

RO-410.083/62/2014

Białystok, 26. wrzesień 2014 r.

### Zapytanie ofertowe

na przygotowanie koncepcji, materiałów warsztatowych i przeprowadzenie warsztatów wykorzystujących metodologię design thinking oraz wszystkie elementy schematu design thinking w łącznym wymiarze 8 godzin dydaktycznych.

*Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 30.000 euro (art.4 pkt 8 ustawy).*

#### I. Beneficjent (Zamawiający):

**Politechnika Białostocka**  
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A  
REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

#### II. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje przygotowanie koncepcji, materiałów warsztatowych i przeprowadzenie warsztatów wykorzystujących metodologię design thinking oraz wszystkie elementy schematu design thinking w łącznym wymiarze 8 godzin dydaktycznych (2 grupy 20 osobowe po 4 godziny dydaktyczne każda). Ramowy program warsztatów dla każdej z grup powinien obejmować następującą tematykę:

- Omówienie założeń metody design thinking;
- Jak wykorzystać metodę do tworzenia innowacyjnych rozwiązań?;
- Jak wykorzystać metodę do tworzenia efektywnych konsorcjów projektowych?;
- Jak budować efektywne konsorcja projektowe;
- Warsztaty wykorzystujące metodologię design thinking.

#### III. Szczegółowe wymagania w stosunku do zamówienia:

- a) Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia warsztatów w miejscu i czasie wskazanym przez zamawiającego;
- b) Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia kursantom materiałów niezbędnych do przeprowadzenia warsztatów;
- c) Wykonawca wystawi fakturę VAT lub rachunek (w przypadku osoby fizycznej)
- d) Wykonawca zobowiązany będzie do podpisania umowy z zamawiającym.
- e) Termin realizacji zamówienia:  
20.10.2014 - warsztaty dla grupy 20 uczestników (Białystok)  
21.10.2014 - warsztaty dla grupy 20 uczestników (Białystok)

#### IV. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

#### V. Wymagania w stosunku do Wykonawcy:

W zapytaniu ofertowym mogą wziąć udział osoby, które łącznie spełniają następujące warunki:

- a) Posiadają przygotowanie pedagogiczne,
- b) Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie tj.:
  - w okresie 24 miesięcy przed upływem terminu składania ofert przeprowadziły co najmniej 80 godzin wykładów/warsztatów/szkoleń obejmujących zagadnienia innowacyjności,
  - posiada doświadczenie w opracowaniu materiałów / programów szkoleń / warsztatów z tematyki Design Thinking
- c) Posiadają udokumentowane przygotowanie do prowadzenia warsztatów z tematyki Design Thinking (np. udział w kursach dotyczących Design Thinking)

- d) Posiadają wiedzę w zakresie funkcjonowania konsorcjum w skład którego wchodzi naukowcy i przedsiębiorcy,
- e) Posiada doświadczenie w przygotowaniu innowacyjnych projektów (w ramach których stworzony został innowacyjny produkt, usługa).

Dodatkowo punktowane będą osoby, które posiadają w swoim dorobku co najmniej jedną publikację naukową na temat innowacyjności.

#### VI. Opis sposobu przygotowania oferty:

- a) Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w Zapytaniu ofertowym i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie;
- b) Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania;
- c) Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty;
- d) Wykonawcy zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego;
- e) Oferta zgodnie z załącznikiem nr 1 powinna być sporządzona w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą, czytelną techniką;
- f) Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Oferenta, przy czym podpis musi być czytelny lub opatrzony pieczęcią imienną. W przypadku, gdy Oferenta reprezentuje pełnomocnik, należy dołączyć pełnomocnictwo potwierdzające zakres umocowania, podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta;
- g) Ewentualne poprawki w tekście Oferty muszą być naniesione w czytelny sposób i parafowane przez Osoby Uprawnione;
- h) Wykonawca powinien przygotować ofertę na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
- i) Wykonawca powinien załączyć do oferty stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego zapytania niezbędne dokumenty potwierdzające spełnienie warunków o których mowa w pkt. V

#### VII. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Oferty należy przesłać w terminie do dnia **3 października 2014 r.** do 12.00 w zamkniętej kopercie (zapieczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność na adres: **Politechnika Białostocka 15 - 351 Białystok, ul. Wiejska 45 A - Biuro ds. Rozwoju i Programów Międzynarodowych z dopiskiem:**

**„Oferta na przeprowadzenie warsztatów Design Thinking”**

Oferty, które wpłyną do siedziby Politechniki Białostockiej po wyznaczonym terminie składania ofert będą odsyłane bez otwierania. **Nie dopuszcza się składania ofert w wersji elektronicznej**

#### VIII. Opis sposobu obliczania ceny:

Cena oferty winna obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia oraz powinna uwzględniać ewentualne rabaty. Wykonawca zobowiązany jest do podania całkowitej ceny zamówienia, wyliczonej do dwóch miejsc po przecinku

#### IX. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Beneficjent będzie się kierował przy wyborze oferty:

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- a) Cena – 90 %
- b) Liczba przeprowadzonych kursów / warsztatów związanych z metodą Design Thinking – 10%

#### X. Ocena ofert:

Sposób oceny ofert:

Ad. IX a)

Oferta z najniższą ceną uzyska 90 pkt. w tej części oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru:

$$C_n = c_{\min}/c_n \times 90 \text{ pkt.}$$

c min - cena minimalna wśród złożonych ofert

c n - cena zaproponowana przez Oferenta n

Ad. IX b)

Oferta z największą liczbą przeprowadzonych kursów / warsztatów otrzyma 10 pkt. w tej części oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru:

$$K_n = k_{\min}/k_n \times 10 \text{ pkt.}$$

k min – najmniejsza liczba przeprowadzonych kursów / warsztatów wśród złożonych ofert

c n – największa liczba przeprowadzonych kursów / warsztatów zaproponowana przez Oferenta n

Oferta, która uzyska największą liczbę punktów, będącą sumą punktów uzyskanych z poszczególnych kryteriów oceny, zostanie uznana za najkorzystniejszą.

#### **XI. Rozstrzygnięcie postępowania i zlecenie realizacji zamówienia**

Postępowanie ofertowe zostanie rozstrzygnięte nie później niż w dniu w dniu 3 Października 2014r. O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą faxową lub mailową najpóźniej w dniu 3 października 2014r. do godz. 15.30. W tym samym terminie do podmiotu wybranego w wyniku rozstrzygnięcia postępowania zostanie skierowane zlecenie realizacji zamówienia oraz umowa z dodatkowymi informacjami wskazanymi w treści niniejszego zapytania. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przesunięcia w/w terminów w sytuacji, gdyby wynikało z konieczności przedłużenia analizy ofert i związanej z tym potrzeby uzyskania dodatkowych informacji od oferentów.

Białystok,

26 09. 2014

Zatwierdził i podpisał:

Kierownik Biura ds. Rozwoju  
i Programów Międzynarodowych

Daniel Łukasz Puch

**POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA**  
**BIURO DS. ROZWOJU**  
**I PROGRAMÓW MIĘDZYNARODOWYCH**  
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45A  
tel. (85) 746 91 68; (85) 746 91 78

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

**OFERTA**

Ja/My niżej podpisani

z siedzibą: .....

składamy niniejszą ofertę na przygotowanie koncepcji, materiałów warsztatowych i przeprowadzenie warsztatów wykorzystujących metodologię design thinking - zgodnie z zapytaniem ofertowym z dnia .....

**1. za cenę netto:.....zł,**

plus podatek VAT .....

**tj. cena brutto.....zł**

(słownie:.....

.....,

Wskazana powyżej kwota pokrywa wszystkie części składowe wynagrodzenia oraz przygotowania materiałów warsztatowych.

**2. Liczba przeprowadzonych kursów / warsztatów związanych z metodą Design Thinking .....**  
(zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji oświadczonej liczby przeprowadzonych kursów / warsztatów)

**Termin realizacji:**

20.10.2014 - warsztaty dla grupy 20 uczestników (Białystok)

21.10.2014 - warsztaty dla grupy 20 uczestników (Białystok)

Oświadczam, że:

- zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego uwag i zastrzeżeń
- w razie wybrania oferty zobowiązuje się do podpisania umowy na warunkach zawartych w opisie przedmiotu zamówienia i zgodnie z przedłożoną ofertą.

.....  
*miejsowość i data*

.....  
(pieczęć Oferenta i czytelny podpis przedstawiciela)