

Białystok, 10.06.2015r.

Dot. sprawy nr: RO-410.083/62/3/S/2015

### Oszacowanie wartości zamówienia

W związku z realizacją zadań „Regionalnego Punktu Kontaktowego” przez Politechnikę Białostocką, zwracam się z prośbą o określenie szacunkowej wartości nagrania spotów/filmów reklamowych zgodnie z poniższym opisem.

#### Założenia:

1. Opracowanie scenariusza i realizacja nagrania spotów/filmów reklamowych o tematyce Horyzont 2020.

#### Szczegółowy opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

##### Wariant 1.

- Czas pojedynczego spotu: 30 sekund;
- Ilość spotów: 3;
- Opracowanie scenariusza;
- Minimalne wymagania techniczne: ścieżka dźwiękowa - format 48 kHz, 24 bit stereo, mix zmasterowany - 10 dB (lub wyższym), kamera używana do produkcji spotów w standardzie XDcam / IMX lub wyższym, forma produkcji spotu musi być zgodna z wymogami emisyjnymi materiałów telewizyjnych w standardzie PAL (lub wyższym);
- Nagrany na kasecie DVC PRO, MINI DV lub BETACAM SP, płycie DVD format AVI, MOV, Quick Time HD;
- Nagrany w standardzie umożliwiającym wielokrotną jego emisję;
- Zgranie ścieżek dźwiękowych, nagranie lektora, mastering zrealizowane w profesjonalnym studio dźwiękowym;
- Podkład muzyczny – linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę, podlegająca akceptacji Zamawiającego;
- Spot reklamowy zrealizowany w intensywnej, nasyconej kolorystyce, tworzącej wrażenie ciepła, budującej pozytywne i radosne odczucia;
- Wykonawca zapewni profesjonalną jakość wyprodukowanego spotu reklamowego;
- Przedmiot zamówienia będzie wykonany z materiałów Wykonawcy i na sprzęcie Wykonawcy;
- Wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia spoczywają na Wykonawcy;
- Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora leżą po stronie Wykonawcy;
- Wykonawca przekazuje Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do wykorzystywania wszelkich materiałów zawartych w spocie reklamowym, w tym prawa autorskie do wykorzystywania motywów muzycznych oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne.

### Wariant 2.

- Czas pojedynczego filmu: 3 minuty;
- Ilość filmów: 3;
- Opracowanie scenariusza;
- Minimalne wymagania techniczne: ścieżka dźwiękowa - format 48 kHz, 24 bit stereo, mix zmasterowany - 10 dB (lub wyższym), kamera używana do produkcji spotów w standardzie XDcam / IMX lub wyższym, forma produkcji spotu musi być zgodna z wymogami emisyjnymi materiałów telewizyjnych w standardzie PAL (lub wyższym);
- Nagrany na kasecie DVC PRO, MINI DV lub BETACAM SP, płycie DVD format AVI, MOV, Quick Time HD;
- Nagrany w standardzie umożliwiającym wielokrotną jego emisję;
- Zgranie ścieżek dźwiękowych, nagranie lektora, mastering zrealizowane w profesjonalnym studio dźwiękowym;
- Podkład muzyczny – linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę, podlegająca akceptacji Zamawiającego;
- Film reklamowy zrealizowany w intensywnej, nasyconej kolorystyce, tworzącej wrażenie ciepła, budującej pozytywne i radosne odczucia;
- Wykonawca zapewni profesjonalną jakość wyprodukowanego spotu reklamowego;
- Przedmiot zamówienia będzie wykonany z materiałów Wykonawcy i na sprzęcie Wykonawcy;
- Wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia spoczywają na Wykonawcy;
- Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora leżą po stronie Wykonawcy;
- Wykonawca przekaze Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do wykorzystywania wszelkich materiałów zawartych w spocie reklamowym, w tym prawa autorskie do wykorzystywania motywów muzycznych oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne.

### Wariant 3.

- Czas pojedynczego filmu: 5 minut;
- Ilość filmów: 3;
- Opracowanie scenariusza;
- Minimalne wymagania techniczne: ścieżka dźwiękowa - format 48 kHz, 24 bit stereo, mix zmasterowany - 10 dB (lub wyższym), kamera używana do produkcji spotów w standardzie XDcam / IMX lub wyższym, forma produkcji spotu musi być zgodna z wymogami emisyjnymi materiałów telewizyjnych w standardzie PAL (lub wyższym);
- Nagrany na kasecie DVC PRO, MINI DV lub BETACAM SP, płycie DVD format AVI, MOV, Quick Time HD;
- Nagrany w standardzie umożliwiającym wielokrotną jego emisję;
- Zgranie ścieżek dźwiękowych, nagranie lektora, mastering zrealizowane w profesjonalnym studio dźwiękowym;

- Podkład muzyczny – linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę, podlegająca akceptacji Zamawiającego;
- Film reklamowy zrealizowany w intensywnej, nasyconej kolorystyce, tworzącej wrażenie ciepła, budującej pozytywne i radosne odczucia;
- Wykonawca zapewni profesjonalną jakość wyprodukowanego spotu reklamowego;
- Przedmiot zamówienia będzie wykonany z materiałów Wykonawcy i na sprzęcie Wykonawcy;
- Wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia spoczywają na Wykonawcy;
- Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora leżą po stronie Wykonawcy;
- Wykonawca prześle Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do wykorzystywania wszelkich materiałów zawartych w spocie reklamowym, w tym prawa autorskie do wykorzystywania motywów muzycznych oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne.

#### Wariant 4.

- Czas pojedynczego filmu: 10 minut;
- Ilość filmów: 3;
- Opracowanie scenariusza;
- Minimalne wymagania techniczne: ścieżka dźwiękowa - format 48 kHz, 24 bit stereo, mix zmasterowany - 10 dB (lub wyższym), kamera używana do produkcji spotów w standardzie XDcam / IMX lub wyższym, forma produkcji spotu musi być zgodna z wymogami emisyjnymi materiałów telewizyjnych w standardzie PAL (lub wyższym);
- Nagrany na kasecie DVC PRO, MINI DV lub BETACAM SP, płycie DVD format AVI, MOV, Quick Time HD;
- Nagrany w standardzie umożliwiającym wielokrotną jego emisję;
- Zgranie ścieżek dźwiękowych, nagranie lektora, mastering zrealizowane w profesjonalnym studio dźwiękowym;
- Podkład muzyczny – linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę, podlegająca akceptacji Zamawiającego;
- Film reklamowy zrealizowany w intensywnej, nasyconej kolorystyce, tworzącej wrażenie ciepła, budującej pozytywne i radosne odczucia;
- Wykonawca zapewni profesjonalną jakość wyprodukowanego spotu reklamowego;
- Przedmiot zamówienia będzie wykonany z materiałów Wykonawcy i na sprzęcie Wykonawcy;
- Wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia spoczywają na Wykonawcy;
- Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora leżą po stronie Wykonawcy;
- Wykonawca prześle Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do wykorzystywania wszelkich materiałów zawartych w spocie reklamowym, w tym prawa autorskie do wykorzystywania motywów muzycznych oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne.

Średnie ceny za poszczególne warianty

	Wariant 1		Wariant 2		Wariant 3		Wariant 4	
	Cena za jeden spot	Cena całości zamówienia	Cena za jeden film	Cena całości zamówienia	Cena za jeden film	Cena za całość zamówienia	Cena za jeden film	Cena za całość zamówienia
Cena netto (PLN)	12 933	36 222	17 122	46 200	21 744	62 622	33900	97 866
Cena brutto (PLN)	15 907	44 553	21 060	56 826	26 745	77 025	41 697	120 375

Najniższe ceny za poszczególne warianty

	Wariant 1		Wariant 2		Wariant 3		Wariant 4	
	Cena za jeden spot	Cena całości zamówienia	Cena za jeden film	Cena całości zamówienia	Cena za jeden film	Cena za całość zamówienia	Cena za jeden film	Cena za całość zamówienia
Cena netto (PLN)	1 000	3 000	2 000	6 000	3 000	9 000	4 500	13 500
Cena brutto (PLN)	1 230	3 690	2 460	7 380	3 690	11 070	5 535	16 605

10.06.2015 *Julek*