

Zapytanie ofertowe

*Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych
– podstawa prawna: art. 4 pkt 8 ustawy.*

Przedmiot zapytania (nazwa):

Wydruk, wyklejenie oraz ekspozycja bilbordów zgodnie z preferencjami opisanymi w zakresie zamówienia.

1. Zamawiający:

Politechnika Białostocka

15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A
REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

2. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Wydruk, wyklejenie oraz ekspozycja bilbordów zgodnie z poniższymi wytycznymi (lokalizacja bilbordów we wskazanych lokalizacjach).

Ekspozycja w okresie 1-30 czerwca 2015 r.

Nośniki ~12 m² - 21 sztuk:

- a). Augustów – 1 bilbord, preferowane lokalizacje: wjazd do Augustowa od strony Białegostoku (droga nr 8), ul. Wojska Polskiego (droga nr 61), ul. Mazurska (droga nr 16), Rynek Zygmunta Augusta, ul. Nadrzeczna, ul. Mostowa;
- b). Białystok – 5 bilbordów, preferowane lokalizacje przy ulicach: Mickiewicza, Miłosza, Al. Jana Pawła, Hetmańskiej, Popieluszki, Bohaterów Monte Cassino, Wyszyńskiego, Branickiego, Nowowarszawska, Wrocławska, Słonecznikowa, Wasilkowska, Wysockiego, Berlinga, Antoniukowska, Piastowska;
- c). Bielsk Podlaski – 1 bilbord, preferowane lokalizacje przy ul. Piłsudskiego/Wojska Polskiego (droga nr 19), Brańska/Białowieska (droga nr 66);
- d). Elk – 2 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicach: Armii Krajowej, Wojska Polskiego, Suwalska, Przemysłowa;
- e). Grajewo – 1 bilbord, preferowane lokalizacje przy drodze nr 61 lub drodze nr 65;
- h). Kolno – 1 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicy Wojska Polskiego, 11 Listopada;
- e). Łomża – 3 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicy: Księżnej Anny, Al. Legionów, Wojska Polskiego, przy drodze nr 63;
- f). Siedlce – 2 bilbord, preferowane lokalizacje przy drodze krajowej 63 lub/i przy drodze E30;
- g). Suwałki – 1 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicy: Reja, Kościuszki, Pułaskiego, Utrata, Kolejowej, Mickiewicza, okolice dworca PKS;
- h). Ostrołęka – 2 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicach: Mostowej, Konwy, Traugutta, Suwalskiej;
- i). Ostrów Mazowiecka – 1 bilbord, preferowane lokalizacje przy drodze E67 lub przy drodze nr 60;
- j). Olecko – 1 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicy: Armii Krajowej, Aleja Zwycięstwa;

Nośniki ~18 m² – 8 sztuk:

- a). Białystok – 3 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicach: Żeromskiego/Składowa, Poleska/Tysiąclecia Państwa Polskiego, Al. Jana Pawła, Al. Solidarności, Gen. Kleeberga, Gen. Maczka, Gen. Andersa;
- b). Olsztyn – 2 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicy Leonharda/Pana Tadeusza, Dworcowej;
- c). Suwałki – 2 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicy: Wojska Polskiego, Reja, Witosza, Bulwarowa, Witosza;
- d). Augustów - 1 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicy: Rynek Zygmunta Augusta, droga nr 8,

Ekspozycja w okresie 1-31 sierpnia 2015

Nośniki ~12 m² – 10 sztuk:

- a). Białystok – 4 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicach: Mickiewicza, Miłosza, Wasilkowska, Raginisa;
- b). Łomża – 2 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicach: Księżnej Anny, Al. Legionów, Wojska Polskiego, droga nr 63;
- c). Elk - 2 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicach: Armii Krajowej, Wojska Polskiego, Suwalska, Przemysłowa;

- d). Suwałki – 1 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicach: Reja, Kościuszki, Pułaskiego, Utrata, Kolejowa, Mickiewicza;
e). Olecko – 1 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicy: Armii Krajowej, droga nr 65;

nośniki ~18 m² – 6 sztuk

- a). Augustów – 1 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicach: Rynek Zygmunta Augusta, droga nr 8;
b). Białystok – 2 bilbordy, preferowane lokalizacje przy ulicach: Bohaterów Monte Cassino, Poleska, Tysiąclecia, Państwa Polskiego, Sikorskiego, Konstytucji 3 maja, Al. Jana Pawła, Miłosa;
c). Olsztyn – 2 bilbordy, preferowane lokalizacje przy ulicach: Leonharda, Pana Tadeusza, Dworcowa;
d). Suwałki – 1 bilbord, preferowane lokalizacje przy ulicach: Wojska Polskiego, Reja/Witosa, Bulwarowa/Witosa;

3. Warunki realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia – 1–30 czerwca 2015 oraz 1-31 sierpnia 2015

Termin płatności – 14 dni od daty wystawienia i odebrania faktury

Okres gwarancji – wymiana zniszczonych plasz w czasie trwania ekspozycji bilbordów

4. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Nie jest dopuszczalne składanie ofert częściowych.

Z wybranym oferentem zostanie zawarta umowa (projekt umowy w załączniku do zapytania).

5. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:

cena - max. 55 pkt

lokalizacja - max. 40,5 pkt

oświetlenie bilbordów – max. 4,5 pkt

Ostateczna ilość punktów będzie liczona na podstawie poniższego wzoru:

$$P = P_c + P_l + P_o$$

Wyjaśnienie:

P – ostateczna ilość punktów ocenianej oferty

P_c – ilość punktów ocenianej oferty wg. kryterium cena

P_l – ilość punktów ocenianej oferty wg. kryterium lokalizacja

P_o – ilość punktów ocenianej oferty wg. kryterium oświetlenia bilbordów

Cena zostanie określona przez kwotę brutto (z VAT) za całą kwotę kontraktu. Nie jest możliwe składanie ofert częściowych

Liczba punktów wg. kryterium cena będzie liczona wg. wzoru:

$$P_c = (C_n / C_o) * 55 \text{ pkt}$$

C_n – najniższa oferowana cena, spośród ofert nie podlegających odrzuceniu

C_o – cena zaoferowana w ofercie ocenianej, spośród ofert nie podlegających odrzuceniu

Liczba punktów wg. kryterium preferowanej lokalizacji będzie liczona jako suma punktów dla każdego z bilbordów. Każdy z 45 bilbordów będzie mógł otrzymać 0,9pkt na zasadzie spełnia/nie spełnia.

Liczba punktów wg. kryterium oświetlenia bilbordów będzie liczona jako suma punktów dla każdego z bilbordów. Każdy z 45 bilbordów będzie mógł otrzymać 0,1pkt na zasadzie spełnia/nie spełnia.

6. **Miejsce, sposób i termin składania ofert:** Oferta w formie pisemnej w zamkniętej kopercie musi być złożona do 31 marca 2015 do godziny 14:00 w Sekcji ds. Promocji Politechniki Białostockiej, ul. Wiejska 45A, 15-351 Białystok

7. Oferta musi zawierać następujące dokumenty:

- Oferta cenowa - zał. nr 1
- Listę proponowanych lokalizacji bilbordów
- Opis nośników wraz ze zdjęciem – miejscowość, adres, charakterystyka lokalizacji, zdjęcie.

Cena oferty powinna obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Zleceniobiorca przy realizacji zamówienia. Zleceniobiorca zobowiązany jest do podania całkowitej ceny brutto zamówienia, wyliczonej do dwóch miejsc po przecinku.

8. Rozstrzygnięcie postępowania i zlecenie realizacji zamówienia: 02 kwietnia 2015 r.

9. Osoba do kontaktu: *Agnieszka Halicka* Sekcja ds. Promocji Politechniki Białostockiej tel. 85 746 97 24, e-mail: *promocja@pb.edu.pl*

Zatwierdził i podpisał:

Kierownik Sekcji ds. Promocji.....

mgr Agnieszka Bierońska-Wrótna