

Zapytanie ofertowe
dotyczące produkcji i emisji audycji radiowych oraz spotów reklamowych w radiu nadającym w eterze obejmującym, swoim zasięgiem co najmniej teren miasta Białostok, w ramach działalności Punktu Kontaktowego 7 Programu Ramowego UE

Nr sprawy : RO-410.083/62-5/2013

Postępowanie nie podlega w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 14.000 euro (art.4 pkt 8 ustawy).

1. Beneficjent (Zamawiający):

Politechnika Białostocka
15-351 Białostok, ul. Wiejska 45 A
REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

2. Dotyczy zadań realizowanych przez:

Punkt Kontaktowy 7 Programu Ramowego UE funkcjonujący przy Biurze ds. Rozwoju u Programów Międzynarodowych.

3. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje **produkcję i emisję audycji radiowych oraz spotów reklamowych w radiu nadającym w eterze, obejmującym swoim zasięgiem co najmniej teren miasta Białostok, w ramach działalności Punktu Kontaktowego 7 Programu Ramowego UE, zgodnych z opisem zamówienia.**

Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Rodzaj materiału	OPIS	OKRES NADAWANIA
Produkcja oraz emisja spotów reklamowych	<ul style="list-style-type: none"> Produkcja 2 spotów reklamowych : <ul style="list-style-type: none"> 1 – spot skierowany do naukowców o długości nie większej niż 25 sekund 2- spot skierowany do przedsiębiorców o długości nie większej niż 25 sekund Emisja spotów reklamowych 	od dnia następnego po dniu podpisania umowy do dnia 16.12.2013r.
Produkcja oraz emisja audycji radiowych	<ul style="list-style-type: none"> Produkcja oraz emisja audycji radiowych Czas trwania audycji radiowej minimalnie 7 minut maksymalnie do 15 minut. Ilość audycji Zapowiedz audycji na 2 dni przed jej emisją (3 razy w ciągu dnia – do dnia emisji audycji) 	Październik 2013 –16 Grudzień 2013 (nie rzadziej niż raz w miesiącu)

4. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Beneficjent będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert oraz opis sposobu obliczenia ceny:

Przy wyborze ofert Beneficjent będzie się kierował następującymi kryteriami:

- cena - waga 50 %
- ilość emisji spotów – waga 20% - oferent deklaruje ilość emisji
- ilość emisji audycji – waga 20% - oferent deklaruje ilość emisji
- zasięg nadawania – waga 10%



Sposób oceny ofert:

Ad. 4 a)

Oferta z najniższą ceną uzyska 60 pkt. w tej części oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru:

$C_n = c_{\min} / c_n \times 50$ pkt.

c_{\min} - cena minimalna wśród złożonych ofert

c_n - cena zaproponowana przez Oferenta n

Ad. 4 b)

Oferta o najwyższej ilości emisji spotów radiowych otrzyma 20 pkt. w tej części oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru:

$E_n = (n_n / n_{\max}) \times 20$ pkt.

E_n – ilość emisji spotu Oferenta n

E_{\max} – najwyższa ilość emisji spotów wśród złożonych ofert

Ad. 4 c)

Oferta o największej ilości emisji audycji radiowych otrzyma 20 pkt. w tej części oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru:

$E_{A_n} = (w_n / w_{\max}) \times 20$ pkt.

E_{A_n} – ilości emisji audycji Oferenta n

w_{\max} – najwyższa ilość emisji audycji wśród złożonych ofert

Ad. 4d)

Zasięg nadawania:

- radio nadające w eterze obejmujące teren miasta Białegostoku – **0 pkt.**
- radio nadające w eterze o zasięgu regionalnym - **5 pkt.**
- radio nadające w eterze o zasięgu ogólnopolskim – **10 pkt.**

Oferta, która uzyska największą liczbę punktów, będącą sumą punktów uzyskanych z poszczególnych kryteriów oceny, zostanie uznana za najkorzystniejszą.

Cena oferty winna obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia oraz powinna uwzględniać ewentualne rabaty. Wykonawca zobowiązany jest do podania całkowitej ceny zamówienia, wyliczonej do dwóch miejsc po przecinku

5. Termin realizacji zamówienia:

Realizacja zamówienia do: **Październik 2013 –16 Grudzień 2013**

6. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Oferty należy przesać w terminie do dnia **17 października 2013 r. do godz. 13.00** w zamkniętej kopercie (zapeczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność na adres: **Politechnika Białostocka 15 – 351 Białystok, ul. Wiejska 45 A – Biuro ds. Rozwoju i Programów Międzynarodowych**

z dopiskiem: Oferta na spoty i audycje radiowe na potrzeby Punktu Kontaktowego 7 Programu Ramowego



Oferty, które wpłyną do siedziby Politechniki Białostockiej po wyznaczonym terminie składania ofert będą odsyłane bez otwierania. Nie dopuszcza się składania ofert w wersji elektronicznej.

Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy, zgodnie z formą reprezentacji oferenta określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacji firmy oferenta.

7. Opis warunków udziału w postępowaniu:

O zamówienie może ubiegać się wykonawca, który:

- posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- oferent musi reprezentować rozgłośnie radiową nadającą w eterze (wyklucza się oferentów nadających wyłącznie w Internecie)
- obejmowanie swoim zasięgiem co najmniej teren miasta Białystok.

Oferta musi zawierać następujące dokumenty: **Ofertę cenową – zał. nr 1**

8. Opis sposobu przygotowania oferty:

- a) Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w Zapytaniu ofertowym i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie;
- b) Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania;
- c) Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty;
- d) Wykonawcy zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego;
- e) Oferta zgodnie z załącznikiem nr 1 powinna być sporządzona w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą, czytelną techniką;
- f) Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Oferenta, przy czym podpis musi być czytelny lub opatrzony pieczętką imienną. W przypadku, gdy Oferenta reprezentuje pełnomocnik, należy dołączyć pełnomocnictwo potwierdzające zakres umocowania, podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta;
- g) Ewentualne poprawki w tekście Oferty muszą być naniesione w czytelny sposób i parafowane przez Osoby Uprawnione;

9. Rozstrzygnięcie postępowania i zlecenie realizacji zamówienia

Postępowanie ofertowe zostanie rozstrzygnięte nie później niż w dniu w dniu **18 października 2013 r.** do godz. 14.00. O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani poprzez stronę internetową ora BIP mailową najpóźniej w dniu **18 października 2013** do godz. 15.30. W tym samym terminie do podmiotu wybranego w wyniku rozstrzygnięcia postępowania zostanie skierowane zlecenie realizacji zamówienia z dodatkowymi informacjami wskazanymi w treści niniejszego zapytania. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przesunięcia w/w terminów w sytuacji, gdyby wynikało z konieczności przedłużenia analizy ofert i związanej z tym potrzeby uzyskania dodatkowych informacji od oferentów.

Białystok..... *3. X. 2013 r.*

*Kierownik Biura ds. Rozwoju
i Programów Międzynarodowych*

Daniel Łukasz Puch

O F E R T A

Ja/My niżej podpisani

z siedzibą:.....

składamy niniejszą ofertę na produkcję i emisję audycji radiowych oraz spotów reklamowych w radiu nadającym w eterze, obejmującym swoim zasięgiem co najmniej teren miasta Białystok, w ramach działalności Punktu Kontaktowego 7 Programu Ramowego UE, - zgodnie z zapytaniem ofertowym z

<ul style="list-style-type: none"> • Produkcja 2 spotów reklamowych : <ul style="list-style-type: none"> 1 – spot skierowany do naukowców o długości nie większej niż 25 sekund 2- spot skierowany do przedsiębiorców o długości nie większej niż 25 sekund • Emisja spotów reklamowych 	Cena Netto: Cena Brutto:
<ul style="list-style-type: none"> • Produkcja oraz emisja audycji radiowych dotyczących tematyki 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej • Czas trwania audycji radiowej minimalnie 7 minut maksymalnie do 15 minut. • Ilość audycji • Zapowiedz audycji na 2 dni przed jej emisją (3 razy w ciągu dnia – do dnia emisji audycji) 	Cena Netto: Cena Brutto:
Ilość emisji spotów radiowych:	
Ilość emisji audycji radiowych:	
Zasięg nadawania (w eterze)	<input type="checkbox"/> miasto Białystok <input type="checkbox"/> zasięg regionalny <input type="checkbox"/> zasięg ogólnopolski
Cena brutto całego zamówienia:

Termin realizacji zamówienia – Październik 2013 –16 Grudzień 2013

Wymagania obligatoryjne:

1. Oświadczam, iż posiadam wszystkie niezbędne uprawnienia do wykonania działalności lub czynności określonej w przedmiocie zamówienia (jeśli przepisy prawne nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień).
2. Oświadczam, iż znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
3. Oświadczam, iż dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
4. Oświadczam, iż, zapoznałam(em) się z zapytaniem ofertowym oraz deklaruję, iż w przypadku wybrania mojej oferty zobowiązuję się do podpisania umowy w terminie oraz miejscu wskazanym.

.....
miejsowość i data

.....
*Pieczęć i podpis Wykonawcy
 lub osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy*