



POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A

Postępowanie nr RO-410.0881. ZI.ZO.44.2019

Regon 000001672 NIP 542-020-87-21

03 WRZ. 2019

Białystok, dn.

Zapytanie ofertowe

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych
– podstawa prawna: art. 4 pkt 8 ustawy.

80300000-7 – usługi szkolnictwa wyższego

Przedmiot zapytania (nazwa):

Usługa edukacyjna: studia podyplomowe MBA dla pracowników Politechniki Białostockiej z kadry zarządzającej Uczelnią w ramach projektu „PB2020 – Zintegrowany Program Rozwoju Politechniki Białostockiej” realizowanego z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

1. Zamawiający:

Politechnika Białostocka

15-351 Białystok, ul. Wiejska 45 A

REGON 000001672 NIP 542-020-87-21

2. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa edukacyjna: studia podyplomowe na kierunkach MBA - Innowacje i Analiza Danych oraz MBA Executive dla uczestników należących do kadry zarządzającej Politechniki Białostockiej w ramach projektu „PB2020 – Zintegrowany Program Rozwoju Politechniki Białostockiej” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś Priorytetowa III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych.

Celem zamówienia jest wybór Wykonawcy, który będzie zobowiązany przeprowadzić na rzecz uczestników projektu zajęcia dydaktyczne i zaliczenia realizowane w ramach prowadzonych studiów podyplomowych na kierunku MBA.

Celem usługi jest:

- pogłębienie wiedzy i kompetencji w zakresie zarządzania uczelnią;
- zdobycie nowych kwalifikacji poprzez udział w studiach;
- poprawa funkcjonowania Uczelni.

CZĘŚĆ I

Przedmiot zapytania: studia podyplomowe na kierunku MBA – Innowacje i Analiza Danych

Liczba godzin usługi: min. 189 h, 2 semestry dla każdej z osób

Liczba osób: 3

Miejsce wykonywania: siedziba oferenta

Termin wykonania: od dnia zawarcia umowy do grudnia 2021 r.

Zakres przedmiotu zamówienia:

W ramach usługi uczestnicy powinni otrzymać certyfikowany dyplom ukończenia studiów poprzedzony obroną pracy dyplomowej. Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń i warsztatów przez wykładowców legitymujących się dużym doświadczeniem praktycznym.

Usługa edukacyjna powinna zawierać przykładowe bloki/zakresy tematyczne:

- I. Organizational Development (WSB)
- II. Marketing and New Technologies (WSB)
- III. Technology Commercialization / Entrepreneurial Venturing (WSB)
- IV. Leadership in Business / Strategic Positioning (WSB)
- V. Cloud computing
- VI. Zarządzanie Karierą
- VII. Finanse przedsiębiorstwa / Międzynarodowy system bankowy
- VIII. Myślenie strategiczne
- IX. Ekonomia menedżerska
- X. Podejmowanie decyzji



- XI. Zarządzanie projektami
- XII. Biznes, polityka i komunikacja
- XIII. Bezpieczeństwo danych i systemów informatycznych
- XIV. Innowacja i zarządzanie zmianą
- XV. Analiza danych
- XVI. Międzynarodowy system bankowy
- XVII. Marketing cyfrowy
- XVIII. Seminarium dyplomowe

CZĘŚĆ II

Przedmiot zapytania: studia podyplomowe na kierunku MBA Executive

Liczba godzin usługi: min. 165 h, 2 semestry dla każdej z osób

Liczba osób: 3

Miejsce wykonywania: siedziba oferenta

Termin wykonania: od dnia zawarcia umowy do grudnia 2021 r.

Zakres przedmiotu zamówienia:

W ramach usługi uczestnicy powinni otrzymać certyfikowany dyplom ukończenia studiów poprzedzony egzaminem. Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń i warsztatów przez wykładowców legitymujących się dużym doświadczeniem praktycznym.

Usługa edukacyjna powinna zawierać przykładowe bloki/zakresy tematyczne:

- I. Zarządzanie strategiczne
- II. Współczesne koncepcje zarządzania
- III. Psychologia w zarządzaniu
- IV. Warsztaty kreatywności
- V. Zarządzanie projektami
- VI. Zarządzanie i strategię marketingowe
- VII. Orientacja na klienta
- VIII. Zarządzanie procesowe i Lean Management
- IX. Marketing internetowy
- X. Rachunkowość zarządcza
- XI. Zarządzanie marką
- XII. Analiza finansowa przedsiębiorstw
- XIII. Przywództwo organizacyjne
- XIV. Nowe trendy w zarządzaniu kapitałem ludzkim
- XV. Zarządzanie zmianą
- XVI. Komunikowanie w biznesie
- XVII. Foresight strategiczny
- XVIII. Zarządzanie konfliktem
- XIX. Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji
- XX. Zarządzanie podatkami
- XXI. Statystyka w biznesie
- XXII. Ocena opłacalności i ryzyka projektów biznesowych
- XXIII. Strategie kooperacji
- XXIV. Techniki negocjacji

3. Warunki realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia – od dnia zawarcia umowy do 31.12.2021 r.

Termin płatności – 14 dni od daty wpłynięcia prawidłowo wystawionej faktury

4. Opis warunków udziału w postępowaniu:

- a) Warunek w rozumieniu Zamawiającego spełni Wykonawca, który jest podmiotem wykonującym zadania publicznych lub niepublicznych szkół wyższych, uprawniony do przeprowadzenia studiów podyplomowych na zasadach określonych w ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018 poz. 1668).
- b) Wykonawca zapewnia merytoryczną obsługę studiów i zobowiązuje się do:
 - 1) Realizacji programu studiów zgodnie z planem studiów,



- 2) Zapewnienia wykładowców o odpowiednim przygotowaniu merytorycznym i umiejętnościach dydaktycznych,
 - 3) Udostępnienia sal dydaktycznych wraz z oprzyrządowaniem,
 - 4) Zapewnienia niezbędnych materiałów dydaktycznych,
 - 5) Zapewnienia merytorycznego kierownictwa studiów,
 - 6) Prowadzenia pełnej obsługi administracyjnej,
 - 7) Umożliwienia korzystania przez słuchaczy studiów ze zbiorów systemu biblioteczno-informatycznego,
 - 8) Realizacji zajęć z zastosowaniem interaktywnych metod nauczania z wykorzystaniem studiów przypadku, symulacji i ćwiczeń praktycznych przez doświadczonych wykładowców i trenerów biznesu.
 - 9) Przygotowania i wydania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych;
- c) Wykonawca zobowiązany jest zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w zapytaniu ofertowym i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie;
- d) Wykonawca ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania;
- e) Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty;
- f) Wykonawca zobowiązuje się nie ponosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego;
- g) Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Oferenta, przy czym podpis musi być czytelny lub opatrzony pieczęcią imienną;
- h) W przypadku, gdy Oferent reprezentuje pełnomocnika, należy dołączyć pełnomocnictwo potwierdzające zakres umocowania, podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta;
- i) Ewentualne poprawki w tekście Oferty muszą być naniesione w czytelny sposób i parafowane przez Osoby Uprawnione;
- j) O zamówienie może ubiegać się Wykonawca, który posiada wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny i personel zgodny do wykonania zamówienia;
- k) O zamówienie może ubiegać się Wykonawca, który posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.

Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych tj. oferty na jeden rodzaj studiów.

5. Rodzaje i opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:

Kryterium I: cena - waga 80%

Sposób oceny ofert:

Oferta z najniższą ceną uzyska 80 pkt. w tej części oceny. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg. następującego wzoru:

$$C_n = (c_{\min}/c_n) \times 80 \text{ pkt}$$

c min – cena minimalna wśród złożonych ofert

c n – cena zaproponowana przez oferenta n

Kryterium II: doświadczenie oferenta - waga 20%

Punkty za kryterium doświadczenie Oferenta w zakresie przedmiotu zamówienia (każde oceniane doświadczenie musi być związane z tematyką przedmiotu zamówienia oraz wykazane w załączniku nr 5 do zapytania ofertowego) zostaną przyznane wg zasady:

5 pkt za każdą przeprowadzoną edycję studiów

część I – MBA – Innowacje i Analiza Danych

część II – MBA Executive

do zdobycia maksymalnie 20 pkt.

6. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Dopuszcza się składanie ofert wyłącznie w formie pisemnej: w zamkniętej kopercie (zapięczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność) na adres:

Politechnika Białostocka 15-351 Białystok, ul. Wiejska 45A – Biuro ds. Rozwoju i Programów Międzynarodowych, budynek Rektoratu, pok. 17B.

z dopiskiem:

Przeprowadzenie usługi edukacyjnej pn. „studia podyplomowe MBA część

Oferty należy dostarczyć w terminie do dnia11.03.2019 r. Oferty, które wpłyną do siedziby Politechniki Białostockiej po wyznaczonym terminie składania nie będą rozpatrywane.



7. Oferta musi zawierać następujące dokumenty:

- Oferta cenowa - zał. nr 1
- Oświadczenie wykonawcy o braku powiązań osobowych lub kapitałowych – zał. nr 3
- Oświadczenie wykonawcy o przetwarzaniu danych osobowych – zał. nr 4
- Wykaz zrealizowanych edycji studiów na kierunku MBA - Innowacje i Analiza Danych/MBA Executive – zał. nr 5

8. Cena oferty winna obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia (koszty studiów, materiałów dla uczestników). Cena oferty nie powinna obejmować kosztów związanych z dojazdami i zakwaterowaniem uczestników.

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania.

10. Rozstrzygnięcie postępowania:

Postępowanie ofertowe zostanie rozstrzygnięte nie później niż w dniu 12.03.2019 r. do godz. 15.30. O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani poprzez opublikowanie protokołu wyboru oferty na BIP Politechniki Białostockiej, a wybrana firma dodatkowo drogą e-mailową.

W tym samym terminie do podmiotu wybranego w wyniku rozstrzygnięcia postępowania zostanie skierowane zlecenie realizacji zamówienia z dodatkowymi informacjami wskazanymi w treści niniejszego zapytania.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość przesunięcia ww. terminów w sytuacji, gdyby wynikało z konieczności przedłużenia analizy ofert i związanej z tym potrzeby uzyskania dodatkowych informacji od oferentów.

11. Osoba do kontaktu: Hanna Piotrowska, e-mail: h.piotrowska@pb.edu.pl tel. (85) 746 97 64

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmian zapisów umowy stanowiącej załącznik nr 2

Załączniki:

- Załącznik 1 – Oferta cenowa
- Załącznik 2 – Wzór umowy
- Załącznik 3 – Oświadczenie wykonawcy o braku powiązań osobowych lub kapitałowych
- Załącznik 4 – Oświadczenie wykonawcy o przetwarzaniu danych osobowych
- Załącznik 5 – Wykaz zrealizowanych edycji studiów na kierunku MBA- Innowacje i Analiza Danych/MBA Executive

MANAGER PROJEKTU
PB2020 - Zintegrowany Program Rozwoju
Politechniki Białostockiej
Umowa nr POWR.03.05-00-00-Z220/17-00
mgr Daniel Łukasz Puch

03 WRZ 2019

(Data i podpis Wnioskodawcy/kierownika
jednostki realizującej zamówienie)

Zatwierdzam

PROREKTOR
ds. Rozwoju

03 WRZ. 2019

dr hab. inż. Edyta Kucharska-Dydek
(data i podpis dysponenta środków
zgodnie z §8 ust. 4 zarządzenia)

STARSZY REFERENT

Piotrowska
mgr inż. Hanna Piotrowska