Pułaskiego, Utrata, Kolejowa, Mickiewicza, okolice dworca PKS,
- h). Ostrołęka – **2** bilbordy w tym w lokalizacjach w rejonie ulic: Mostowa, Konwy, Traugutta, Suwalska,
- i). Ostrów Mazowiecka – **1** bilbord, w tym w lokalizacjach: wzdłuż S8, ul. Prusa, ul. 3 Maja,
- j). Olecko – **1** bilbord, w tym w lokalizacjach w rejonie ulic: Armii Krajowej, Aleja Zwycięstwa, Osiedle Siejnik,

k). Olsztyn – 2 bilbordy w tym w lokalizacjach w rejonie ulic: Leonharda/Pana Tadeusza, Dworcowa, 22 stycznia, Pieniężna, Sielska, Bałtycka, Kapitańska, al. Schumana.

nośniki ~18 m² – 8 sztuk:

- a). Białystok – 2 bilbordy 18 mkw. w tym w lokalizacjach w rejonie ulic: Żeromskiego/Składowa, Poleska/Tysiąclecia Państwa Polskiego, Wjazd/wyjazd do Białegostoku od strony Supraśla, Al. Jana Pawła/Al. Solidarności, Gen. Kleeberga/gen.Maczka/gen. Andersa
- b). Olsztyn – 2 bilbordy, w tym w lokalizacjach w rejonie ulic: Leonharda/Pana Tadeusza, Dworcowa, 22 stycznia, Pieniężna, Sielska, Sielska, Bałtycka, Kapitańska, al. Schumana
- c). Suwałki – 1 bilbord, w tym w lokalizacjach w rejonie ulic: Wojska Polskiego, Reja/Witosa, Bulwarowa/Witosa, Wojska Polskiego,
- d). Augustów - 1 bilbord, w tym w lokalizacjach w rejonie: Rynek Zygmunta Augusta, wjazd do Augustowa od strony Białegostoku,
- f). Lublin – 1 bilbord w tym w lokalizacjach w rejonie ulic: Witosa, Zana, Boh. Monte Cassino, Al. Kraśnicka, Nałęczowska,
- g). Gdańsk – 1 bilbord w tym w lokalizacjach w rejonie: Al. Armii Krajowej, Podwale Grodzkie, Wały Jagiellońskie.

2.1.2. Wydruk, wyklejenie oraz ekspozycja bilbordów w okresie 1-31 lipca 2016 r.

nośniki ~12 m² – 5 sztuk:

- a). Ełk - 1 bilbord, w tym w lokalizacjach w rejonie ulic: Armii Krajowej, Wojska Polskiego, Suwalska, Przemysłowa,
- b). Olecko – 1 bilbord, w tym w lokalizacjach w rejonie: ul. Armii Krajowej, Osiedle Siejnik,
- c). Giżycko – 1 bilbord w tym w lokalizacjach rejonie: Dworzec PKP, al. Wojska Polskiego, ul. Moniuszki, ul. Olsztyńska,
- d). Olsztyn – 1 bilbord w tym w lokalizacjach rejonie ulic: 22 stycznia, Pieniężna, Sielska, Bałtycka, Kapitańska, al. Schumana,
- e). Mikołajki – 1 bilbord w tym w lokalizacjach w rejonie ulic: Mragowskiej, Ełckiej, 3 Maja,

nośniki ~18 m² – 5 sztuk:

- a). Augustów – 1 bilbord, w tym w lokalizacjach w rejonie: Rynek Zygmunta Augusta, wjazd do Augustowa od strony Białegostoku,
- b). Białystok – 1 bilbord, w tym w lokalizacjach w rejonie ulic: Bohaterów Monte Cassino, Poleska/Tysiąclecia Państwa Polskiego, Sikorskiego/Konstytucji 3 maja,27 lipca, Baranowicka, Hetmańska,
- c). Olsztyn – 1 bilbord, w tym w lokalizacjach w rejonie ulic: 22 stycznia, Pieniężna, Sielska, Bałtycka, Kapitańska, al. Schumana,
- d). Suwałki - 1 bilbord, w tym w lokalizacjach w rejonie: Wojska Polskiego, Reja/Witosa, Bulwarowa/Witosa, okolice dworca PKS,
- f). Gdańsk – 1 bilbord, w tym w lokalizacjach w rejonie: Al. Armii Krajowej, Podwale Grodzkie, Wały Jagiellońskie

2.1.3. Wydruk, wyklejenie oraz ekspozycja bilbordów w okresie 1-31 sierpnia 2016 r.

nośniki ~12 m² – 3 sztuki:

- a). Białystok – 1 bilbord w tym w lokalizacjach w rejonie ulic: Mickiewicza, Mitośza, Wasilkowska/Raginisa, Baranowicka, Berlinga, Gajowa, Produkcyjna, Hetmańska

b). Łomża – 1 bilbord, w tym w lokalizacjach w rejonie ulic: ul. Księżnej Anny, Al. Legionów, ul. Wojska Polskiego, okolice dworca PKS,

c). Suwałki – 1 bilbord, w tym w lokalizacjach w rejonie: ul. Reja, ul. Kościuszki, Pułaskiego, Utrata, Kolejowa, Mickiewicza,

2.2. Dokumentacja kampanii

- dokumentacja zdjęciowa kampanii z miesiąca **czerwca** będzie dostarczona na nośniku elektronicznym do dnia 8 czerwca do Sekcji ds. Promocji,
- zdjęcia powinny być opisane: wielkość bilbordów (12 lub 18), miejscowość, ulica,
- dokumentacja zdjęciowa kampanii z miesiąca **lipca** będzie dostarczona na nośniku elektronicznym do dnia 8 lipca do Sekcji ds. Promocji,
- zdjęcia powinny być opisane: wielkość bilbordów (12 lub 18), miejscowość, ulica,
- dokumentacja zdjęciowa kampanii z miesiąca **sierpnia** będzie dostarczona na nośniku elektronicznym do dnia 8 sierpnia do Sekcji ds. Promocji,
- zdjęcia powinny być opisane: wielkość bilbordów (12 lub 18), miejscowość, ulica.

3. Warunki realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia – od 1 czerwca 2016 r. do 31 sierpień 2016 roku.

Termin płatności – za ekspozycję w czerwcu – do 15 lipca, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT (14-dniowy termin płatności), za ekspozycję w lipcu – do 15 sierpnia, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT (14-dniowy termin płatności), za ekspozycję w sierpniu – do 15 września, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT (14-dniowy termin płatności),

4. Opis warunków udziału w postępowaniu:

- o zamówienie może ubiegać się Oferent, który posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- w postępowaniu będą brani pod uwagę oferenci proponujący **nie mniej niż 30 bilbordów we wskazanych lokalizacjach**,
- oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy, zgodnie z formą reprezentacji Oferenta określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacji Oferenta,
- referencje,
- nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

5. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:

- szczegółowy opis usługi,
- liczba i lista oferowanych bilbordów
- oferta cenowa – cena netto i brutto za jeden miesiąc,

- referencje poświadczające należyte wykonanie co najmniej 3 usług odpowiadających swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności przez Oferenta jest krótszy – w tym okresie,
- projekt umowy.

cena - 40 punktów (najwięcej punktów uzyska oferta o najniższej cenie)

ocena jakości – 2 punkty za każdy bilbord zgodny z preferowaną lokalizacją, 1 punkt za każdy bilbord z oświetleniem, 1 punkt za każdy bilbord inny niż w preferowanej lokalizacji.

6. Miejsce, sposób i termin składania ofert: Politechnika Białostocka, Dział Promocji ul. Wiejska 45 A pok. 036

Ofertę należy dostarczyć w zamkniętej kopercie **do dnia 13 maja (piątek) do godz. 14:00**. Ofertę można dostarczyć osobiście, przesłać listem poleconym lub pocztą kurierską. Oferty, które wpłyną po oznaczonym terminie będą odsyłane bez otwierania. Decyduje termin dostarczenia do Działu Promocji Politechniki Białostockiej.

7. Oferta musi zawierać następujące dokumenty:

- opis usługi, listę proponowanych nośników wraz z ich opisem: liczba porządkowa, wielkość nośnika, termin ekspozycji, miejscowość, adres nośnika,
- zdjęcie każdego proponowanego nośnika,
- informacja o ewentualnym oświetleniu nośnika,
- oferta cenowa – zał. nr 1.

8. Rozstrzygnięcie postępowania i zlecenie realizacji zamówienia: Postępowanie zostanie rozstrzygnięte nie później niż dnia **17 maja 2016 r.** O wynikach postępowania uczestnicy zostaną poinformowani poprzez umieszczenie na stronie bip.pb.edu.pl protokołu z wyboru najkorzystniejszej oferty. Z wybranym podmiotem zostanie zawarta umowa.

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie dokonania rozstrzygnięcia postępowania i nie dokonania wyboru oferty bez podawania przyczyny i bez zwrotu ewentualnych kosztów sporządzenia oferty.

10. Osoba do kontaktu: Agnieszka Halicka tel. 85 746 97 24 e-mail: a.halicka/at/pb.edu.pl.

Zatwierdził i podpisał:

.....
(jednostka realizująca zamówienie)

Kierownik Działu Promocji
Politechniki Białostockiej

Sawicka
mgr Dorota Sawicka
29.04.2016