



Białystok dn. 05.10.2015 r.

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA
RG-410.083/200/20/2015
ul. Wiejska 45A
tel. 85 746-90-00
Regon 000001672 NIP 542-020-87-21

WYJAŚNIENIA DO PROTOKOŁU Z WYBORU OFERT

W związku z tym, iż jeden z oferentów to firma zagraniczna przy zamówieniu w nie usług, nastąpiło by nabycie usługi od kontrahenta zagranicznego co jest importem usług. Oznacza to, iż nabywca usługi występuje w roli podatnika zg. z art. 17 ust. 1 pkt. 4 Ustawy o podatku od towarów i usług, a miejscem świadczenia tych usług zg. z art. 28b w/w przepisu jest Polska - siedziba działalności gospodarczej usługobiorcy (a więc w Polsce należy opodatkować zakup). Na podstawie w/w przepisów uczelnia zobligowana jest od powyższej transakcji naliczyć podatek VAT wg podstawowej stawki 23%.

Biorąc powyższe pod uwagę, ponownie została przeliczona punktacja w zapytaniu ofertowym. Jednocześnie informuję, iż zapytanie na część 4 zostało unieważnione ze względu na błędy w opisie listy mailingowej. Nowe zapytanie zostanie ogłoszone w dniu 05.10.2015 r.

W załączeniu nowy protokół wyboru ofert.

Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy


dr hab. inż. Roman Kaczyński
profesor nadzwyczajny w PB



Załącznik Nr 4 do Zarządzenia Nr 394/2015 Rektora Politechniki Białostockiej

Numer wniosku / postępowania

RO-410.083/200/20/2015

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A
tel. 85 746-90-00
Regon 000001672...NIP.542.020.87-21

pieczęć jednostki

Poprawiony protokół z wyboru wykonawcy zamówienia

na podstawie art. 4 pkt 8 i 8a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 poz. 907 z późniejszymi zmianami)

1. Przedmiot zamówienia:

Reklama w Internecie na potrzeby projektu „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.

2. Wartość szacunkowa zamówienia (kwota netto):

23 083,00 zł

tj. 5 463,56 euro, wg kursu euro: 4,2249

kurs EURO zgodnie z aktualnym rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych.

3. Kwota przeznaczona na realizację zamówienia (kwota brutto z wniosku):

25 000 zł

4. Porównanie ofert:

Część 1

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena netto zamówienia zł	VAT 23 %	Wartość brutto zł	Kliknięcia	Termin realizacji
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku Ul. Branickiego 17 A 15-085 Białystok	6 500,00	1 495,00	7 995,00	5 000	Do 23.10.2015 r.
2.	Edytor Sp. z o.o. Ul. Tracka 5 10-364 Olstyn	-	-	-	-	-
3.	BRAND CLEVER DIGITAL LTD. 590 Kingston Road SWZO 8DN London	4 800,00	1 104,00	5 904,00	3 000	Do 23.10.2015 r.
4.	Media Impact Polska Sp. z o.o. Ul. Domaniewska 52 02-672 Warszawa	11 000,00	2 530,00	13 530,00	3 900	Do 23.10.2015 r.
5.	MrTarget Sp. z o.o. Ul. Raciborska 35a 44-200 Rybnik	22 000,00	5 060,00	27 060,00	8 000	Do 23.10.2015 r.

Część 2

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena netto zamówienia zł	VAT 23 %	Wartość brutto zł	Liczba odsłon	Termin realizacji
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku Ul. Branickiego 17 A 15-085 Białystok	-	-	-	-	-



2.	Edytor Sp. z o.o. Ul. Tracka 5 10-364 Olstyn	-	-	-	-	-
3.	BRAND CLEVER DIGITAL LTD. 590 Kingston Road SWZO 8DN London	2 500,00	575,00	3 075,00	120 000	Do 23.10.2015 r.
4.	Media Impact Polska Sp. z o.o. Ul. Domaniewska 52 02-672 Warszawa	-	-	-	-	-
5.	MrTarget Sp. z o.o. Ul. Raciborska 35a 44-200 Rybnik	2 410,00	554,30	2 964,30	130 000	Do 23.10.2015 r.

Część 3.

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena netto zamówienia zł	VAT 23 %	Wartość brutto zł	Liczba odsłon	Termin realizacji
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku Ul. Branickiego 17 A 15-085 Białystok	-	-	-	-	-
2.	Edytor Sp. z o.o. Ul. Tracka 5 10-364 Olstyn	3 000,00	690,00	3 690,00	200 000	Do 23.10.2015 r.
3.	BRAND CLEVER DIGITAL LTD. 590 Kingston Road SWZO 8DN London	2 500,00	575,00	3 075,00	120 000	Do 23.10.2015 r.
4.	Media Impact Polska Sp. z o.o. Ul. Domaniewska 52 02-672 Warszawa	-	-	-	-	-
5.	MrTarget Sp. z o.o. Ul. Raciborska 35a 44-200 Rybnik	2 660,00	611,80	3 271,80	14 000	Do 23.10.2015 r.

Część 4.

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena netto zamówienia zł	VAT 23 %	Wartość brutto zł	Liczba odbiorców maili	Termin realizacji
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku Ul. Branickiego 17 A 15-085 Białystok	-	-	-	-	-
2.	Edytor Sp. z o.o. Ul. Tracka 5 10-364 Olstyn	-	-	-	-	-
3.	BRAND CLEVER DIGITAL LTD. 590 Kingston Road SWZO 8DN London	2 500,00	575,00	3 075,00	10 000	Do 23.10.2015 r.
4.	Media Impact Polska Sp. z o.o. Ul. Domaniewska 52 02-672 Warszawa	-	-	-	-	-
5.	MrTarget Sp. z o.o. Ul. Raciborska 35a 44-200 Rybnik	11 970,00	2 753,10	14 723,10	31 000	Do 23.10.2015 r.

5. Wskazanie wykonawcy i uzasadnienie wyboru (na podstawie przyjętych kryteriów oceny ofert):

Przy wyborze ofert Beneficjent kierował się następującymi kryteriami:

W części 1:

- kryterium: **cena - waga 70 %**
- kryterium: **liczba kliknięć - waga 30 %**

Cena - oferta z najniższą ceną otrzymała 70 pkt. w ramach oceny. Pozostałe oferty zostały ocenione wg następującego wzoru:

$$C_n = c_{\min} / c_n \times 70 \text{ pkt.}$$

gdzie:



c_{min} – cena min. wśród złożonych ofert

c_n – cena zaproponowana przez Oferenta n

Liczba kliknięć – oferta z największą liczbą kliknięć otrzymała 30 pkt. Pozostałe oferty zostały ocenione wg następującego wzoru:

$$O_n = o_n / o_{max} \times 30 \text{ pkt.}$$

gdzie:

o_{max} – największa liczba kliknięć wśród złożonych ofert

o_n – liczba kliknięć zaproponowana przez Oferenta n

Część 1.

Nr oferty	Oferent	Liczba pkt. za kryterium ceny	Liczba pkt. za kryterium liczba kliknięć	Łączna ilość pkt.
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku	51,69	18,75	70,44
2.	Edytor Sp. z o.o.	-	-	-
3.	BRAND CLEVER DIGITAL LTD.	70,00	11,25	81,25
4.	Media Impact Polska Sp. z o.o.	30,55	14,63	45,18
5.	MrTarget Sp. z o.o.	15,27	30,00	45,27

W częściach 2 i 3:

1 kryterium: **cena - waga 70 %**

2 kryterium: **liczba odsłon - waga 30 %**

Cena - oferta z najniższą ceną otrzymała 70 pkt. w ramach oceny. Pozostałe oferty zostały ocenione wg następującego wzoru:

$$C_n = c_{min} / c_n \times 70 \text{ pkt.}$$

gdzie:

c_{min} – cena min. wśród złożonych ofert

c_n – cena zaproponowana przez Oferenta n

Liczba odsłon – oferta z największą liczbą odsłon otrzymała 30 pkt. Pozostałe oferty zostały ocenione wg następującego wzoru:

$$O_n = o_n / o_{max} \times 30 \text{ pkt.}$$

gdzie:

o_{max} najdłuższy czas gwarancji wśród złożonych ofert

o_n – czas gwarancji zaproponowany przez Oferenta n

Część 2

Nr oferty	Oferent	Liczba pkt. za kryterium ceny	Liczba pkt. za kryterium liczba odsłon	Łączna ilość pkt.
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku	-	-	-
2.	Edytor Sp. z o.o.	-	-	-
3.	BRAND CLEVER DIGITAL LTD.	67,48	27,69	95,17
4.	Media Impact Polska Sp. z o.o.	-	-	-
5.	MrTarget Sp. z o.o.	70	30,00	100,00

Część 3

Nr oferty	Oferent	Liczba pkt. za kryterium ceny	Liczba pkt. za kryterium liczba odsłon	Łączna ilość pkt.
1.	AGORA S.A. Oddział w Białymstoku	-	-	-
2.	Edytor Sp. z o.o.	58,33	30,00	88,33
3.	BRAND CLEVER DIGITAL LTD.	70,00	18,00	88,00
4.	Media Impact Polska Sp. z o.o.	-	-	-
5.	MrTarget Sp. z o.o.	65,79	2,10	67,89

Biorąc pod uwagę punktację, wybrane zostały oferty:



Nr części:	Oferent	Łączna liczba punktów
1.	BRAND CLEVER DIGITAL LTD. 590 Kingston Road SWZO 8DN London	81,25
2.	MrTarget Sp. z o.o. Ul. Raciborska 35a 44-200 Rybnik	100,00
3.	Edytor Sp. z o.o. Ul. Tracka 5 10-364 Olsztyn	88,33

Część 4 ze względu na błędy w opisie list mailingowych zostaje unieważniona. Nowe zapytanie ofertowe w tej części zostanie ogłoszone w dniu 05.10.2015 r.

KOORDYNATOR PROJEKTU
INNO-EKO-TECH Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze
alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego
i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej
UDA-POIS.13.01-066/08-00

[Signature]
dr Jolanta Prekut

data i podpis kierownika jednostki realizującej zamówienia

Zatwierdzam wybór wykonawcy

Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy

[Signature]
dr hab. inż. Roman Kaczyński
profesor nadzwyczajny w PK

data i podpis dysponenta środków publicznych

(z ust. 4 Zarządzenia)
POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A
tel. 85 746-90-00
Regon 000001672 NIP 542-020-87-21

Załączniki:

- Oferty