



Białystok, 22.09.2015 r.

RO-410.083/200/20/2015

Zapytanie ofertowe

na reklamę w Internecie na potrzeby projektu „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 14.000 euro (art.4 pkt 8 ustawy).

1. Beneficjent (Zamawiający):

Politechnika Białostocka

15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A

REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

2. Dotyczy zadań realizowanych przez:

Projekt „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.

3. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Podstawowa grupa docelowa:

- uczniowie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych;
- studenci;
- przedsiębiorcy;
- sektor B + R.

a) DEMOGRAFIA (podstawowa grupa docelowa)

- miejsce zamieszkania;
- wykształcenie wyższe i średnie;

b) PSYCHOGRAFIA (podstawowa grupa docelowa)

Potencjalne wartości cenione przez adresata istotne dla przedmiotu przekazu: postęp gospodarczy, sukces, pro-europejskość, ochrona środowiska, współpraca B+R, kierunki techniczne, innowacyjność.

Poboczna Grupa docelowa:

- instytucje i samorządy;
- ogół społeczeństwa.

Część 1.

Artykuły	Opracowanie treści oraz projektów 1 artykułu sponsorowanego o tematyce związanej z w/w projektem;
	Dobór portali zapewniający równomierne dotarcie z przekazem do grupy docelowej;
	Zapewnienie ekspozycji artykułu sponsorowanego na 1 portalu horyzontalnym i opiniotwórczym o liczbie Real User przekraczającej 2 milionów (dane na podstawie Megapanel PBI/Gemius nie starsze niż listopad 2014, dotyczące całych portali) oraz w sposób szczególny dedykowanych grupom docelowym;
	Artykuł sponsorowany zostanie zamieszczony w sekcji strony głównej portalu w postaci linku reklamowego (link może być geotargetowalny) lub zapowiedzi artykułu sponsorowanego, w postaci elementów graficznych z krótką promocją artykułu sponsorowanego wraz z przekierowaniem do treści całego artykułu, umieszczonego na stronach tematycznie powiązanych z tematem kampanii;
	Minimum 3 000 kliknięć;
	Treść artykułu i link reklamowy lub zapowiedź artykułu przekierowujący do artykułu będą utrzymane i widoczne na stronie głównej portalu przez okres nie krótszy niż 7 dni kalendarzowe;
	Artykuł posiadać będzie nie więcej niż 10 000 znaków tekstu (ze spacjami), oraz zawierać nie mniej niż 2 i nie więcej niż 5 odnośników hipertekstowych podlinkujących strony WWW (wskazane przez Zamawiającego);



Wykonawca zobowiązany jest do oznakowania artykułu zgodnie z obowiązującymi wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko oraz wskazaniami Zamawiającego;
Wykonawca zaproponuje treści, jakie powinny znaleźć się w artykule i przedstawi do akceptacji Zamawiającemu projekty artykułów sponsorowanych;
Wykonawca może wyemitować reklamę po uzyskaniu akceptacji projektu przez Zamawiającego.
Termin zakończenia publikacji: maksymalnie 23.10.2015 r.

Część 2.

Reklama w internecie - Top billboard - województwo podlaskie	Top billboard w serwisie regionalnym o charakterze informacyjnym;
	Posiada przynajmniej cztery działy dedykowane miejscowościom znajdującym się w województwie podlaskim;
	Minimum 100 tys. Odślon, 50% na stronie głównej, 50 % na podstronach dedykowanych wybranym miejscowościom;
	Capping maksymalnie 3 dzień;
	Top billboard dostarczy Zamawiający;
Okres emisji: minimum 7 dni kalendarzowych, maksymalnie do 23.10.2015 r.	

Część 3.

Reklama w internecie - Top billboard - województwo warmińsko-mazurskie	Top billboard w serwisie regionalnym o charakterze informacyjnym;
	Posiada przynajmniej cztery działy dedykowane miejscowościom znajdującym się w województwie warmińsko-mazurskim;
	Minimum 100 tys. Odślon, 50% na stronie głównej, 50 % na podstronach dedykowanych wybranym miejscowościom;
	Capping maksymalnie 3 dzień;
	Top billboard dostarczy Zamawiający;
Okres emisji: minimum 7 dni kalendarzowych, maksymalnie do 23.10.2015 r.	

Część 4.

Mailing	Dostosowanie projektu graficznego przygotowanego przez Zamawiającego do wymogów technicznych wysyłki listu pocztą elektroniczną.
	Opracowanie treści listu poczty elektronicznej dedykowanej beneficjentom projektu (instytucje, samorządy, przedsiębiorcy, szkoły ponadgimnazjalne).
	Projekt graficzny i treść listu wymienione w pkt. 1 i 2 powinny być przed wysyłką zaakceptowane przez Zamawiającego.
	Liczba odbiorców: wysyłka do co najmniej 8 000 różnych adresów mailowych.
	Lista mailingowa powinna zawierać: nazwę, siedzibę i adres mailowy instytucji.
	Wykonawca przedstawi Zamawiającemu listę mailingową do akceptacji przed rozpoczęciem publikacji.
	Termin wykonania zamówienia: do 23.10.2015 r.

Cena oferty winna obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia.

Wykonawca zobowiązany jest do podania całkowitej ceny zamówienia, wyliczonej do dwóch miejsc po przecinku.

4. Warunki realizacji zamówienia

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

Termin realizacji zamówienia – maksymalnie do 23.10.2015 r.

Termin płatności – 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury, wraz z zaakceptowanym, przez osobę upoważnioną protokołem zdawczo – odbiorczym.

5. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy, zgodnie z formą reprezentacji oferenta określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacji firmy oferenta.

6. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Beneficjent będzie się kierował przy wyborze oferty:

Przy wyborze ofert Beneficjent będzie się kierował następującymi kryteriami:



Część 1.	Cena - waga 70 %
	Liczba kliknięć artykułu - waga 30 %
Część 2.	Cena - waga 70 %
	Liczba odsłon - waga 30 %
Część 3.	Cena - waga 70 %
	Liczba odsłon - waga 30 %
Część 4.	Cena - waga 60 %
	Liczba odbiorców maili - waga 40 %

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

Część 1.	Oferta z najniższą ceną otrzyma 70 pkt. w ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru: $C_n = c_{\min} / c_n \times 70$ pkt. gdzie: c min – cena min. wśród złożonych ofert c n – cena zaproponowana przez Oferenta n
	Oferta z największą zadeklarowaną liczbą kliknięć artykułu otrzyma 30 pkt. W ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru: $O_n = o_{\max} / o_n \times 30$ pkt. gdzie: o max – największa liczba kliknięć artykułu wśród złożonych ofert o n – liczba kliknięć artykułu zaproponowany przez Oferenta n
Część 2. i Część 3.	Oferta z najniższą ceną otrzyma 70 pkt. w ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru: $C_n = c_{\min} / c_n \times 70$ pkt. gdzie: c min – cena min. wśród złożonych ofert c n – cena zaproponowana przez Oferenta n
	Oferta z największą zadeklarowaną liczbą odsłon otrzyma 20 pkt. W ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru: $O_n = o_{\max} / o_n \times 20$ pkt. gdzie: o max – największa liczba odsłon wśród złożonych ofert o n – liczba odsłon zaproponowany przez Oferenta n
Część 4.	Oferta z najniższą ceną otrzyma 60 pkt. w ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru: $C_n = c_{\min} / c_n \times 60$ pkt. gdzie: c min – cena min. wśród złożonych ofert c n – cena zaproponowana przez Oferenta n
	Oferta z największą liczbą odbiorców maili otrzyma 40 pkt. w ramach oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg następującego wzoru: $C_n = c_{\min} / c_n \times 40$ pkt. gdzie: o max – największa liczba odbiorców maili wśród złożonych ofert o n – liczba odbiorców maili zaproponowany przez Oferenta n

7. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Oferty należy przesłać w terminie do dnia **30.09.2015** r. do godz. 9.00 w zamkniętej kopercie, zapieczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej zawartości oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność na adres: **Politechnika Białostocka 15 - 351 Białystok, ul. Wiejska 45 A (pok. 17 B) Biuro ds. Rozwoju i Programów Międzynarodowych** z dopiskiem:

„Oferta na reklamę w internecie na potrzeby projektu „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.”

Oferty, które wpłyną do siedziby Politechniki Białostockiej po wyznaczonym terminie składania ofert będą odsyłane bez otwierania. Nie dopuszcza się składania ofert w wersji elektronicznej.



8. Oferta musi zawierać następujące dokumenty:

- oferta cenowa – zał. nr 1.

9. Osoby do kontaktu

Wszelkie pytania można kierować do Pana Macieja Łukaszuk, tel. 85 746 93 37 lub na adres email: maciej.lukaszuk@pb.edu.pl

10. Rozstrzygnięcie postępowania i zlecenie realizacji zamówienia

Postępowanie ofertowe zostanie rozstrzygnięte nie później niż w dniu 30.09.2015 r. O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani poprzez umieszczenie na stronie www.bip.pb.edu.pl protokołu z wyboru najkorzystniejszej oferty najpóźniej w dniu 01.10.2015 r. do godz. 15.30. Najpóźniej w dniu 01.10.2015 r. do podmiotu wybranego w wyniku rozstrzygnięcia postępowania zostanie skierowane zlecenie realizacji zamówienia oraz umowa z dodatkowymi informacjami wskazanymi w treści niniejszego zapytania. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przesunięcia ww. terminów w sytuacji, gdyby wynikało z konieczności przedłużenia analizy ofert i związanej z tym potrzeby uzyskania dodatkowych informacji od oferentów.

Spis załączników:

1. Załącznik nr 1 - Oferta cenowa
2. Załącznik nr 2 – Projekt umowy z Wykonawcą

Białystok, 22. 09. 2015

Zatwierdził i podpisał:
KOORDYNATOR PROJEKTU
INNO-EKO-TECH Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze
alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego
i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej
UDA-POIS.13.01-066/08-00


dr Jolanta Piekut



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Dot. postępow. Nr:
RO-410.083/200/20/2015

OFERTA

Ja/My niżej podpisani

.....

z siedzibą:.....

składamy niniejszą ofertę dotyczącą zapytania na **reklamę w internecie** na potrzeby projektu „INNO-EKO-TECH” Innowacyjne centrum dydaktyczno-badawcze alternatywnych źródeł energii, budownictwa energooszczędnego i ochrony środowiska Politechniki Białostockiej.

Oferujemy:

.....

(dokładna nazwa i opis parametrów technicznych oferowanego przedmiotu)

Część 1.	Cena netto:
	Cena brutto:
	Słownie:
	Deklarowana liczba kliknięć artykułu:
Część 2.	Cena netto:
	Cena brutto:
	Słownie:
	Deklarowana liczba odsłon:
Część 3.	Cena netto:
	Cena brutto:
	Słownie:
	Deklarowana liczba odsłon:
Część 4.	Cena netto:
	Cena brutto:
	Słownie:
	Deklarowana liczba odsłon:

Termin realizacji zamówienia –

Termin płatności –

.....

miejsowość i data

.....
*Pieczęć i podpis Wykonawcy
lub osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy*