



Załącznik Nr 5 do Zarządzenia Nr 394/2015 Rektora Politechniki Białostockiej

Numer wniosku / postępowania

RO-410.083/300/6/2015

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A
tel. 85 746-90-00
Regon 000001672 NIP 542-020-87-21
pieczęć jednostki

Protokół z wyboru wykonawcy zamówienia

na podstawie art. 4 pkt 8 i 8a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych
(tekst jednolity Dz. U. z 2013 poz. 907 z późniejszymi zmianami)

1. Przedmiot zamówienia:

projekt, wykonanie, dostawa tabliczek pamiątkowych projektu:

I.3 „Rozbudowa i modernizacja infrastruktury naukowo-badawczej Politechniki Białostockiej” - Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013,

2. Wartość szacunkowa zamówienia (kwota netto):

4 490,74 zł

tj. 1 062,92 euro, wg kursu euro: 4,2249 zł

kurs EURO zgodnie z aktualnym rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych.

3. Kwota przeznaczona na realizację zamówienia (kwota brutto z wniosku):

5 523,61 zł

4. Porównanie ofert:

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena netto zamówienia zł	VAT 23 %	Wartość brutto zł	Termin realizacji	Gwarancja
1.	Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dł.	3 815,00	877,45	4 692,45	14 dni	5 lat
2.	Studio-P Piotr Zak Ul. Leśna 30 A, Ropczyce 39-100	1 613,65	371,14	1 984,79	12 dni	12 mies.
3.	IMKPACT-REKLAMA DOROTA BOCHEN Ul. Świętojańska 6, 15-082 Białystok	1 301,50	299,34	1 600,84	7 dni	12 mies.
4.	De ART. Druk Wielkoformatowy Borkowski i Piotrowski spółka cywilna, ul. Przędzalniana 60, 15- 688 Białystok	1 907,00	438,61	2 345,61	5 dni	12 mies.
5.	Zakład Budowlany i Reklama, ul. Bora Komorowskiego 2, 19-300 Elk	2 250,00	517,50	2 767,50	7 dni	24 mies.



6.	Sign Franczyza Łukasz Małecki, ul. Zakroczyńska 13, 00-225 Warszawa	999,00	229,77	1 228,77	14 dni	12 mies.
7.	IDP INTERSIGN, Marek Józefiak, ul. M. Skłódowskiej-Curie 6, 90-505 Łódź	3 690,00	848,70	4 538,70	14 dni	12 mies.

5. Wskazanie wykonawcy i uzasadnienie wyboru (na podstawie przyjętych kryteriów oceny ofert):

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

- 1 **cena** - waga 60 %
- 2 **termin realizacji** - waga 40 %

Oferta z najniższą ceną otrzyma 60 pkt. w ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru:

$$C_n = C_{\min} / C_n \times 60 \text{ pkt.}$$

gdzie:

C_{\min} – cena min. wśród złożonych ofert

C_n – cena zaproponowana przez Oferenta n

Cena oferty winna obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia.

Wykonawca zobowiązany jest do podania całkowitej ceny zamówienia, wyczonej do dwóch miejsc po przecinku.

Dodatkowo punktowane będą oferty zawierające krótszy niż maksymalny (14 dni) zakładany przez Zamawiającego okres realizacji zamówienia – max. dodatkowo można uzyskać 40 pkt

$$T_n = T_{\min} / T_n \times 40 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

T_{\min} - termin min. wśród złożonych ofert

T_n - termin zaproponowany przez Oferenta n

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Liczba punktów za kryterium ceny	Liczba punktów za kryterium termin realizacji
1.	Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dł.	15,71 pkt.	14,28 pkt.
2.	Studio-P Piotr Zak Ul. Leśna 30 A, Ropczyce 39-100	37,14 pkt.	16,66 pkt.
3.	IMKPACT-REKLAMA DOROTA BOCHEN Ul. Świętojańska 6, 15-082 Białystok	46,05 pkt.	28,57 pkt.
4.	De ART. Druk Wielkoformatowy Borkowski i Piotrowski spółka cywilna, ul. Przędzalniana 60, 15-688 Białystok	31,43 pkt.	40 pkt.
5.	Zakład Budowlany i Reklama, ul. Bora Komorowskiego 2, 19-300 Elk	26,64 pkt.	28,57 pkt.
6.	Sign Franczyza Łukasz Małecki, ul. Zakroczyńska 13, 00-225 Warszawa	60,00 pkt.	14,28 pkt.
7.	IDP INTERSIGN, Marek Józefiak, ul. M. Skłodowskiej-Curie 6, 90-505 Łódź	16,24 pkt.	14,28 pkt.



Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Łączna liczba punktów
1.	Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dł.	29,99 pkt.
2.	Studio-P Piotr Zak Ul. Leśna 30 A, Ropczyce 39-100	53,80 pkt.
3.	IMPACT-REKLAMA DOROTA BOCHEN Ul. Świętojańska 6, 15-082 Białystok	74,62 pkt.
4.	De ART. Druk Wielkoformatowy Borkowski i Piotrowski spółka cywilna, ul. Przędzalniana 60, 15-688 Białystok	71,43 pkt.
5.	Zakład Budowlany i Reklama, ul. Bora Komorowskiego 2, 19-300 Elk	55,21 pkt.
6.	Sign Franczyza Łukasz Malecki, ul. Zakroczyńska 13, 00-225 Warszawa	74,28 pkt.
7.	IDP INTERSIGN, Marek Józefiak, ul. M. Skłodowskiej-Curie 6, 90-505 Łódź	30,52 pkt.

Biorąc pod uwagę spełnienie powyższych kryteriów wyboru przez Oferentów należałoby wskazać jako wykonawcę zamówienia: IMPACT-REKLAMA DOROTABOCHEN, Ul. Świętojańska 6, 15-082 Białystok

Zatwierdzam wybór wykonawcy

Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy

04 LIS. 2015
i podpis osoby umocowanej

dr hab. inż. Roman Kaczyński
profesor nadzwyczajny w PB

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA
15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A
tel. 85 746-90-00
Kontakt 000001672 NIP 542-020-87-21

.....
data i podpis osoby wnioskującej o wybór

Załączniki:

1. Zapytanie ofertowe
2. Oferta

KIEROWNIK PROJEKTU

Nr POPW.01.03.00-20-019/12
„Rozbudowa i modernizacja infrastruktury naukowo-badawczej
Politechniki Białostockiej”
realizowanego w ramach PO Rozwój Polski Wschodniej
POPW.01.03.00-20-019/12-00

dr hab. inż. Eugeniusz Sajewicz, prof. nzw.