

Białystok, 11.05.2015r.

Nr sprawy : RO-410.083/62/3/S/2015

### Oszacowanie wartości zamówienia

W związku z realizacją zadań „Regionalnego Punktu Kontaktowego” przez Politechnikę Białostocką, zwracam się z prośbą o określenie szacunkowej wartości **nagrania spotów/filmów reklamowych** zgodnie z poniższym opisem.

#### Założenia:

1. **Opracowanie scenariusza i realizacja nagrania spotów/filmów reklamowych o tematyce Horyzont 2020.**

#### Szczegółowy opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

##### Wariant 1.

- Czas pojedynczego spotu: 30 sekund;
- Ilość spotów: 3;
- Opracowanie scenariusza;
- Minimalne wymagania techniczne: ścieżka dźwiękowa - format 48 kHz, 24 bit stereo, mix zmasterowany - 10 dB (lub wyższym), kamera używana do produkcji spotów w standardzie XDcam / IMX lub wyższym, forma produkcji spotu musi być zgodna z wymogami emisyjnymi materiałów telewizyjnych w standardzie PAL (lub wyższym);
- Nagrany na kasecie DVC PRO, MINI DV lub BETACAM SP, płycie DVD format AVI, MOV, Quick Time HD;
- Nagrany w standardzie umożliwiającym wielokrotną jego emisję;
- Zgranie ścieżek dźwiękowych, nagranie lektora, mastering zrealizowane w profesjonalnym studio dźwiękowym;
- Podkład muzyczny – linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę, podlegająca akceptacji Zamawiającego;
- Spot reklamowy zrealizowany w intensywnej, nasyconej kolorystyce, tworzącej wrażenie ciepła, budującej pozytywne i radosne odczucia;
- Wykonawca zapewni profesjonalną jakość wyprodukowanego spotu reklamowego;
- Przedmiot zamówienia będzie wykonany z materiałów Wykonawcy i na sprzęcie Wykonawcy;
- Wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia spoczywają na Wykonawcy;
- Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora leżą po stronie Wykonawcy;
- Wykonawca przekazuje Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do wykorzystywania wszelkich materiałów zawartych w spocie reklamowym, w tym prawa autorskie do wykorzystywania motywów muzycznych oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne.



### **Wariant 2.**

- Czas pojedynczego filmu: 3 minuty;
- Ilość filmów: 3;
- Opracowanie scenariusza;
- Minimalne wymagania techniczne: ścieżka dźwiękowa - format 48 kHz, 24 bit stereo, mix zmasterowany - 10 dB (lub wyższym), kamera używana do produkcji spotów w standardzie XDcam / IMX lub wyższym, forma produkcji spotu musi być zgodna z wymogami emisyjnymi materiałów telewizyjnych w standardzie PAL (lub wyższym);
- Nagrany na kasecie DVC PRO, MINI DV lub BETACAM SP, płycie DVD format AVI, MOV, Quick Time HD;
- Nagrany w standardzie umożliwiającym wielokrotną jego emisję;
- Zgranie ścieżek dźwiękowych, nagranie lektora, mastering zrealizowane w profesjonalnym studio dźwiękowym;
- Podkład muzyczny – linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę, podlegająca akceptacji Zamawiającego;
- Film reklamowy zrealizowany w intensywnej, nasyconej kolorystyce, tworzącej wrażenie ciepła, budującej pozytywne i radosne odczucia;
- Wykonawca zapewni profesjonalną jakość wyprodukowanego spotu reklamowego;
- Przedmiot zamówienia będzie wykonany z materiałów Wykonawcy i na sprzęcie Wykonawcy;
- Wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia spoczywają na Wykonawcy;
- Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora leżą po stronie Wykonawcy;
- Wykonawca przekaze Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do wykorzystywania wszelkich materiałów zawartych w spocie reklamowym, w tym prawa autorskie do wykorzystywania motywów muzycznych oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne.

### **Wariant 3.**

- Czas pojedynczego filmu: 5 minut;
- Ilość filmów: 3;
- Opracowanie scenariusza;
- Minimalne wymagania techniczne: ścieżka dźwiękowa - format 48 kHz, 24 bit stereo, mix zmasterowany - 10 dB (lub wyższym), kamera używana do produkcji spotów w standardzie XDcam / IMX lub wyższym, forma produkcji spotu musi być zgodna z wymogami emisyjnymi materiałów telewizyjnych w standardzie PAL (lub wyższym);
- Nagrany na kasecie DVC PRO, MINI DV lub BETACAM SP, płycie DVD format AVI, MOV, Quick Time HD;
- Nagrany w standardzie umożliwiającym wielokrotną jego emisję;
- Zgranie ścieżek dźwiękowych, nagranie lektora, mastering zrealizowane w profesjonalnym studio dźwiękowym;



- Podkład muzyczny – linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę, podlegająca akceptacji Zamawiającego;
- Film reklamowy zrealizowany w intensywnej, nasyconej kolorystyce, tworzącej wrażenie ciepła, budującej pozytywne i radosne odczucia;
- Wykonawca zapewni profesjonalną jakość wyprodukowanego spotu reklamowego;
- Przedmiot zamówienia będzie wykonany z materiałów Wykonawcy i na sprzęcie Wykonawcy;
- Wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia spoczywają na Wykonawcy;
- Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora leżą po stronie Wykonawcy;
- Wykonawca przekaze Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do wykorzystywania wszelkich materiałów zawartych w spocie reklamowym, w tym prawa autorskie do wykorzystywania motywów muzycznych oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne.

#### **Wariant 4.**

- Czas pojedynczego filmu: 10 minut;
- Ilość filmów: 3;
- Opracowanie scenariusza;
- Minimalne wymagania techniczne: ścieżka dźwiękowa - format 48 kHz, 24 bit stereo, mix zmasterowany - 10 dB (lub wyższym), kamera używana do produkcji spotów w standardzie XDcam / IMX lub wyższym, forma produkcji spotu musi być zgodna z wymogami emisyjnymi materiałów telewizyjnych w standardzie PAL (lub wyższym);
- Nagrany na kasecie DVC PRO, MINI DV lub BETACAM SP, płycie DVD format AVI, MOV, Quick Time HD;
- Nagrany w standardzie umożliwiającym wielokrotną jego emisję;
- Zgranie ścieżek dźwiękowych, nagranie lektora, mastering zrealizowane w profesjonalnym studio dźwiękowym;
- Podkład muzyczny – linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę, podlegająca akceptacji Zamawiającego;
- Film reklamowy zrealizowany w intensywnej, nasyconej kolorystyce, tworzącej wrażenie ciepła, budującej pozytywne i radosne odczucia;
- Wykonawca zapewni profesjonalną jakość wyprodukowanego spotu reklamowego;
- Przedmiot zamówienia będzie wykonany z materiałów Wykonawcy i na sprzęcie Wykonawcy;
- Wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia spoczywają na Wykonawcy;
- Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora leżą po stronie Wykonawcy;
- Wykonawca przekaze Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do wykorzystywania wszelkich materiałów zawartych w spocie reklamowym, w tym prawa autorskie do wykorzystywania motywów muzycznych oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne.



**Wymagania dotyczące wykonawcy:**

- Wykonawca posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień
- Wykonawca posiada odpowiednie kompetencje i doświadczenie (wykonane realizacje)

**2. Termin realizacji :** do ustalenia z zamawiającym.

Mając na uwadze Państwa doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć, zwracam się z uprzejmą prośbą o przygotowanie i przesłanie do Biura ds. Rozwoju i Programów Międzynarodowych (na adres e-mail: [maciej.lukaszuk@pb.edu.pl](mailto:maciej.lukaszuk@pb.edu.pl)) szacunkowej całościowej kalkulacji kosztów ww. usług w podziale na poszczególne warianty opisane w szacowaniu wartości zamówienia tj.:

	Wariant 1		Wariant 2		Wariant 3		Wariant 4	
	Cena za jeden spot	Cena całości zamówienia	Cena za jeden film	Cena całości zamówienia	Cena za jeden film	Cena za całość zamówienia	Cena za jeden film	Cena za całość zamówienia
Cena netto (PLN)								
Cena brutto (PLN)								

Uprzejmie proszę o przesłanie odpowiedzi do : **18 maja 2015r. do godziny 11.00**

Zaznaczam, że niniejsze pismo nie stanowi zapytania ofertowego w myśl przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych i służy wyłącznie rozpoznaniu rynku (zamawiający nie ma obowiązku wyboru żadnej z ofert)

Udział w rozeznaniu rynku nie dotyczy wykonywania czynności związanych z przygotowaniem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

Kierownik Biura ds. Rozwoju  
i Programów Międzynarodowych  
*Daniel Łukasz Puch*